

Годовой отчет ОАО «МТС»

2012



МТС

на шаг впереди

ОАО «МТС» — ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ.

ОАО «МТС» помогает людям общаться и получать информацию во всех регионах России, в Украине, Республике Беларусь, Туркменистане и Армении.

ОАО «МТС» успешно реализует задачи по укреплению лидерства и поддержанию высокой эффективности бизнеса. Основными направлениями стратегии развития группы МТС «3i» стали развитие инфраструктуры и построение новых сетей, использование «умных сетей» и активное развитие интернет-сервисов для создания дополнительной ценности; объединение возможностей мобильного и фиксированного бизнеса МТС, внедрение конвергентных сервисов, развитие инноваций для предоставления абонентам широкого портфеля эксклюзивных аппаратов и сервисов.

Юридическое предупреждение

Некоторые заявления в данном документе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов и проектов и прогнозов. Они включают в себя: тяжесть и продолжительность текущего состояния экономики, в том числе высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов; воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение в случае снижения такового; стратегическую деятельность, в том числе приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов; возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций, и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

В настоящем Годовом отчете под терминами «МТС», «Компания», «Общество» и «Группа» следует понимать совокупность компаний, состоящих из ОАО «МТС» и ее дочерних обществ, под ОАО «МТС» следует понимать Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы».

Показатели, указанные в настоящем Годовом отчете, представлены по состоянию на 31 декабря 2012 года, за исключением тех показателей, в отношении которых прямо указаны иные периоды, даты.

Содержание



О Компании

01. Основные итоги 2012 года	6
02. Историческая справка	8
03. Обращение Президента к акционерам	12



Обзор деятельности

04. Положение Компании на рынке	18
05. Перспективы развития	20
06. Наша стратегия	24
07. Отчет Совета директоров	28
08. Основные события 2012 года	30
09. Результаты деятельности	32



Информация для акционеров и инвесторов

10. Корпоративное управление	52
11. Информация для акционеров	92
12. Финансовые результаты за 2012 год	112
13. Факторы риска	116



Социальная ответственность

14. Персонал и кадровая политика	122
15. Корпоративная социальная ответственность	130

Использование энергетических ресурсов	142
Глоссарий	143
Дополнительная информация о Компании	144

Создание МТС



1 млн абонентов



2 млн абонентов



Обновление бренда



Стоимость бренда \$9,7 млрд



Стоимость бренда \$10,9 млрд



ТОЛЬКО ФАКТЫ

28
октября
2013 года
МТС исполняется

20
лет

108 млн абонентов
что составляет 1,5%
от всего населения
земного шара



8,1 млрд долларов
стоимость бренда МТС
в глобальном
рейтинге
Brandz™



65 000
более 65 тыс. сотрудников
работает в МТС



42 Мбит/с

максимальная скорость
передачи данных в сети 3G МТС



Возможность
скачивать
любимые
фильмы менее
чем за 2 минуты

28 500
станций

более
28,5 тыс.
базовых
станций 3G
в МТС



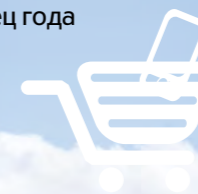
1620 Тбайт

ежедневный объем трафика,
передаваемый по сетям МТС

Более 1 млрд
копий романа
Л.Н. Толстого
«Война и мир»



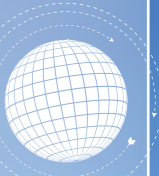
4500
салонов связи
на конец года



140 000 км

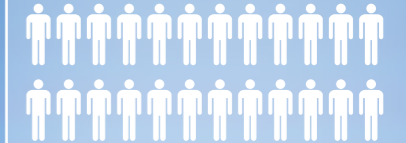
составит общая протяженность
магистральных сетей МТС
с пропускной
способностью
до 400 Гб/с

3 витка вокруг
Земли
140 000 км



16 300 000

владельцев смартфонов среди
абонентов МТС



МТС приходит
в Беларусь



МТС приходит
в Украину



МТС приходит
в Туркменистан



МТС приходит
в Армению



МТС приходит
в Индию



**Движение
продолжается!**





О Компании

01. Основные итоги 2012 года	6
02. Историческая справка	8
03. Обращение Президента к акционерам	12



МТС

на шаг впереди

01

Основные итоги 2012 года

Финансовые показатели

Консолидированная выручка

\$12,4 млрд ▲

Рост +0,9% к 2011 году

OIBDA

\$5,3 млрд ▲

Рост +3,1% к 2011 году

Рентабельность по OIBDA

42,6% ▲

Рост +0,8% к 2011 году

Чистая прибыль

\$1,0 млрд

Маржа чистой прибыли

8,1%

Нефинансовые показатели

Высокие темпы строительства базовых станций 3G

В 2012 году установлено 28,5 тыс. базовых станций 3G ▲

Рост +68% к 2011 году

Протяженность волоконно-оптических линий связи МТС возросла до

142 тыс. км ▲

Рост +21% к 2011 году

МТС — бесспорный лидер по абсолютным значениям выручки и OIBDA среди операторов «большой тройки» в России

На конец 2012 года сеть салонов МТС насчитывала 4462 салона

Открыто 315 новых салонов под брендом «МТС»

По итогам 2012 года МТС лидирует среди операторов «большой тройки» в России по росту абонентской базы

02

Историческая справка

ОАО «МТС» создано в октябре 1993 года ОАО «Московская городская телефонная сеть» (МГТС), Deutsche Telekom (DeTeMobil), Siemens и еще несколькими акционерами как Закрытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы». Четырем российским компаниям принадлежало 53% акций, двум немецким компаниям — 47%. В конце 1996 года ОАО АФК «Система» приобрело пакет у российских держателей акций, а компания DeTeMobil выкупила акции компании Siemens.

В 2000 году в результате слияния Закрытого акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы» и Закрытого акционерного общества «Русская Телефонная Компания» было образовано ОАО «Мобильные ТелеСистемы». В том же году Компания вышла на мировые фондовые рынки. С 30 июня 2000 года акции ОАО «МТС» котируются

на Нью-Йоркской фондовой бирже (в виде американских депозитарных расписок) под индексом MBT.

ОАО «МТС» специализируется на предоставлении услуг подвижной радиотелефонной связи. Целью хозяйственной деятельности Общества является получение прибыли путем планирования, маркетинга и эксплуатации сотовой мобильной сети радиотелефонной связи на территориях, указанных в лицензиях, выдаваемых Министерством связи Российской Федерации.

ОАО «МТС» является крупнейшим оператором сотовой связи России, Восточной и Центральной Европы по количеству абонентов. Услуги ОАО «МТС» доступны во всех регионах России, в том числе в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Краснодаре, Перми, Новосибирске, Хабаровске и многих других городах. Мобильный телефон перестал быть предметом роскоши и стал неотъемлемой частью социальной и деловой жизни многих людей. По состоянию на 31 декабря 2012 года МТС предоставляет услуги 101 млн абонентов в разных регионах и странах.

ОАО «МТС» не только строит собственные сети, но и, приобретая местных операторов сотовой связи,



развивает их бизнес и включает их в свою единую федеральную сеть мобильной связи.

В 2009 году ОАО «МТС» осуществило приобретение контрольного пакета акций одного из ведущих операторов фиксированной связи ОАО «КОМСТАР-ОТС» и магистрального провайдера ОАО «Евротел», получив таким образом возможность предоставлять услуги передачи данных с использованием проводных и беспроводных технологий.

Сегодня ОАО «МТС» является основным Обществом Группы компаний «МТС», которая включает также дочерние и зависимые общества ОАО «МТС». Группа компаний «МТС» предоставляет интегрированные услуги мобильной и фиксированной телефонии, международной и междугородной связи, кабельного телевидения, передачи данных на базе беспроводных и проводных решений, включая технологии

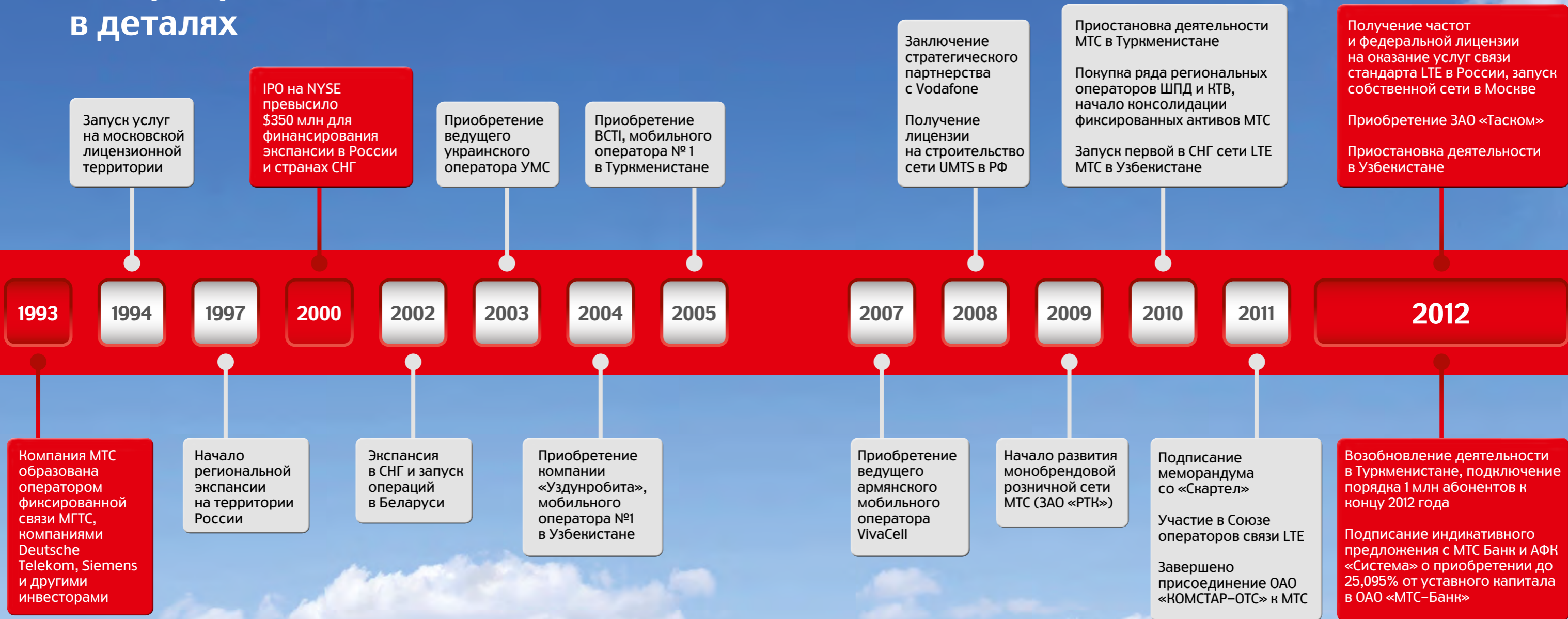
оптоволоконного доступа и мобильные сети третьего и четвертого поколений. Дочерние компании ОАО «МТС» в СНГ в 2012 году осуществляли свою деятельность на территории Украины, Узбекистана*, Туркменистана**, Армении, а также Республики Беларусь.

Мы гордимся тем, что внесли немалый вклад в развитие телекоммуникаций России и других стран мира.

* Деятельность МТС в Узбекистане приостановлена в июле 2012 года.

** Сеть МТС в Туркменистане успешно перезапущена в августе 2012 года, 100% базовых станций ОАО «МТС» на этом рынке снова введены в эксплуатацию.

История развития Компании в деталях





Обращение Президента к акционерам

Уважаемые акционеры!

2012 год стал очередным годом лидерства МТС: мы уверенно опережаем конкурентов по основным финансовым показателям, сохраняя позитивную динамику по всем направлениям развития бизнеса.

Мы наблюдаем стабильно высокий рост показателей на наших основных рынках — в России и Украине. Мы по-прежнему отмечаем рост Группы на рынках нашего присутствия в других странах, что обусловлено устойчивым увеличением использования голосовой связи и интенсивным распространением продуктов и услуг сегмента передачи данных.

В 2012 году выручка Группы увеличилась на 1% и составила 12,4 млрд долларов США.

Мы добились роста по этому показателю, несмотря на значительное ослабление курса российского рубля, в котором генерируется основной объем выручки Группы, по отношению к доллару США, а также на произошедшее в середине года

приостановление деятельности в Узбекистане, негативно отразившееся на общем объеме доходов.

В 2012 году скорректированный показатель OIBDA Группы МТС увеличился на 3% и составил 5,3 млрд долларов США. В течение года Группа демонстрировала опережающий рост скорректированного показателя OIBDA по сравнению с доходами, несмотря на приостановление деятельности в Узбекистане, где до этого уровень маржи OIBDA был выше, чем в других регионах. **Скорректированная маржа OIBDA по итогам 2012 года достигла 42,6%, превысив прогнозируемые показатели.**

Скорректированная чистая прибыль МТС по итогам 2012 года достигла 2 млрд долларов США, что на 38% выше показателя 2011 года. С учетом списаний, связанных с приостановкой деятельности в Узбекистане, показатель чистой прибыли, отраженной в отчетности, на 30% ниже показателя предыдущего года и составляет порядка 1 млрд долларов США.

Бизнес МТС продолжает генерировать высокие объемы денежных средств. Несмотря на низкий курс рубля **операционные денежные потоки**



Президент ОАО «МТС»
А.А. Дубовсков

увеличились в 2012 году на 10%, превысив 4,2 млрд долларов США. Свободный денежный поток достиг порядка 1,3 млрд долларов США, увеличившись на 25% по сравнению с 2011 годом. Задолженность находится на контролируемом уровне. В 2013–2014 годах существенных выплат по основным финансовым инструментам не предстоит.

Годовые капитальные затраты Группы в связи с активным развертыванием сетей 3G и началом сооружения сети LTE немного

превысили прогнозируемые показатели и **составили 2,9 млрд долларов США (около 23% от выручки).** В 2012 году мы продолжили расширение 3G-сети, достигнув показателя в 28 500 базовых станций, при этом более чем 90% объектов подключены через IP-каналы. Мы вложили средства в развертывание магистральных, зонавых и городских волоконно-оптических сетей в регионах, а также в реализацию нашего проекта GPON в Москве, в результате чего общая протяженность оптоволоконной сети Группы МТС в России достигла 142 000 км.



В России в 2012 году общая выручка МТС выросла в рублевом выражении на 8% и составила 338 млрд рублей, чему способствовал рост потребления услуг во всех сегментах, в том числе увеличение использования абонентами сервисов мобильной и фиксированной передачи данных.

Показатель OIBDA в России по итогам 2012 года вырос на 11% и составил 148 млрд рублей.

Улучшение показателя OIBDA явилось в том числе следствием усилий, прилагаемых Компанией для управления затратами, и эффективной политики взаимодействия с дилерами.

Выручка МТС от мобильного бизнеса в России в 2012 году выросла в рублевом выражении на 9% и составила 283,6 млрд рублей.

Рост доходов на российском рынке связан, в том числе, с увеличением потребления услуг благодаря тарифным предложениям, стимулирующим общение внутри сети МТС. Продвижение этих тарифов способствовало повышению лояльности клиентов, сокращению оттока абонентов и улучшению баланса межсетевых взаиморасчетов. На рост доходов также позитивно повлияло активное привлечение и удержание высокодоходных абонентов, увеличение спроса на услуги передачи данных и другие дополнительные сервисы, в том числе рост продаж смартфонов в собственной розничной сети.

Мы сократили годовой уровень оттока с 47,6% в 2011 году до 42,4% в 2012 году и смогли добиться абсолютного лидерства по этому показателю в России.

При этом мы увеличили средний доход на абонента (ARPU) на 9% за 2012 год.

Выручка от предоставления дополнительных услуг выросла за год более чем на четверть.

На протяжении 2012 года мы постоянно увеличивали объем розничных продаж смартфонов и планшетов, использование которых способствовало бурному развитию сегмента передачи данных.

В 2012 году мы расширили нашу розничную сеть более чем на 300 магазинов, обеспечив обслуживание как густонаселенных районов с развитой инфраструктурой, так и районов, где доступ к услугам был ограничен. Для стимулирования продаж в своих салонах мы активно использовали кредитные продукты, запущенные совместно с МТС-Банком и другими финансовыми учреждениями.

Доход МТС от предоставления услуг фиксированной связи в России в 2012 году вырос на 6% до 61,8 млрд рублей благодаря расширению сетевой инфраструктуры и разработке новых маркетинговых предложений, в том числе предложений для корпоративных клиентов по доступу в Интернет. По итогам года МГТС подключила к цифровой сети GPON 200 000 домохозяйств в Москве, техническая возможность подключения к GPON обеспечена в более чем 1 000 000 домохозяйств. Доступ к сети Интернет на скорости до 200 Мбит/с уже к концу 2012 года получили свыше 80 000 активных абонентов. В 2013 году мы намерены значительно расширить сеть GPON и увеличить количество абонентов широкополосного доступа, а также запустить платформу для предоставления конвергентных услуг, включая продукты и услуги по охране и обслуживанию дома.

В июле 2012 года мы завершили цифровизацию собственных телевизионных сетей, заменив станции аналогового вещания цифровым оборудованием. Мы готовы предложить нашим абонентам доступ к разнообразному контенту порядка 140 телеканалов, включая каналы высокой четкости, а также интерактивные услуги, такие как видео по запросу. В течение следующих 15 месяцев мы планируем перевести 3 млн домохозяйств по всей России на цифровую платформу.

Доходы МТС от деятельности в Украине по итогам 2012 года увеличились на 6%, составив 9,7 млрд гривен. Мы сумели добиться существенного роста доходов от передачи данных за счет растущего спроса на эти услуги, даже несмотря на отсутствие возможностей сооружения в Украине сетей UMTS (3G) или LTE. **Показатель OIBDA для МТС-Украина в 2012 году составил 4,9 млрд гривен. Маржа OIBDA достигла 50,8%, увеличившись на 2,8% по сравнению с предыдущим годом.**

Доходы МТС в Армении за прошедший год выросли на 4%, достигнув 77,6 млрд драмов.

В 2012 году продвижение внутрисетевых тарифных планов привело к увеличению показателя MOU (среднего ежемесячного трафика в расчете на одного абонента) на 10%. Делая акцент на привлечении более высокодоходных абонентов, мы добились увеличения уровня ARPU на 5% и значительного сокращения уровня оттока клиентов по сравнению с прошедшим годом — до 34,7% с 39,1%. **OIBDA МТС в Армении увеличилась в 2012 году до 44,4 млрд драмов.**

В августе 2012 года мы возобновили свою деятельность в Туркменистане, обеспечив возможность прежним клиентам восстановить свои SIM-карты. Через месяц после этого мы начали подключение новых абонентов. **На конец 2012 года мы обслуживали в Туркменистане 1,44 млн абонентов. Наша выручка от работы в Туркменистане за менее чем полугодовой период составила 10,6 млн долларов США** при минимальных капитальных затратах на возобновление работы сети.

В 2013 году мы планируем увеличить доходы Группы на 5–7% в национальных валютах.

Ключевыми факторами роста станут:

- увеличение пользования голосовыми услугами благодаря тарифным планам, разработанным для стимулирования внутрисетевого общения и увеличения лояльности клиентов;
- увеличение объема продаж мобильных телефонов, смартфонов, планшетов и другого оборудования в розничной сети МТС;
- рост доходов от передачи данных за счет расширения сетей, в том числе запуска сетей LTE, в порядка 20 регионах с высоким экономическим потенциалом.

Мы рассчитываем, что макроэкономические факторы, изменение структуры выручки Группы и улучшение конкурентной среды позволят нам сохранить уровень маржи OIBDA в 2013 году в диапазоне 41–42%.

Мы по-прежнему считаем, что существующая конъюнктура дает нам возможность динамически развивать наш рынок, поддерживать высокий уровень рентабельности, увеличивать объем денежного потока и обеспечивать высокий потенциал возврата инвестиций.

Президент ОАО «МТС»
А.А. Дубовсков





Обзор деятельности

04. Положение Компании на рынке	18
05. Перспективы развития	20
06. Наша стратегия	24
07. Отчет Совета директоров	28
08. Основные события 2012 года	30
09. Результаты деятельности	32



МТС

на шаг впереди

04

Положение Компании на рынке

По состоянию на 31 декабря 2012 года ОАО «МТС» обладала лицензиями на работу во всех 83 регионах Российской Федерации. Дочерние компании ОАО «МТС» в СНГ осуществляют свою деятельность на территории Украины (ПАО «МТС УКРАИНА»), Республики Армения (ЗАО «К-Телеком»), Республики Туркменистан (ХО «МТС-Туркменистан»), а также Республики Беларусь (СООО «Мобильные ТелеСистемы»). Общая численность населения лицензионной территории ОАО «МТС» составляет более 200 млн человек.

В России услуги сотовой связи оказывают три федеральных оператора: ОАО «МТС», ОАО «МегаФон» и ОАО «ВымпелКом», — а также несколько

десятков менее крупных региональных телекоммуникационных компаний, работающих в различных стандартах сотовой связи: GSM, NMT 450 и CDMA-1x, UMTS (3G). По состоянию на 31 декабря 2012 года, по данным АС&М, проникновение услуг сотовой связи в России составило 161,3%, а общее число абонентов достигло 230,5 млн. При этом ОАО «МТС» занимает лидирующее положение в России по количеству абонентов и 30,9% доли рынка. ОАО «МегаФон» и ОАО «ВымпелКом» составляют 27,1 и 24,3% соответственно. Численность абонентов ОАО «МТС», а также его дочерних и зависимых обществ на территории России по состоянию на 31 декабря 2012 года составила 71,2 млн.

Наиболее крупными рынками услуг сотовой связи на территории Российской Федерации (по количеству абонентов) являются Москва и Московская область, а также Санкт-Петербург и Ленинградская область. В Москве и Московской области, по данным АС&М, проникновение услуг сотовой связи по состоянию на 31 декабря 2012 года составило 201,0%. Общее число абонентов всех операторов в Москве и Московской области оценивается в 37,4 млн, при этом доля ОАО «МТС» достигает 37,6%.

Проникновение услуг сотовой связи в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, по данным



АС&М, на 31 декабря 2012 года составило 205,6%, при этом общее количество абонентов составило 13,6 млн. Доля рынка ОАО «МТС» фиксируется на уровне 28,0%.

Наиболее значимым из региональных рынков (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга) является Краснодарский край (с учетом Республики Адыгея), в котором количество абонентов сотовой связи по состоянию на 31 декабря 2012 года, по оценкам АС&М, превысило 9,8 млн. Кроме того, в четырех регионах Российской Федерации численность абонентов операторов сотовой связи превысила рубеж 5 млн: Республика Татарстан,

Республика Башкортостан, Самарская область, Челябинская область, — а в Ростовской и Свердловской областях достигла уровня 6,1 и 7,2 млн абонентов соответственно.

По итогам IV квартала 2012 года количество абонентов дочерних и зависимых компаний ОАО «МТС» в странах СНГ составило: Украина (ПАО «МТС УКРАИНА») — 20,7 млн (включая CDMA), Туркменистан (Корпорация «Bagash Communication Technologies, Inc.») — 1,4 млн, Республика Армения (ЗАО «К-Телеком») — 2,4 млн, Республика Беларусь (СООО «МТС», не консолидируется в финансовую отчетность группы МТС) — 5,2 млн абонентов.

05

Перспективы развития

Для ОАО «МТС» 2012 год прошел под знаком лидерства во всех областях телекоммуникационной сферы на рынках присутствия Компании. Многолетнее лидерство является результатом последовательного развития Компании в условиях острой конкурентной борьбы и непрерывного совершенствования продуктов и услуг, которые ОАО «МТС» предлагает своим абонентам. Упрочнение позиций на имеющихся рынках и активное формирование новых — вот важнейшие элементы успеха ОАО «МТС».

В 2012 году консолидированная выручка Группы МТС в годовом исчислении выросла на 1%. Свободный денежный поток Компании за 2012 год составил 1,284 млрд долл., что на 25% выше аналогичного показателя за 2011 год. Операционный

денежный поток увеличился на 10% за тот же период и составил 4,237 млрд долл. Маржа скорректированной OIBDA Группы за полный 2012 год превысила наш прогноз и составила 42,6%. Россия по-прежнему является основным рынком Компании. На традиционном для МТС мобильном рынке наблюдался рост доходов за счет роста MOU и ARPU. Так, показатель MOU в 2012 году вырос на 13% по сравнению с 2011 годом и составил 304 мин. ARPU увеличился по сравнению с четвертым кварталом 2011 года на 8% до 306 руб., за полный 2012 год показатель ARPU составил 297 руб., увеличившись на 9%, при этом уровень оттока абонентов за полный 2012 год сократился на 5,2 п.п. до 42,4%.

Необходимо отметить, что на рост выручки за полный 2012 год в долларовом выражении оказало влияние снижение курса рубля по отношению к доллару США на 6% и приостановка деятельности в Узбекистане в июле 2012 года. Сеть Компании в Туркменистане, напротив, была успешно перезапущена в августе 2012 года, 100% базовых станций ОАО «МТС» на этом рынке снова введены в эксплуатацию.

В Украине выручка в национальной валюте по итогам четвертого квартала 2012 года выросла по

сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 4% до 2,397 млрд гривен, показатель OIBDA вырос на 5% до 1,2 млрд гривен. Маржа OIBDA увеличилась на 0,5 п.п. до 50,1% за тот же период. По итогам полного 2012 года маржинальность OIBDA выросла на 2,8 п.п. в сравнении с аналогичным показателем за полный 2011 год и составила 50,8%.

Показатель MOU на Украине составил 597 мин., это подтверждает потенциал роста пользования услугами мобильной связи и в России, где этот потенциал реализуется с помощью тарифа «Супер МТС», предлагающего чрезвычайно привлекательные условия на разговоры внутри сети и повышающего лояльность абонентов.

На рынке Украины Компания активно работает с сегментом мобильной передачи данных, продвигая тариф «Супер Интернет», ориентированный на активных пользователей Сети. Для пользователей в регионах разработан тарифный план «Интернет за копейку».

Деятельность ОАО «МТС» на узбекском рынке приостановлена с июля 2012 года из-за отзыва лицензий, в то время как сеть Компании в Туркменистане успешно перезапущена в августе 2012 года и 100% базовых станций ОАО «МТС» на этом рынке снова введены в эксплуатацию.

Главным драйвером роста доходов Компании на ключевых рынках является активное стимулирование потребления на основных рынках, а главной задачей в условиях насыщенного рынка мобильной связи стало удержание абонентов.

2012 год стал годом стремительного роста мобильных устройств с доступом в Интернет, в частности смартфонов, абоненты становятся все более мобильными, и им необходим легкий доступ в Интернет в любой точке присутствия. Распространение мобильных устройств с постоянным доступом в Сеть способствует увеличению доходов рынка услуг передачи данных и в России, в 2012 году эти доходы выросли на 34%. Безусловный приоритет Компании — активное развитие мобильного Интернета и связанных с ним продуктов и услуг. Для этого ОАО «МТС» продолжает строительство инфраструктуры 3G и 4G, что обеспечит не только наилучший клиентский опыт для абонентов Компании, но и сохранение высоких темпов роста от услуг передачи данных.

Другое приоритетное направление развития ОАО «МТС» — фиксированный бизнес, доходы от которого в 2012 году в России выросли почти на 6%. Продолжается интеграция с фиксированным бизнесом, ведется активная работа в области конвергентных предложений, в частности, в I квартале 2013 года Компания начинает выставлять единый счет пользователям мобильной связи и фиксированных услуг. Конвергенция — важный элемент снижения оттока абонентов и борьбы за лояльность.

В области слияний и поглощений ОАО «МТС» активно работает на рынке региональных фиксированных операторов ШПД и кабельного телевидения. В частности, в течение 2012 года Компания купила 100% ООО «Пилот», ООО «ТВкиК» и ЗАО «Железногорские Городские Телефонные Коммуникации» («ЖелГорТелеКом»), предоставляющих услуги кабельного телевидения и фиксированного широкополосного доступа в Интернет в Курской области. Значительный опыт и финансовые ресурсы позволяют ОАО «МТС» непрерывно наблюдать за рынком и отслеживать вероятные цели для приобретений, в том числе и за пределами традиционных рынков своего присутствия. Таким образом, вполне возможно дальнейшее расширение сфер бизнес-присутствия

Самая высокая БС:

Россия, Республика Кабардино-Балкария, Эльбрусский р-н, гора Эльбрус, станция канатной дороги «Мир», 3447 метров над уровнем моря



Компании за счет будущих приобретений операторов связи.

Отдельно необходимо сказать о собственной розничной сети ОАО «МТС», постоянно растущем и активно развивающемся элементе бизнеса Компании. По состоянию на конец IV квартала 2012 года розничная сеть ОАО МТС насчитывает 4462 магазина, включая 1573 франчайзинговых. В перспективе число франчайзинговых салонов должно вырасти до 2600. В 2013 году ОАО «МТС» сфокусируется на оптимизации бизнес-процессов розничной сети и наращивании эффективности точек продаж. В собственной розничной сети Компания занимается продажами не только телефонов и контрактов, но и телекоммуникационных гаджетов (смартфоны, модемы, планшеты), а также собственных финансовых услуг. В IV квартале 2012 года доля смартфонов в общем объеме продаж выросла до 29%, а продажи оборудования и аксессуаров показали 34-процентный рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года за счет расширения сети, роста продаж смартфонов высокого ценового сегмента, планшетных компьютеров и развития онлайн-продаж.

Прочной основой бизнеса Компании является развитая инфраструктура. В 2012 году МТС построено 28 500 базовых станций третьего поколения, проведена модернизация базовых станций 3G для поддержки стандарта LTE в Московском регионе, продолжается проект по реконструкции фиксированных сетей в Москве на базе технологии GPON, обеспечивающей абонентов доступом в Интернет на скорости 100 Мбит/с и более. В данный момент пройден 1 млн домохозяйств, 200 000 абонентов уже подключены к GPON, продолжается модернизация фиксированных сетей в регионах. Безусловно, ОАО «МТС» будет продолжать инвестировать в строительство сетевой инфраструктуры, в том числе в 3G и LTE, а также транспортной инфраструктуры. Так, по состоянию на 31 декабря 2012 года в состав сети сотовой связи ОАО «МТС» включены и работают 1485 базовых станций LTE.

Помимо традиционных направлений деятельности в области мобильной и фиксированной связи, Компания развивает и такие направления, как оказание финансовых услуг, предоставление телематических сервисов (machine-to-machine) и развитие облачных вычислений. ОАО «МТС» планирует выйти на рынок SaaS (программное обеспечение как услуга), для чего уже реализуются пилотные проекты. В финансовой сфере ОАО «МТС» выпускает банковские карты «МТС-Деньги» и выдает кредиты через свою розничную сеть и ОАО «МТС-Банк», индикативное предложение о приобретении до 25,095% от уставного капитала которого ОАО «МТС» подписала с ОАО «МТС-Банк» и ОАО АФК «Система»*. Более 1,3 млн абонентов уже стали обладателями банковских карт «МТС Деньги». В дальнейшем планируется запустить такие перспективные продукты, как кредиты на мобильный счет, виртуальные карты, SIM-карты с технологией NFC (SIM-карта с эмулированной на нее банковской картой), объединение мобильного и расчетного банковского счетов и пр. Телематические решения в области медицины, транспорта, безопасности и ЖКХ также входят в область повышенного внимания Компании.

Мы ставим перед собой амбициозные задачи и уверенно достигаем поставленных целей, мы любим то, что делаем, и поэтому всегда идем на шаг впереди.

* 3 апреля 2013 года ОАО «МТС» объявило о завершении сделки по приобретению 25,095% доли участия в ОАО «МТС-Банк». Сделка была осуществлена посредством приобретения дополнительного выпуска обыкновенных именных акций ОАО «МТС-Банк».



Наша стратегия

Направление движения и вектор развития ОАО «МТС» задает стратегия «3i» — «Интеграция», «Интернет», «Инновации». Основной фокус стратегии, помимо развития инфраструктуры 3G и максимально быстрого развертывания сети LTE в условиях стремительно растущего спроса со стороны абонентов на услуги высокоскоростного доступа в Интернет, включает еще и продолжение стратегической консолидации бизнеса, активное развитие собственных финансовых сервисов и т.д.

К примеру, на рынке Москвы уже развернута сеть LTE TDD, ведется дальнейшее улучшение московской LTE-сети на базе GPON, в собственной розничной сети Компании продвигаются финансовые продукты, такие как карта «МТС Деньги» и пр.

Достижение этих целей требует также значительных инвестиций, в том числе в инфраструктуру, благодаря которым конкурентоспособность Компании в долгосрочной перспективе значительно увеличится. Будущее успешное развитие Компании начинается уже сегодня, с активного освоения смежных областей бизнеса, таких как финансовые услуги, телематические сервисы и M2M, строительства инфраструктуры как мобильной для сетей третьего и четвертого поколений, так и фиксированной, например на основе GPON в Москве и т.д. ОАО «МТС» всегда действует на опережение, создавая новые точки роста бизнеса и выстраивая прочные, долгосрочные взаимоотношения со своими абонентами. Быть на шаг впереди не только сегодня, но и завтра — вот главный принцип Компании, определяющий подход ОАО «МТС» к ведению бизнеса. Развитие инновационных продуктов, передача данных, постоянное расширение сети 3G, продажи современных высокотехнологичных устройств, таких как смартфоны и модемы, планомерное развитие фиксированного ШПД и платного ТВ, а также широкий спектр современных финансовых услуг — вот области стратегических интересов Компании. Ведя активную работу в области бизнеса, Компания постоянно работает над повышением операционной эффективности, сокращением затрат и уменьшением издержек.

3i: Стратегия МТС

Стратегическое направление

Интеграция

Новые каналы и точки контакта с клиентами

Интернет

Боле эффективные каналы для получения дополнительной стоимости

Инновации

Дифференциация продуктов и услуг

Тактика

- Непрерывный пользовательский опыт для всех сегментов
- Быстрое разворачивание инфраструктуры ШПД (фиксированные сети/3G/LTE)
- Интегрированные каналы продаж

- Улучшенное качество соединения
- Убедительный опыт пользователей Интернет
- Лучшие контентные приложения и услуги в своем классе

- Эксклюзивные устройства
- Самые современные продукты и услуги для всех потребительских сегментов
- Непрерывный пользовательский опыт дома, на работе и в дороге

Ключевые преимущества

Растущая стоимость жизненного цикла пользователя

Создание доходности для акционеров



В 2012 году ОАО «МТС» планомерно реализовывала инвестиционную программу, капитальные затраты за год составили 2,9 млрд долл., или 23% от выручки. Компания продолжала строить сети третьего поколения, построив более 28 000 базовых станций 3G, более 80% из них обеспечивают подключение к Интернету по стандарту HSPA+ на скорости до 21 Мбит/с. Компания также инвестировала в развитие фиксированных сетей в регионах и в проект GPON в Москве: общая протяженность ВОЛС ОАО «МТС» превысила 140 000 км.

Стратегия «3i» использует индивидуальный подход к каждому географическому сегменту присутствия — регионализацию. Благодаря регионализации распределение любых ресурсов между регионами происходит с учетом специфики каждого рынка. ОАО «МТС» эффективно применяет регионализационный подход при

ведении бизнеса, и именно благодаря регионализации Компании удается успешно противостоять постоянному конкурентному давлению во всех областях присутствия. Учитывая весь спектр особенностей того или иного географического сегмента бизнеса, ОАО «МТС» получает возможность максимально полно раскрыть имеющийся потенциал бизнеса и добиваться успеха в борьбе за абонентов, за повышение их лояльности и постоянно снижать показатели оттока абонентской базы.

Подводя итоги 2012 года, необходимо отметить, что устойчивая рентабельность Компании позволяет ОАО «МТС» выполнять дивидендные обязательства перед своими акционерами. Так, дивиденды акционеров Компании в 2011 году составили 30,4 млрд руб., что свидетельствует о высоком потенциале ОАО «МТС» и способности

Компании генерировать стабильный положительный денежный поток. ОАО «МТС» снова и снова подтверждает свой статус лидера телекоммуникаций: абонентская база Компании составляет 101,02 млн человек, выручка выросла на 1% относительно 2011 года и составила 12 435,7 млн долл. США. Рост OIBDA составил 3% достигнув 5300,1 млн долл. США в годовом исчислении. Кроме успехов, отраженных в цифрах отчетов Компании, ОАО «МТС» является признанным лидером многочисленных международных и российских рейтингов. Пятый год подряд ОАО «МТС» является единственным телекоммуникационным российским брендом, вошедшим в Топ-100 рейтинга самых дорогих мировых брендов рейтинга BRANDZ™, публикуемого газетой Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown.

ОАО «МТС» — единственная российская компания в международном рейтинге Hay Group «Наиболее успешные компании» и лучший работодатель среди российских компаний по версии HeadHunter, PwC и Ведомостей (2-е место).

Компания теперь уже семикратный победитель ежегодного рейтинга «Марка доверия» в категории «Оператор мобильной связи», победитель международного конкурса в сфере закупок «Procurement Leaders Awards», четырехкратный победитель всероссийского «Рейтинга прозрачности закупок» Национальной ассоциации участников электронной торговли, Министерства экономического развития, Федеральной Антимонопольной службы и Счетной палаты Российской Федерации, трехкратный обладатель

ГРАН-ПРИ премии Ассоциации менеджеров России «PEOPLE INVESTOR-2012». Кроме того, ОАО «МТС» — лидер рейтинга «ТОП-1000 российских менеджеров» Ассоциации менеджеров России и ИД «Коммерсантъ» в отрасли «Связь», лауреат Национальной премии за вклад в развитие российского сегмента сети интернет («Премии Рунета 2012») в номинации «Безопасный Рунет» и победитель премии в области многоканального и цифрового ТВ «Большая цифра».

Общэкономические тенденции указывают на постепенное восстановление, в частности, ситуация с ценами на нефть позволяет говорить о стабильных перспективах дальнейшего восстановления экономики России в 2013 году. Компания положительно оценивает потенциал роста голосового трафика и MOU, который может составить несколько десятков процентов в течение следующих пяти лет. Ожидается продолжение роста интернет-трафика на мобильных и фиксированных сетях, при этом мобильный доступ в Интернет будет оставаться одним из ключевых драйверов роста.

ОАО «МТС» в 2013 году предполагает увеличение доходов Компании на 5–7% в местных валютах. OIBDA-маржа ожидается на уровне 41–42%, прогноз по CAPEX составляет 20% от доходов. Всего в период с 2013 по 2015 год совокупный CAPEX прогнозируется на уровне 18–19% от выручки Компании. Безусловно, в 2013 году ОАО «МТС» продолжит завоевание и удержание лидерства в стратегически важных областях, таких как доступ в Интернет и полный спектр услуг передачи данных на сетях третьего и четвертого поколения, будет продолжено активное строительство инфраструктуры, развитие финансовых услуг. Абоненты ОАО «МТС» получают в свое распоряжение все лучшее, что есть в современных телекоммуникациях, и даже больше — ведь Компания непрерывно ищет новые точки роста бизнеса. Все это обеспечит стабильное развитие ОАО «МТС» и сделает Компанию привлекательной и для абонентов, и для акционеров.



Отчет Совета директоров

о результатах развития Компании в 2012 году

Прошедший 2012 год по праву можно считать продуктивным для ОАО «МТС», это год уверенного удержания лидерства, год острой конкурентной борьбы и заслуженных побед Компании. Стратегия «3i» — «Интеграция», «Интернет», «Инновации» — по-прежнему играет роль главного инструмента развития Компании, формулирует и способствует достижению ключевых ее целей.

В соответствии со стратегией «3i» ОАО «МТС» ведет ускоренное развитие сетей 3G, а также осуществляет максимально быстрое развертывание сети LTE — самого современного стандарта в области мобильной связи и передачи данных. Ведется развитие в Москве сети LTE стандарта TDD для модемных пользователей, в отдельных регионах запускается MVNO на LTE-сети Yota. Пристальное внимание уделяется и развитию

фиксированных сетей, в частности в Москве — важнейшем для Компании рынке, ведется строительство сети на базе технологии GPON, обеспечивающей высокие скорости подключения к Интернету: 100 Мбит/с и более.

Выполняются дивидендные обязательства Компании перед акционерами. Компания продолжает показывать высокую рентабельность бизнеса, дивиденды за 2011 год составили 30,4 млрд руб. Эффективная и слаженная работа всех элементов бизнеса ОАО «МТС», а также постоянно ведущаяся работа по сокращению издержек и увеличению рентабельности позволит сохранить эту тенденцию и в будущих периодах. В течение всего 2012 года продолжалось укрепление ОАО «МТС» на позициях компании-лидера: выручка Компании выросла на 1% по сравнению с 2011 годом и составила 12 435,7 млн долл. США. Абонентская база составила 101,02 млн человек. Рост показателя OIBDA составил 3% в годовом исчислении, до 5 300,1 млн долларов США. Эти высокие результаты являются не только следствием активной работы Компании в области собственно телекоммуникационного бизнеса, но и результатом работы по повышению общей эффективности ОАО «МТС».

Продолжается строительство инфраструктуры Компании, доля капитальных затрат в выручке

достигла 23,3%, или 2902,8 млрд долл. США. В результате к концу 2012 года сеть 3G насчитывала порядка 28 500 базовых станций и обеспечивала покрытие более чем 14 000 населенных пунктов по всей России. Общая протяженность собственных оптико-волоконных линий Компании составила около 142 000 км.

В 2012 году Компания осуществила коммерческий запуск сети LTE в московском регионе, абонентам доступно соответствующее оборудование — портативный LTE-модем с модулем WiFi, а также USB-модемы. Компания ставит своей целью оставаться в авангарде развития сетей четвертого поколения на территориях присутствия.

На рынке Москвы и Московской области, этих важнейших для бизнеса Компании рынках, ведется развертывание высокоскоростной сети по технологии GPON на базе сети МГТС. Пройден 1 млн домохозяйств, подключено около 200 000 клиентов, получающих самые современные услуги связи и доступа в Интернет на скорости 100 Мбит/с и более. Продолжается модернизация фиксированных сетей в регионах Российской Федерации.

Развивается и собственная розничная сеть Компании. По состоянию на конец 2012 года сеть включала в себя 4462 магазина, из них 1573 франчайзинговых.

Проникновение смартфонов в процентном соотношении от общего количества зарегистрированных в сети устройств в 2012 году составило 22,9%, что подтверждает общемировой тренд, а их доля в продажах розничной сети Компании выросла до 29%. В 2013 году доля смартфонов в базе ОАО «МТС» прогнозируется уже на уровне 32%.

Продолжались в 2012 году и покупки региональных операторов фиксированного бизнеса и платного ТВ. В целом ОАО «МТС» продолжает активно работать в области консолидации бизнеса, сохраняя высокие темпы увеличения числа пройденных домохозяйств и роста количества активных пользователей фиксированного ШПД и платного ТВ. И конечно, Компания по праву гордится тем, что пятый год подряд является единственным телекоммуникационным российским брендом, вошедшим в Топ-100 рейтинга самых дорогих мировых брендов рейтинга BRANDZ™, публикуемого газетой Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown.

Подводя итоги, остается сказать, что и в 2013 году ОАО «МТС» продолжит предоставление самых передовых телекоммуникационных услуг как на мобильной, так и на фиксированной сетях, обеспечивая наилучший клиентский опыт для своих абонентов и максимизируя дополнительную стоимость для акционеров. Для этого в распоряжении Компании имеется все, что необходимо: лучшая стратегия, лучшие сотрудники и самые передовые технологии. ОАО «МТС» по-прежнему на шаг впереди.

Председатель
Совета директоров ОАО «МТС»
Рон Зоммер



Основные события 2012 года

17 января

Запуск в коммерческую эксплуатацию в Москве и Московской области первой в России сети 3G в диапазоне 900 МГц.

01 февраля

Получение лицензии на оказание услуг подвижной радиотелефонной связи LTE стандарта TDD (time-division duplexing) в диапазоне 2595–2620 МГц на территории Москвы и Московской области.

28 февраля

Подписание с HTC Corporation, глобальным производителем мобильных устройств, первого в Восточной Европе прямого соглашения по взаимодействию в области закупок, выводу на рынок и продвижению продуктов HTC в странах присутствия Группы МТС.

29 мая

Приобретение 100% уставного капитала ЗАО «Таском», одного из лидеров рынка по предоставлению телеком услуг для государственных учреждений и корпоративных клиентов. Сумма сделки составила 38,3 млн долл.

13 июля

Получение частот и федеральной лицензии на оказание услуг связи стандарта LTE в России по технологии FDD (с разнесением каналов приема и передачи по частоте).

17 июля

Приостановка действия и последующий отзыв телекоммуникационной лицензии ИП «Уздунробита» ООО, 100% дочерней компании МТС в Узбекистане.

26 июля

Возобновление деятельности в Туркменистане.

01 сентября

Запуск сети LTE TDD в Московском регионе.

01 октября

Старт продаж SIM-карт для всех абонентов в Туркменистане и запуск новых тарифов.

25 октября

Подписание индикативного предложения с МТС Банк и АФК «Система» о приобретении до 25,095% от уставного капитала в ОАО «МТС-Банк».

30 октября

Завершение проекта комплексной реконструкции сетей мобильной связи в Московском регионе. Объем инвестиций в модернизацию оборудования составил более 50 млн долл.

09 ноября

Ташкентский городской суд определил объем финансовых претензий к ИП «Уздунробита» ООО в размере порядка 600 млн долл.

18 декабря

Выход на рынок широкополосного фиксированного Интернета и платного ТВ более 20 новых российских городов: МТС построил новые городские сети в Амурской, Астраханской, Воронежской, Нижегородской, Пензенской, Тверской и Тульской областях, Ямало-Ненецком автономном округе, Пермском крае и других регионах.



Результаты деятельности

Продолжительное время рынок услуг сотовой связи в России развивался очень высокими темпами, что было обусловлено постоянным расширением целевых сегментов и охватом все более широких слоев населения, а также снижением уровня цен как на услуги, так и на абонентское оборудование. В 2005 году впервые проявилась и в последующие годы продолжилась тенденция снижения темпов роста абонентской базы операторов сотовой связи. Это можно связать с постепенным насыщением рынка и концентрацией операторов на «качестве» абонентской базы. В соответствии с этим маркетинговые усилия операторов смещаются от привлечения новых абонентов в сторону обеспечения лояльности и повышения доходности существующих абонентов, а также привлечения в свою сеть абонентов компаний-конкурентов.

По итогам 2012 года уровень проникновения услуг сотовой связи достиг 161,3%, что ставит Россию в ряд наиболее развитых телекоммуникационных рынков мира. Являясь одним из ведущих игроков на телекоммуникационном рынке России и СНГ, МТС стремится использовать существующий потенциал роста во всех наиболее динамичных сегментах отрасли.

В традиционном для Компании сегменте мобильной телефонии важнейшими факторами роста являются повышение общего уровня пользования услугами связи и более активное потребление абонентами дополнительных услуг, имеющих большую доходность. В качестве основных инструментов стимуляции потребления МТС использует сегментно-ориентированные тарифные предложения, широкий спектр дополнительных услуг. На ряде рынков присутствия Компании сохраняется потенциал органического роста за счет увеличения численности абонентской базы и в этом отношении МТС фокусируется на обеспечении собственного лидерства в привлечении новых абонентов. На рынке России, достаточно насыщенном с точки зрения проникновения, фокус Компании направлен на удержание абонентов и снижение оттока за счет привлекательных тарифных предложений, улучшения клиентского опыта. ОАО «МТС» нацелено на дальнейшее укрепление своих позиций путем использования и развития факторов, определяющих конкурентоспособность оператора на рынке. Среди основных факторов конкурентоспособности следует выделить: широту охвата сети и внутрисетевого роуминга, традиционно высокое качество услуг связи, выгодные, учитывающие потребности абонентов тарифные

предложения и дополнительные услуги, развитую сеть обслуживания абонентов.

Присоединение одного из ведущих операторов фиксированной связи ОАО «КОМСТАР-ОТС» и магистрального провайдера ОАО «Евротел» к ОАО «МТС» укрепило наши позиции на рынке и позволило расширить спектр предоставляемых абонентам услуг.

Основой для качественного роста уровня потребления услуг мобильной передачи данных является развитие сети 3G, которая работает во всех федеральных округах России, Армении, Беларуси. В 2013 году планируется запустить сеть 3G в Туркменистане.

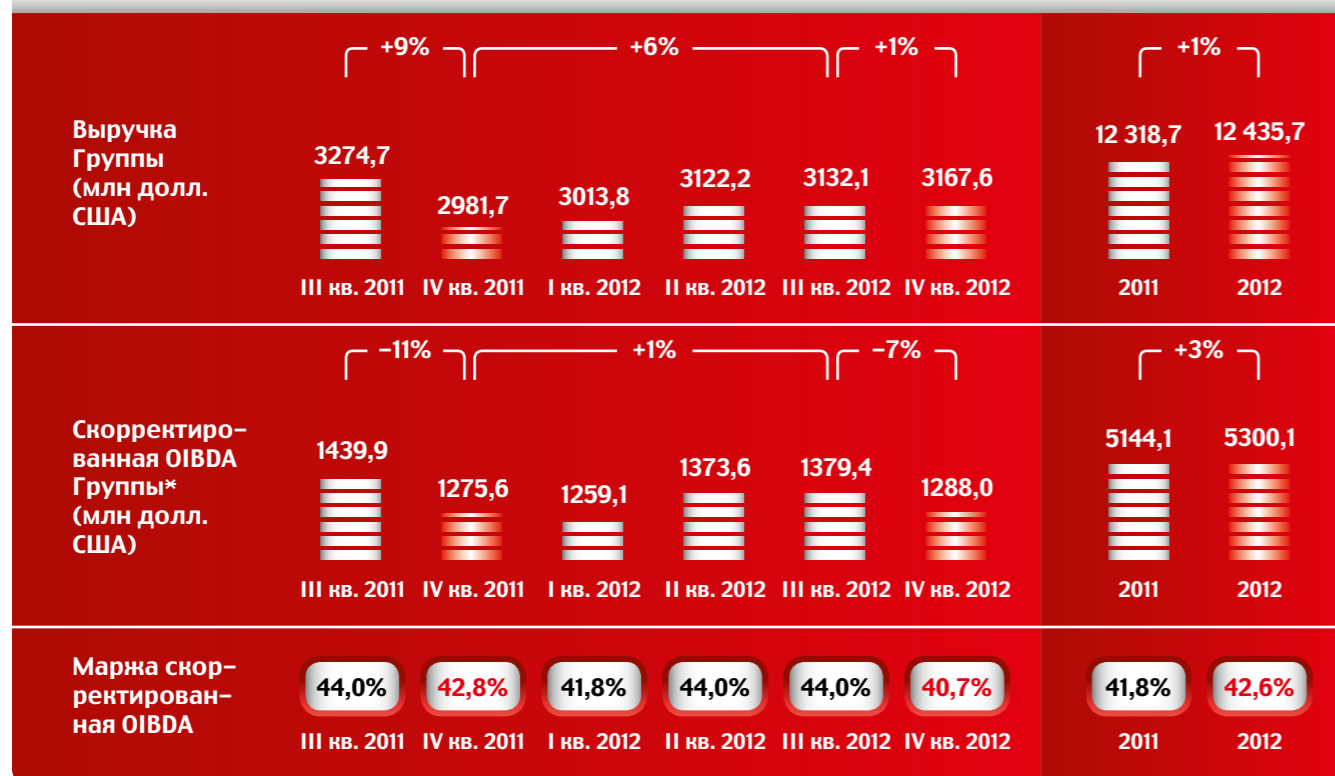
Кроме того, ОАО «МТС» активно развивает собственную сеть центров продаж и обслуживания, которые позволяют реализовывать собственные уникальные продукты и услуги, оказывать качественный сервис клиентам и положительно влияют на степень узнаваемости бренда МТС.

Эти факторы позволяют Компании постепенно увеличивать уровень доходов как за счет роста абонентской базы, так и за счет увеличения интенсивности потребления услуг.

Помимо перечисленного, Компания отслеживает возможности неорганического роста как на рынках присутствия, так и за его пределами. ОАО «МТС» обладает достаточным опытом интеграции приобретенных компаний, что позволяет эффективно включать их в структуру бизнеса и максимально быстро получать положительный экономический эффект.



Финансовые показатели Группы МТС: выручка и OIBDA



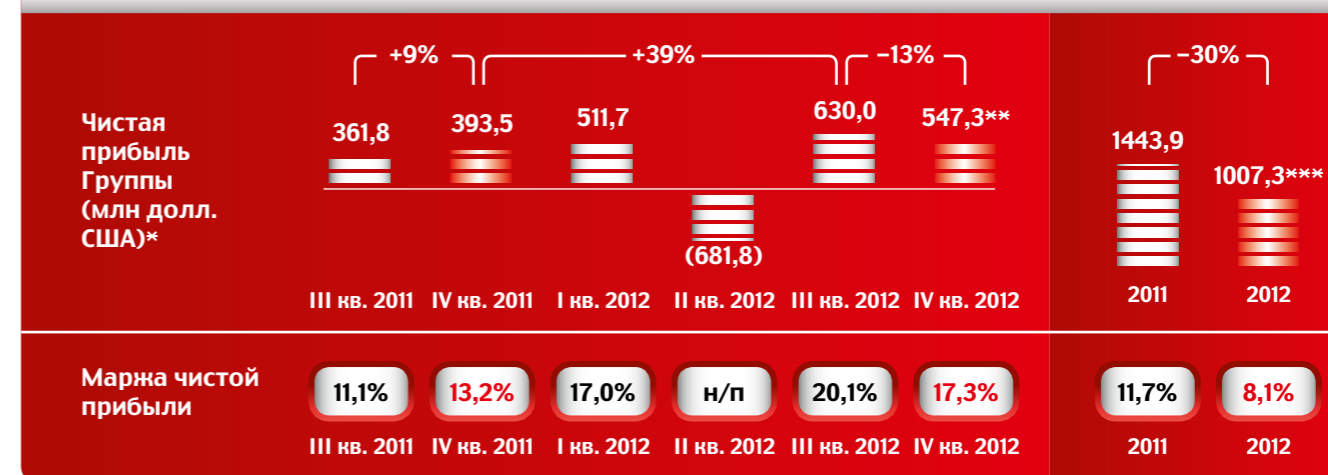
• Позитивная годовая динамика выручки за счет роста абонентской базы мобильных и фиксированных услуг, а также роста продаж оборудования и дата-продуктов.

• На рост выручки за полный 2012 год в долларовом выражении оказало влияние снижение курса рубля по отношению к доллару США на 6% и приостановление деятельности в Узбекистане в июле 2012 года.

• Увеличение маржи скорректированной OIBDA в годовом исчислении в результате оптимизации коммерческих расходов, роста потребления высокомаржинальных услуг передачи данных, а также контроля над общими и административными расходами, несмотря на отрицательное влияние на данный показатель прекращения работы в Узбекистане.

* Скорректированная OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств, амортизации нематериальных активов и убытка от обесценивания гудвила и долгосрочных активов, а также резервов под судебные иски в Узбекистане.

Финансовые показатели Группы МТС: чистая прибыль



• Снижение чистой прибыли в годовом исчислении вследствие прекращения деятельности в Узбекистане в июле 2012 года.



• Высокий рост скорректированной чистой прибыли за счет роста выручки, оптимизации затрат, стабилизации расходов, влияющих на OIBDA, и эффективного управления долговым портфелем.

* Включая убытки от обесценивания гудвила и долгосрочных активов во II квартале 2012 года в размере \$579 млн и резерв для обеспечения расходов по судебным искам в размере \$500 млн в результате прекращения деятельности в Узбекистане в июле 2012 года.

** Включая убытки от обесценивания гудвила и долгосрочных активов в IV квартале 2012 года в размере \$31,9 млн и доход от пересмотра резерва по судебным искам в размере \$81,7 млн.

*** Включая убытки от обесценивания гудвила и долгосрочных активов в 2012 году в размере \$610,8 млн и расходы по судебным искам в размере \$418,3 млн.

Денежный поток Группы МТС (млн долл. США)



Основной бизнес продолжает генерировать высокий объем денежного потока.

- Операционный денежный поток вырос на 10% в 2012 году.
- Свободный денежный поток вырос на 25% в годовом исчислении до \$1,3 млрд, несмотря на существенные капитальные вложения и M&A-активность.

* Включает продажу доли в Связьинвесте за 26 млрд руб.

Капитальные затраты Группы МТС



- МТС продолжает инвестировать в развитие беспроводных и фиксированных сетей в России.
- Оператор построил 28 500 базовых станций третьего поколения.
- Проведена модернизация базовых станций 3G для поддержки стандарта LTE в Московском регионе.
- Продолжается проект по реконструкции сетей в Москве на базе технологии GPON. У оператора 1 млн пройденных домохозяйств и 200 000 клиентов, подключенных к GPON.
- Продолжается модернизация фиксированных сетей в регионах.

Динамика роста абонентской базы Группы

Абонентская база (млн чел.)	2011 г.	2012 г.	Изменение
Россия:			
мобильная связь	69,95	71,23	+1,8%
пройденные домохозяйства (тыс. чел.)	11 433	11 723	+2,5%
фиксированный Интернет (тыс. чел.)	2152	2313	+7,5%
платное ТВ (тыс. чел.)	2987	2938	-1,6%
Украина*	19,51	20,71	+6,2%
Туркменистан	—	1,44	
Армения	2,38	2,41	+1,3%
Беларусь*	4,93	5,23	+6,1%
Итого (мобильная связь)	96,77	101,02	+4,4%

- Численность абонентов Группы МТС превысила 101 млн человек в конце 2012 года.
- В России МТС фокусируется на привлечении качественных абонентов и снижении оттока за счет управления продажами через собственную монобрендовую сеть и изменения мотивационной политики дилеров.

- Количество абонентов ШПД и платного ТВ приводится с учетом реклассификации абонентской базы приобретенных активов в соответствии с методологией МТС.

* Включая абонентов сети CDMA.

** МТС владеет 49% акций в СООО «МТС» в Беларуси и не консолидирует результаты общества в отчетность Группы.

Россия

Российский телекоммуникационный рынок характеризуется быстрым ростом абонентской базы и доходов. На конец 2012 года, по данным AC&M, проникновение (в SIM-картах) составило 161,3%, или 230,5 млн абонентов. Наиболее высокий уровень проникновения наблюдается в Москве и Санкт-Петербурге — более 201,0 и 205,6% соответственно.

Доля абонентов ОАО «МТС» в Москве, по данным AC&M, составляет 37,6%, в Санкт-Петербурге — 28,0% и в целом по России — 29,7%.

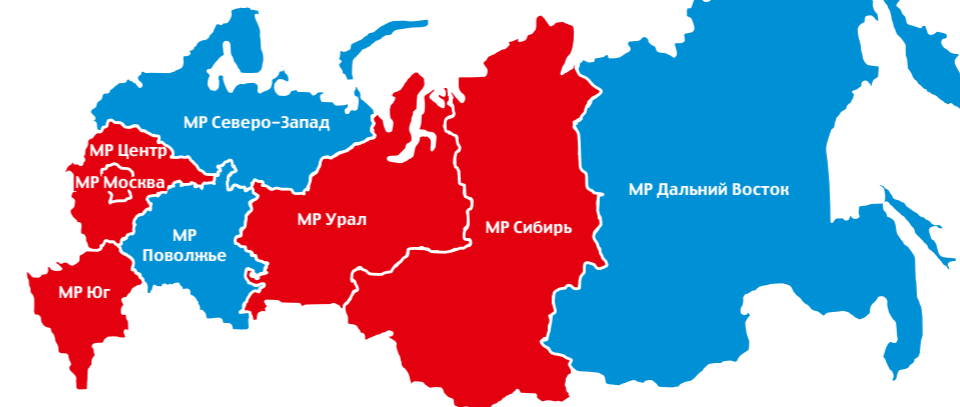
Для удержания лидирующих позиций на рынке Компания продолжает работу, направленную на

предоставление абонентам не только высококачественных услуг, но и максимально выгодных тарифов, а также на увеличение роста качества связи, охвата сети и уровня обслуживания абонентов.

Кроме того, следует выделить перспективы, которые открывает перед Компанией наличие собственной монобрендовой розничной сети, активное строительство которой в России пришлось на 2009–2010 годы. Наличие собственного канала продаж позволяет увеличивать количество подключений, контролируя их качество и снижая уровень оттока.

Развитие сетей в России

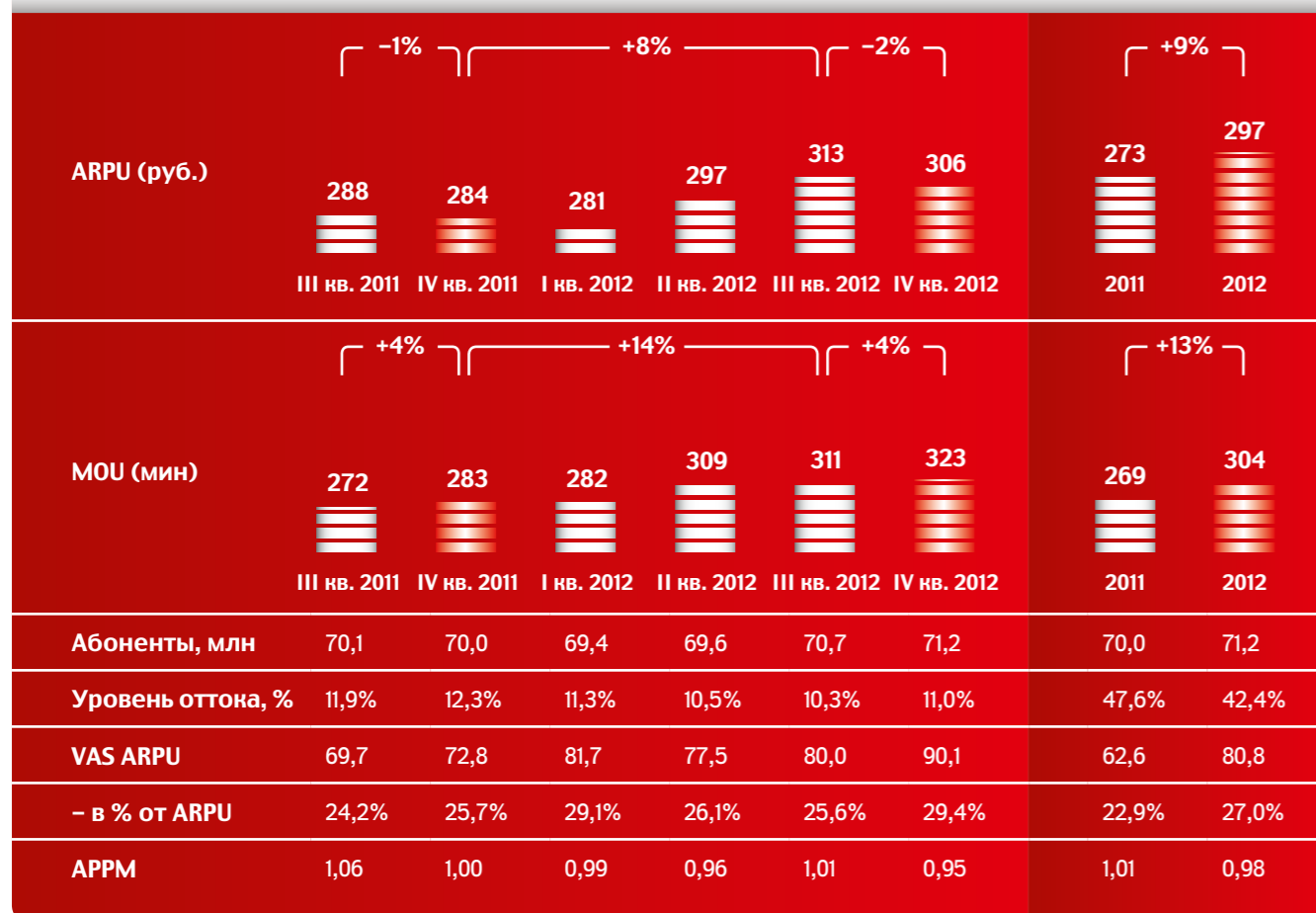
- Сеть МТС состоит из 41 700 базовых станций 2G.
- Компания построила более 28 500 базовых станций 3G в 14 000 населенных пунктах России.
- Более 90% базовых станций поддерживают HSPA+ со скоростью передачи данных до 21 Мбит/с.
- В 40 российских городах (с населением больше 10 000 человек) доступны скорости на уровне 42 Мбит/с за счет применения технологии Dual Carrier.
- Протяженность ВОЛС МТС составляет 142 000 км.



Процент базовых станций HSPA+, поддерживающих скорость передачи данных до 21 Мбит/с:

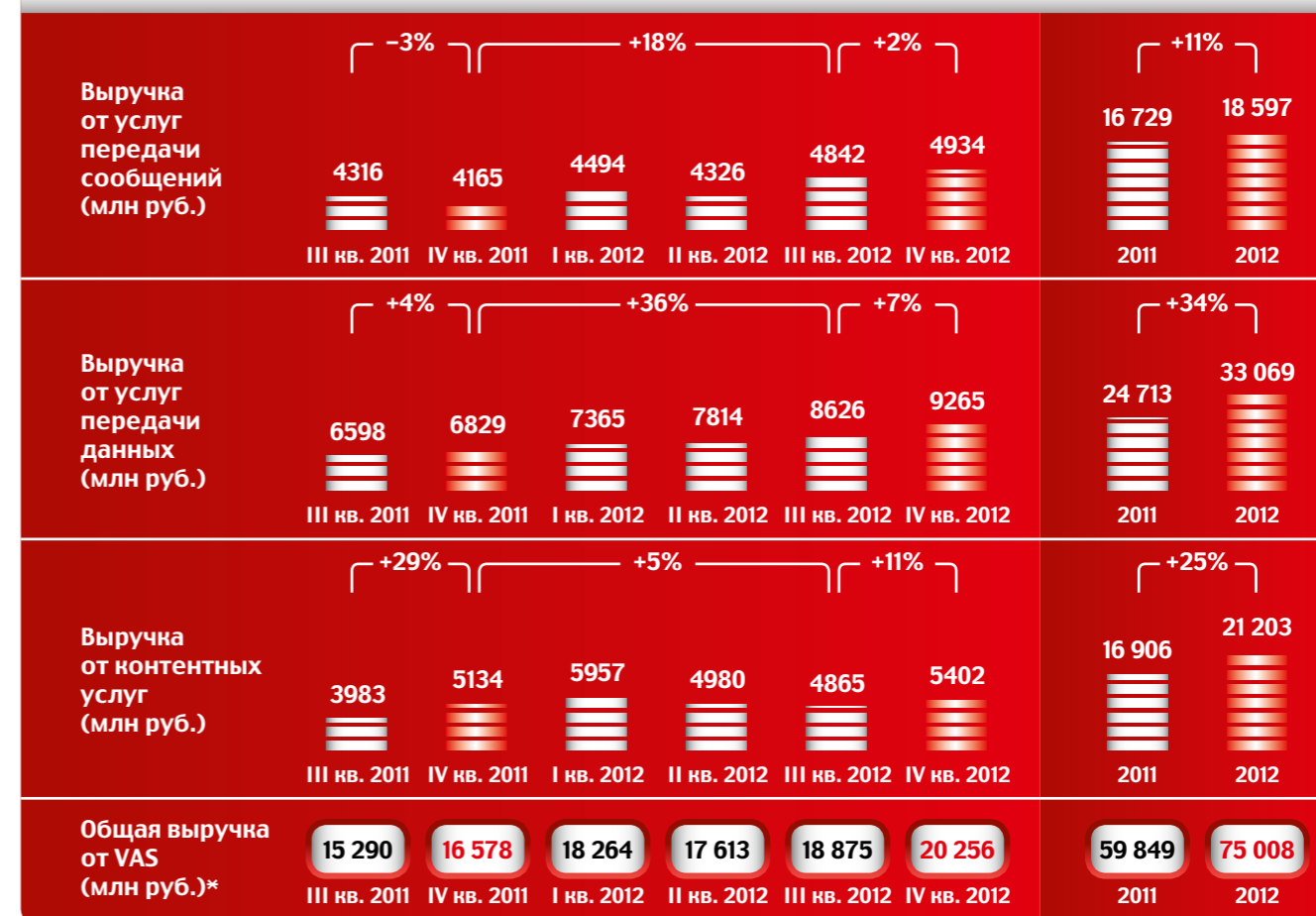
- 80–90%
- 90–100%

Россия: операционные показатели мобильного бизнеса



- Рост ARPU за счет стимулирования потребления голосовых услуг и сервисов передачи данных.
- Рост MOU в результате стимулирования потребления голосовых сервисов, роста лояльности и повышения качества абонентской базы.
- Сокращение оттока в годовом исчислении за счет изменения политики вознаграждений дилеров в IV квартале 2011 года и продвижения тарифов, направленных на снижение оттока.
- Рекордно низкий отток, лидерство по темпам роста MOU и ARPU.

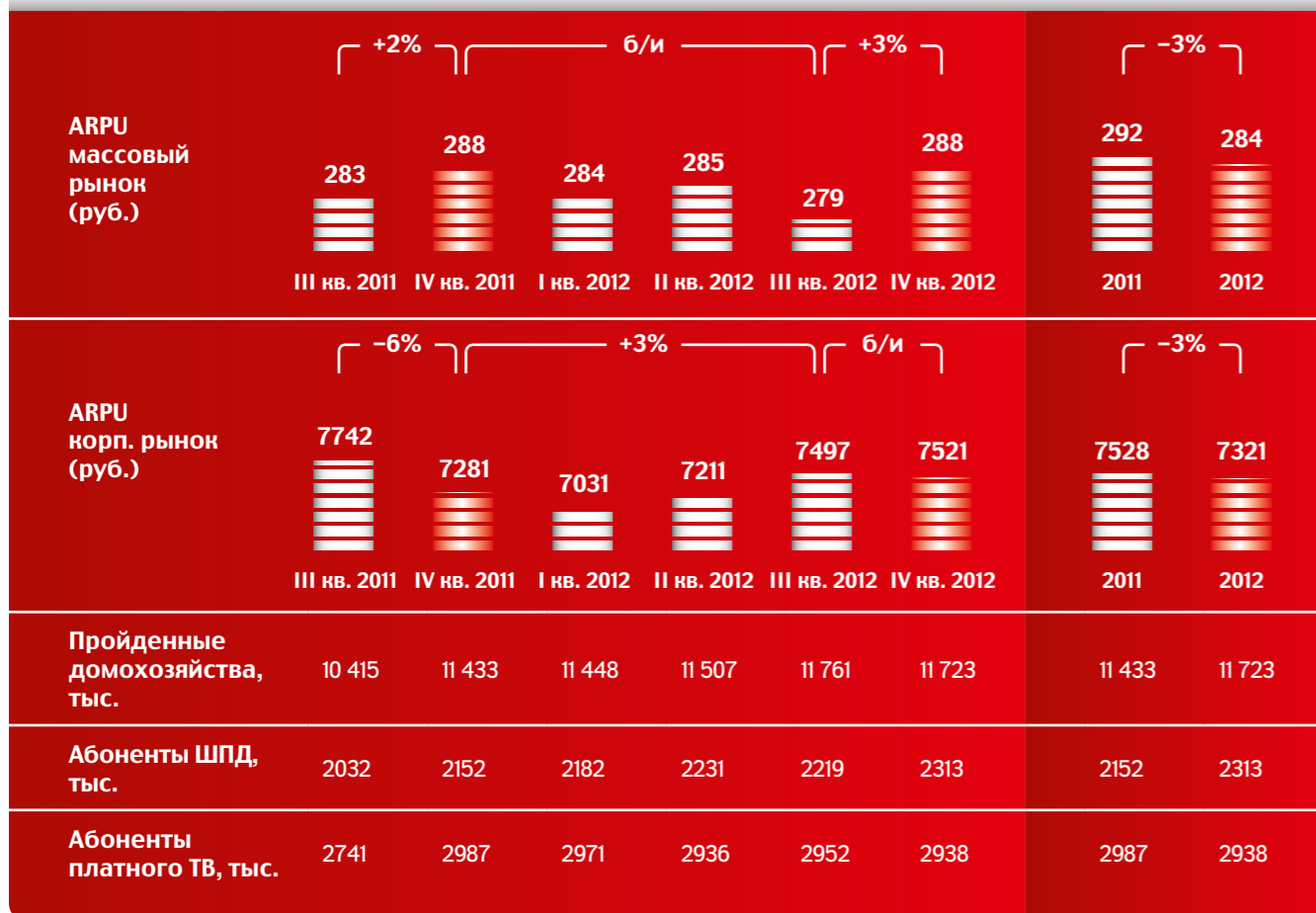
Россия: операционные показатели мобильного бизнеса



- Ключевые инициативы:**
 - запуск тарифного плана «МТС Планшет»;
 - запуск тарифного плана для безлимитного доступа в Интернет со смартфонов «БИТ + Мобильное ТВ»;
 - совместный проект МТС и НТС по стимулированию потребления дата-услуг при покупке смартфона НТС.
- Последовательное увеличение выручки от контентных услуг за счет запуска контент-проектов МТС.
- Лидерство в России по приросту абсолютных доходов от услуг по передаче данных в IV квартале 2012 года в годовом исчислении.

* За исключением SMS-сообщений и пакетов данных, включенных в пакетные тарифные предложения.

Россия: операционные показатели фиксированного бизнеса



Динамика ARPU обусловлена конкурентной ситуацией на российском рынке ШПД.

Рост ARPU корпоративных абонентов в течение года обусловлен расширением сети и привлечением высокодоходных абонентов за счет M&A.

Развитие розничной сети МТС

Развитие розничной сети, 2009–2012



Продажи и проникновение смартфонов*, 2010–2012

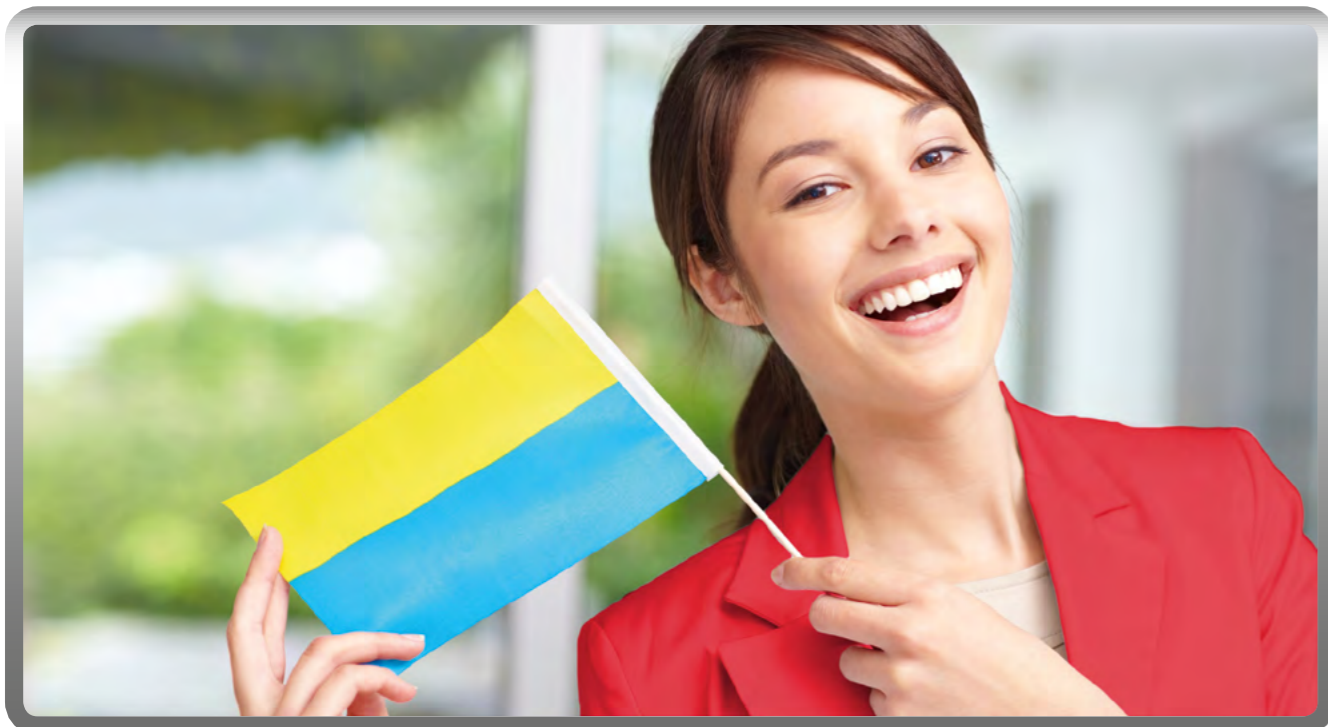


- На конец IV квартала 2012 года — 4462 магазинов, включая 1573 франчайзинговых салона.
- В 2013 году МТС сфокусируется на оптимизации бизнес-процессов розничной сети и наращиванию эффективности точек продаж.
- В IV квартале 2012 года доля смартфонов в общем объеме продаж выросла до 29%.

- В IV квартале 2012 года продажи оборудования и аксессуаров показали 34-процентный рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года за счет расширения сети, роста продаж смартфонов высокого ценового сегмента, планшетных компьютеров и развития онлайн-продаж.
- В IV квартале 2012 года продажи оборудования традиционно высоки за счет сезонных факторов.

* МТС определяет смартфон как устройство на операционной системе iOS, Android, Windows, Blackberry OS, Symbian, Linux или Bada.

Украина



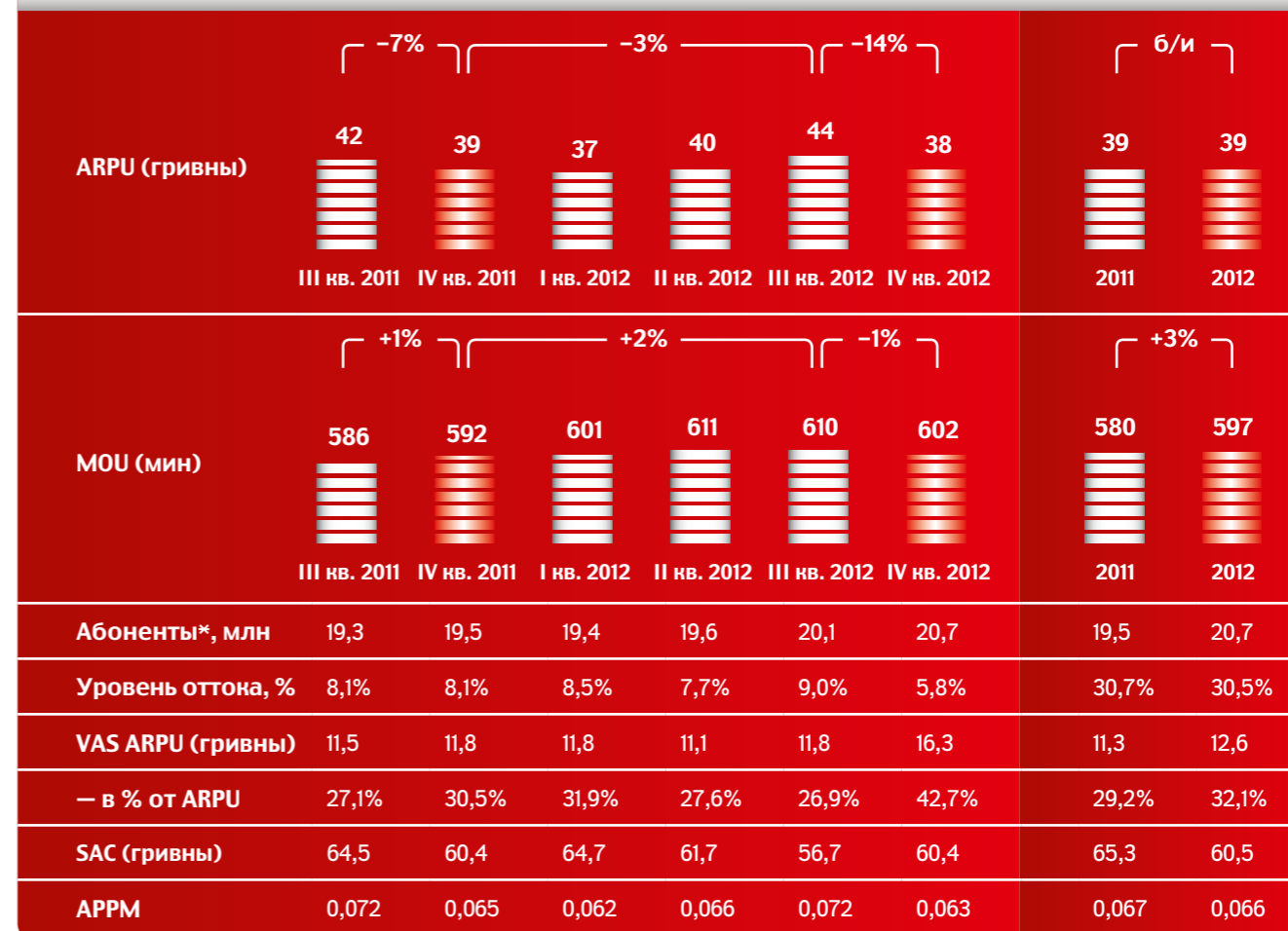
Снижение темпов роста количества абонентов на телекоммуникационном рынке Украины связано с постепенным насыщением рынка и концентрацией операторов на «качестве» абонентской базы. По данным исследовательской компании АСМ-Consulting, на конец 2012 года проникновение услуг в стране составило 126,1%, или 57,4 млн абонентов, а численность абонентов ОАО «МТС» в Украине на конец года составила 20,7 млн (включая CDMA), или 35,6% рынка. Количество абонентов основного конкурента — Киевстар на конец года составляет 24,8 млн.

ОАО «МТС» предоставляет и активно развивает услугу МТС Коннект 3G на базе технологии CDMA

2000 1x EVDO Rev.A, предлагая своим абонентам высокоскоростной мобильный доступ к сети Интернет. В апреле 2010 года была запущена услуга МТС Коннект для абонентов PrP. Кроме того, для улучшения собственных позиций на рынке Компания продолжает работу по внедрению программы регионализации тарифов, направленную на предоставление тарифных планов, максимально отвечающих профилю абонента на определенной территории.

Компания предоставляет услуги в стандарте GSM 900/1800, CDMA 450 на всей территории страны. Численность абонентов CDMA на конец года составляет порядка 285 тыс.

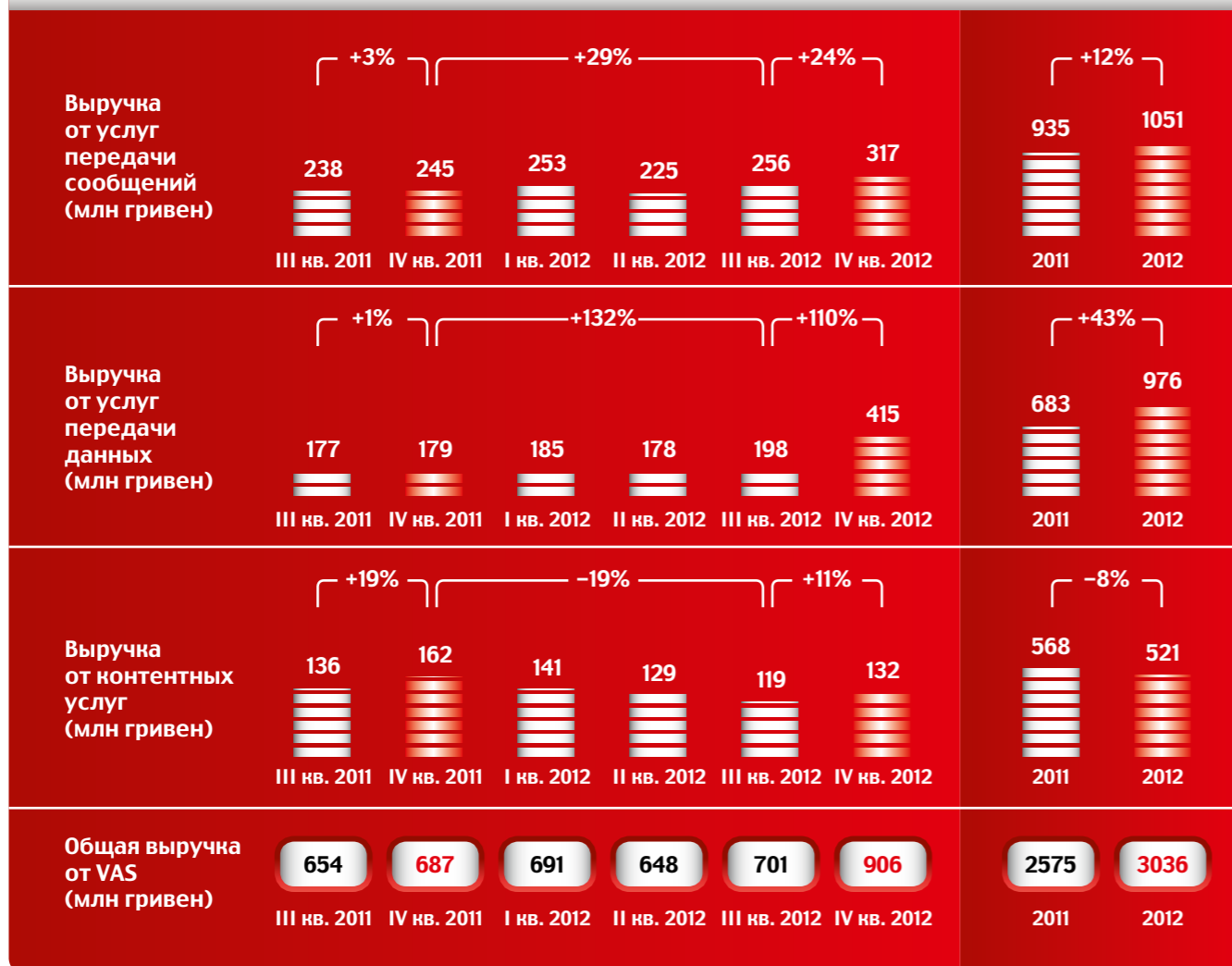
Украина: операционные показатели



- Сокращение ARPU в IV квартале в квартальном исчислении в связи с сезонным сокращением потребления роуминговых услуг.
- Показатель MOU остается на стабильно высоком уровне III квартала 2012 года.
- Сокращение оттока связано с ростом лояльности абонентов и фокусом на привлечение высокодоходных абонентов.
- Рекордно низкий уровень оттока — следствие лояльности абонентов.

* Включая абонентов CDMA.

Украина: операционные показатели



Ключевые инициативы:

- запуск дата-тарифа «Супер Интернет»;
- запуск нового тарифного плана для пользователей BlackBerry;
- запуск тарифного плана в регионах «Интернет за копейку».

- Увеличение выручки от дата-услуг и сервисов передачи сообщений из-за реклассификации доходов от пакетных предложений.

Армения



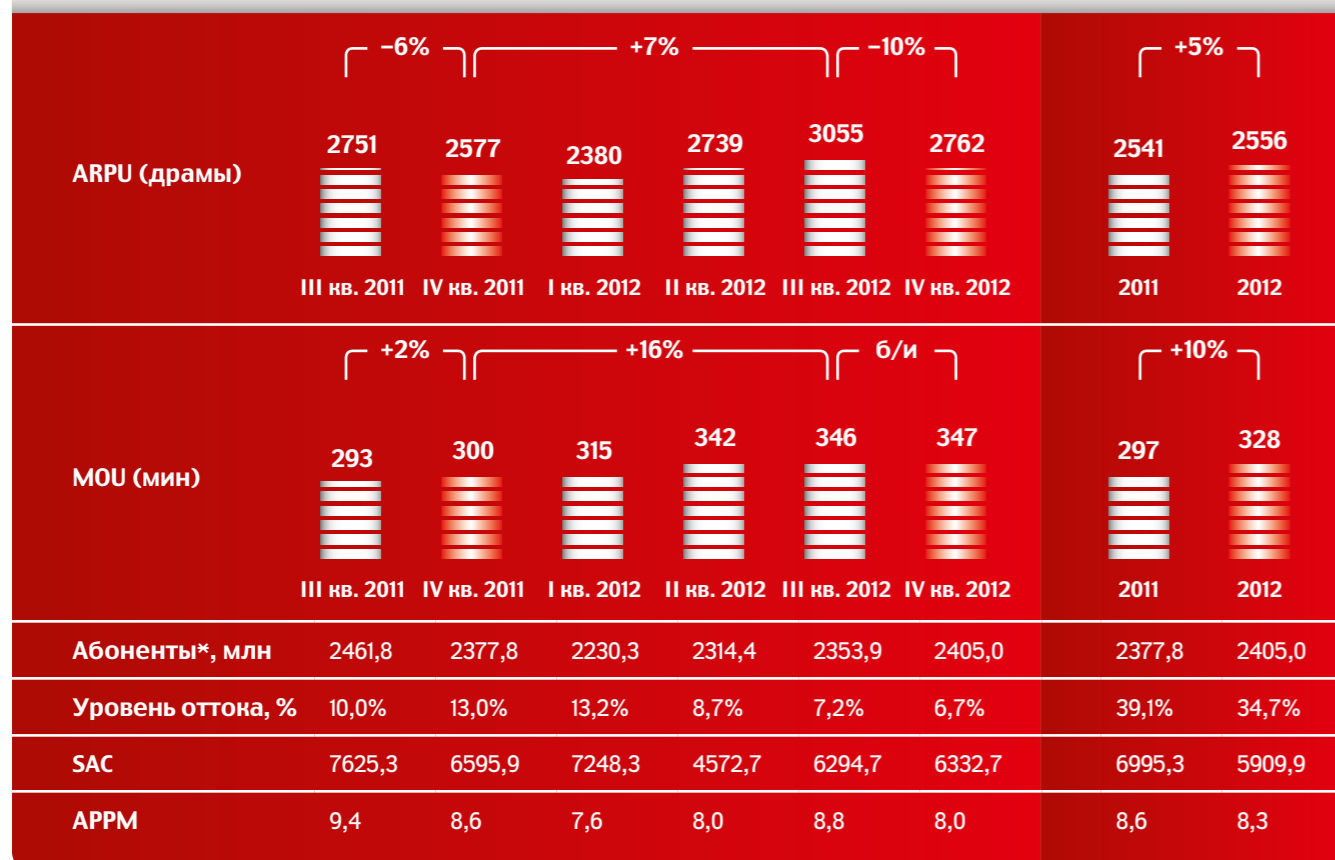
В сентябре 2007 года Компания приобрела ведущего оператора на рынке Армении, предоставляющего услуги мобильной связи под торговой маркой «VivaCell» в стандарте GSM 900/1800. В III квартале 2008 года бренд VivaCell меняется на кобренд VivaCell–MTC. Изменение визуального образа бренда стало первым этапом комплексного ребрендинга K–Телеком, который затронул все сферы взаимодействия оператора с абонентами: абонентам VivaCell–MTC стали доступны инновационные тарифы и услуги, а также новые удобные форматы сервисного обслуживания, соответствующие мировым стандартам, действующим в Группе MTC.

По оценкам Компании, проникновение услуг в стране на 31 декабря 2012 года составило 118,4%, порядка 3,8 млн абонентов. Количество абонентов ОАО «MTC» в Армении на конец года составило 2,4 млн абонентов (63,5% рынка).

Компания VivaCell–MTC в Армении предлагает услуги в стандарте GSM 900/1800, UMTS, а в декабре 2010 года запустила сеть LTE.

Несмотря на активную конкуренцию на рынке телекоммуникационных услуг Армении и присутствие международной компании Orange, ЗАО «K–Телеком» (VivaCell–MTC) сохранило свои лидерские позиции.

Армения: операционные показатели



- Рост годового ARPU отражает усилия Компании по привлечению высокодоходных абонентов.
- Высокий уровень MOU за счет тарифов, направленных на рост потребления голосовых услуг.
- Рост лояльности и привлекательные тарифные предложения позволили почти на половину сократить уровень оттока в IV квартале 2012 года в годовом исчислении.
- Рекордно низкий уровень оттока — следствие лояльности абонентов.

Туркменистан



30 августа 2012 года Компания возобновила деятельность на рынке Туркменистана, а с 1 октября 2012 года начала подключать новых абонентов. Приятно отметить, что услуги МТС востребованы и пользуются высоким спросом. По состоянию на 31 декабря 2012 года в сети МТС–Туркменистан было зарегистрировано более 1,4 млн абонентов.

По экспертным оценкам, доля рынка МТС составила 32%, проникновение — 86%.

В 2013 году МТС планирует развернуть в Туркменистане сеть 3G, а в течение 2012–2015 годов вложить в развитие сети в стране более 40 млн долл.



Информация для акционеров и инвесторов

10. Корпоративное управление	52
11. Информация для акционеров	92
12. Финансовые результаты за 2012 год	112
13. Факторы риска	116



МТС

на шаг впереди

10

Корпоративное управление

Благодаря существующей в Компании высокоэффективной системе корпоративного управления ОАО «МТС» удается не только поддерживать баланс интересов акционеров и руководства, но и осуществлять взаимодействие между ними на основе доверия, высокой культуры деловых отношений и этических норм, что наглядно показывает сложившаяся в бизнес кругах безупречная деловая репутация Компании.

Главными характерными чертами корпоративного управления для ОАО «МТС» являются:

- всесторонняя защита прав и интересов акционеров;
- прозрачность (раскрытие) соответствующей финансовой информации и информации о деятельности Компании;
- возможность осуществления контроля за деятельностью Правления Компании;
- независимость Совета директоров в определении стратегии Компании, утверждении бизнес-планов и важнейших хозяйственных решений;
- централизация принятия решений по ключевым вопросам деятельности.

Компания стремится в сфере корпоративного управления соответствовать международным стандартам. Мы соблюдаем Кодекс этических норм и Кодекс корпоративного поведения, содержащие ряд важнейших постулатов, адресованных как директорам, так и руководителям Компании (подробнее информация о соблюдении Кодекса корпоративного поведения

изложена в Приложении 1, размещенном на сайте МТС http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/data/annual_reports/47/). МТС в полной мере выполняет требования законодательства в отношении установленных процедур при совершении крупных сделок и сделок с заинтересованностью (подробнее информация о соблюдении процедур одобрения сделок изложена в Приложении 2, размещенном на сайте МТС http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/data/annual_reports/47/).

В Компании действуют корпоративные документы, регламентирующие деятельность органов управления и контроля. Ознакомиться с данными положениями можно по следующей ссылке: <http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/regulations/>.

ОАО «МТС» придерживается единой корпоративной политики в отношении дочерних и зависимых обществ и иных юридических лиц, участником, учредителем или членом которых является. Все сделки со связанными сторонами совершаются на рыночных условиях.

Компания стремится постоянно совершенствовать корпоративное управление, используя опыт

других компаний, отслеживая последние изменения законодательства и передовых стандартов в этой области, и вносит соответствующие коррективы в свою систему корпоративного управления. В целях совершенствования системы корпоративного управления в отчетном году утверждена новая редакция Устав ОАО «МТС» и Положения о Совете директоров ОАО «МТС». Необходимость утверждения новых редакций указанных документов обусловлена изменениями в законодательстве об акционерных обществах.

ОАО «МТС» раскрывает информацию в форме: годового отчета, ежеквартальных отчетов, списков аффилированных лиц, сообщений о существенных фактах и сообщений об иных событиях, подлежащих раскрытию на рынке ценных бумаг в России и за рубежом, проспекта ценных бумаг, годовой бухгалтерской отчетности и прочей информации, обязательной к раскрытию акционерными обществами.

Для обеспечения информационной прозрачности в Компании действует Положение об информационной политике, размещенное на сайте ОАО «МТС» по адресу: http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/regulations/disclosure_policy/.

Структура управления Обществом

Высшим органом управления Компании является **Общее собрание акционеров**.

Общее руководство деятельностью и определение стратегии развития Общества осуществляет **Совет директоров**.

Исполнительные органы — **Правление** (коллективный исполнительный орган Общества) и

Президент (единоличный исполнительный орган Общества) — осуществляют оперативное управление текущей деятельностью Компании.

В соответствии с требованиями российского законодательства независимый **Аудитор** и **Ревизионная комиссия** осуществляют контроль финансово-хозяйственной деятельности Компании.

Структура управления ОАО «МТС» в 2012 году



Общее собрание акционеров

Общее собрание акционеров является высшим органом управления Общества и осуществляет свою деятельность в соответствии с положениями Устава Общества, внутренними документами Общества и требованиями законодательства Российской Федерации.

Акционеры Компании участвуют в управлении Обществом путем принятия решений на общем собрании акционеров. Путем голосования акционеры могут значительным образом воздействовать на бизнес. В частности, к полномочиям собрания акционеров относится утверждение годового отчета и бухгалтерской отчетности, распределение прибыли, в том числе выплата дивидендов, избрание ключевых органов управления и контроля Компании, одобрение крупных сделок и сделок с заинтересованностью, ряд других важных вопросов.

Процедура проведения Общего собрания акционеров направлена на обеспечение соблюдения прав акционеров и отвечает всем требованиям законодательства Российской Федерации.

Акционеры, являющиеся владельцами не менее чем 2% голосующих акций Общества, имеют право на внесение предложений в повестку дня Общего собрания акционеров, а также на выдвижение кандидатов в состав органов управления и контроля Общества. Предложения в повестку дня Годового общего собрания акционеров

принимаются Обществом в письменном виде не позднее чем через 100 дней после окончания финансового года. Полученные предложения акционеров рассматриваются Советом директоров Общества и, в случае соответствия предложений требованиям законодательства, включаются в повестку дня общего собрания акционеров.

Уведомление о проведении Общего собрания акционеров направляется всем акционерам (номинальным держателям, зарегистрированным в реестре акционеров) не менее чем за 30 дней до даты его проведения. Кроме того, текст сообщения о проведении собрания акционеров также публикуется в средствах массовой информации («Российская газета» или «Ведомости»). Информация и материалы к собранию предоставляются акционерам на русском и английском языках, а также публикуются на официальном сайте ОАО «МТС» в Интернете*. Вместе с уведомлением о предстоящем собрании акционеры получают бюллетени для голосования. Бюллетень может быть предварительно заполнен акционером и направлен по почте в Общество по указанному в нем адресу. В этом случае голос акционера будет учтен при подведении итогов голосования. Владельцы депозитарных расписок Компании имеют возможность проголосовать по вопросам повестки дня собрания акционеров посредством голосования через процедуру прокси у депозитария АДР ОАО «МТС» — JP Morgan Chase Bank, National Association.

* Протоколы собраний акционеров размещены по адресу: http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/shareholders_meetings/resolution/.

Материалы к собраниям акционеров размещены по адресу: http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/shareholders_meetings/materials/.

Кроме того, каждый акционер также может лично (либо через уполномоченного представителя) присутствовать на общих собраниях акционеров и голосовать по вопросам повестки дня непосредственно на собрании.

27 июня 2012 года состоялось годовое общее собрание акционеров.

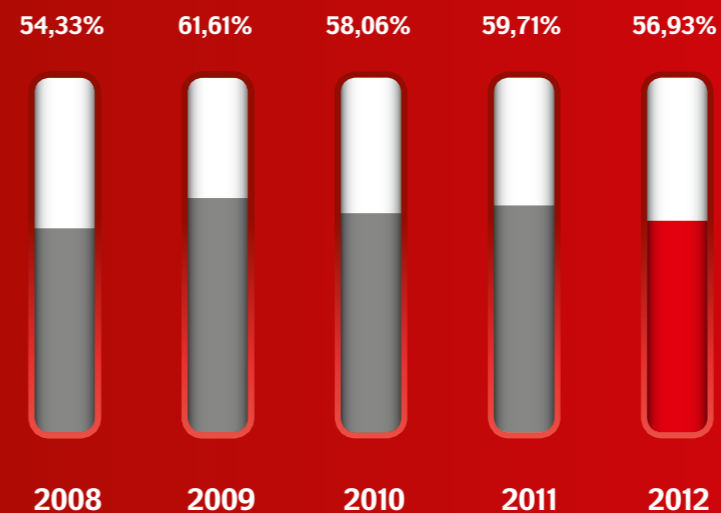
В повестке дня Годового общего собрания акционеров были рассмотрены следующие вопросы:

- Об утверждении годового отчета ОАО «МТС», годовой бухгалтерской отчетности ОАО «МТС», в том числе отчета о прибылях и убытках ОАО «МТС», распределение прибыли и убытков

ОАО «МТС» по результатам 2011 года (в том числе выплата дивидендов).

- Об утверждении Устава ОАО «МТС» в новой редакции.
- Об утверждении Положения о Совете директоров в новой редакции.
- Об избрании членов Совета директоров ОАО «МТС».
- Об избрании членов Ревизионной комиссии ОАО «МТС».
- Об утверждении аудитора ОАО «МТС».

Статистика участия акционеров на годовых общих собраниях акционеров ОАО «МТС» за 5 лет



Совет директоров

Совет директоров ОАО «МТС» является ключевым элементом системы корпоративного управления Компании.

Совет директоров представляет интересы акционеров, будучи ответственным за рост стоимости бизнеса посредством организации эффективного управления. Совет директоров Общества осуществляет общее руководство деятельностью Общества за исключением решения вопросов, отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров.

Основными целями Совета директоров являются:

- разработка и анализ общекорпоративной стратегии, контроль над ее реализацией;
- обеспечение контроля и оценка деятельности исполнительных органов и высших должностных лиц Общества;
- повышение капитализации Общества, расширение его рыночных позиций, достижение и сохранение конкурентоспособности Общества;
- сохранение устойчивого финансового положения, увеличение доходов, прибыльности;
- защита прав и законных интересов акционеров Общества.

Члены Совета директоров Общества избираются Общим собранием акционеров на срок до следующего Годового общего собрания акционеров. Выборы членов Совета директоров осуществляются кумулятивным голосованием на Общем собрании акционеров.

Решения на заседании Совета директоров Общества принимаются большинством голосов участвующих в заседании членов Совета директоров за исключением случаев, предусмотренных Уставом и законодательством. При решении вопросов на заседании Совета директоров каждый член Совета директоров обладает одним голосом.

Заседания Совета директоров проходят на плановой основе.

Заседание созывается председателем Совета директоров по его собственной инициативе, по требованию члена Совета директоров, Ревизионной комиссии Общества или Аудитора Общества, Президента Общества, а также иных лиц, определенных федеральным законом «Об акционерных обществах» и уставом Общества.

Организация и руководство работой Совета директоров осуществляется Председателем Совета директоров Общества в соответствии с утвержденным графиком проведения заседаний.

Уведомление о проведении заседания Совета директоров вместе с прилагаемыми материалами направляется каждому члену Совета директоров не менее чем за 10 календарных дней до проведения заседания.

Внеплановое заседание собирается в течение 15 дней со дня поступления требования о его проведении.

На протяжении последних трех лет МТС полностью отказалась от формата бумажных документов при рассмотрении материалов на заседаниях Совета директоров. Членам Совета директоров предоставлены ноутбуки, на которых в формате интерактивной презентации можно ознакомиться

с повесткой дня заседания и всеми необходимыми материалами. Таким образом, Компания сократила расходы и время на подготовку раздаточных материалов, а также повысила удобство и мобильность работы с информацией.

Информирование вновь избранных членов Совета директоров о работе Компании

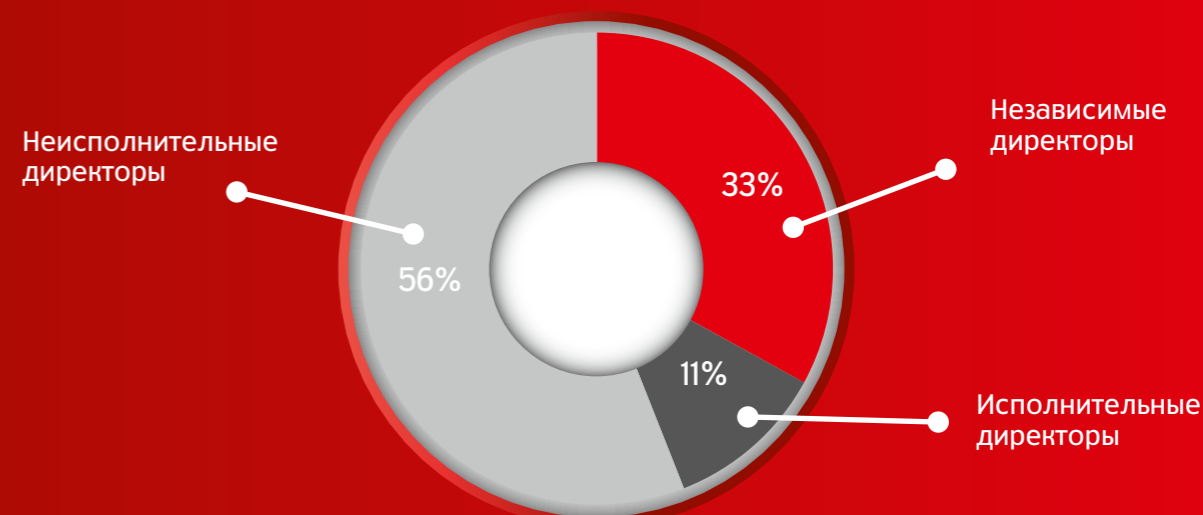
В соответствии с лучшими практиками корпоративного управления, которыми всегда руководствуется ОАО «МТС», для вновь избранных членов Совета директоров проводится ознакомительный (информационный) курс в формате интерактивной презентации на русском и английском языках.

Данный курс позволяет в краткой форме ознакомить новых членов Совета директоров с историей развития Компании, работой Совета директоров, основными документами, регулирующими

деятельность Компании, годовой финансовой отчетностью, стратегией развития, структурой управления Компании и пр.

В презентации принимают участие Президент, менеджмент Компании и секретарь Совета директоров. Также членам Совета директоров предлагаются индивидуальные встречи с высшим функциональным менеджментом Компании, на которых члены Совета директоров могут получить любую необходимую им для работы информацию.

Состав Совета директоров



Состав Совета директоров

Совет директоров ОАО «МТС» состоит из 9 (девяти) человек.

В соответствии с мировыми стандартами корпоративного управления и положениями корпоративных документов Компания заинтересована в том, чтобы в Совет директоров входило не менее трех независимых директоров. Критерии независимости члена Совета директоров определены в Положении о Совете директоров ОАО «МТС» (ознакомиться с данным положением можно по ссылке <http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/regulations/>) и соответствуют передовой международной практике корпоративного управления.

В настоящее время в состав Совета директоров входят три независимых директора. Наличие независимых членов Совета директоров позволяет обеспечить разумный баланс интересов всех заинтересованных сторон: самой Компании, ее акционеров и иных заинтересованных лиц.

27 июня 2012 года состоялось Годовое общее собрание акционеров ОАО «МТС», на котором был избран состав Совета директоров Общества, действующий после избрания на протяжении всего 2012 года.



Председатель Совета директоров

Зоммер Рон

Родился в 1949 г.

В 1980 г. г-н Зоммер занял пост управляющего директора в немецком филиале Sony Group, в 1986 г. стал председателем правления Sony Deutschland, а в 1990 г. был назначен президентом и COO Sony Corporation в США. В 1993 г. Рон Зоммер перешел на ту же должность в Sony Europe.

С мая 1995 г. по июль 2002 г. г-н Зоммер являлся Председателем правления компании Deutsche Telekom AG.

В 2003 г. Рон Зоммер был избран председателем Международного консультативного совета ОАО АФК «Система».

В 2005 г. в качестве независимого директора вошел в состав Совета директоров ОАО АФК «Система», где исполнял также обязанности председателя Комитета по связям с инвесторами. В период с 2009 по 2011 г. г-н Зоммер занимал должность первого вице-президента ОАО АФК «Система», руководителя бизнес-единицы «Телекоммуникационные активы», а также являлся членом Правления.

Рон Зоммер ведет обширную деятельность в области корпоративного управления, являясь членом органов управления компаний Tata Consultancy Services, Munich Reinsurance, SISTEMA SHYAM TELESERVICES Limited и др., а также членом Международного консультативного совета Blackstone Group.

В течение отчетного года акциями ОАО «МТС» не владел.



Заместитель председателя Совета директоров

**Буянов
Алексей Николаевич**

Родился в 1969 г.

Окончил Московский физико-технический институт (МФТИ).

С 1992 по 1994 г. — стажер-исследователь Института проблем механики (ИПМ) РАН. С 1994 г. работает в ОАО АФК «Система», в 1994—1995 гг. занимал различные должности в Имущественном комплексе ОАО АФК «Система».

В 1995 г. назначен начальником управления «Система-Инвест», затем вице-президентом «Система-Инвест».

В 1997 г. назначен первым вице-президентом «Система-Инвест». С 1998 по 2002 г. являлся вице-президентом ОАО «МТС». В июле 2002 г. назначен вице-президентом ОАО АФК «Система» — руководителем департамента финансовых реструктуризаций. В настоящее время является старшим вице-президентом — руководителем финансово-инвестиционного комплекса ОАО АФК «Система», член Правления.

Г-н Буянов является членом органов управления компаний Sistema Holdings Ltd., ECU GEST HOLDING S.A., SISTEMA SHYAM TELESERVICES LIMITED, а также ряда российских компаний.

В течение отчетного года акциями ОАО «МТС» не владел.



Заместитель председателя Совета директоров

**Абугов
Антон Владимирович**

Родился в 1976 г.

Окончил Академию народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации.

В 1995 г. принимал участие в разработке инфраструктуры и нормативной базы фондового рынка России.

В 1995—2002 гг. занимал должность директора департамента корпоративных финансов компании «Объединенная Финансовая Группа», где реализовал ряд крупных проектов по привлечению финансирования, стратегическому консультированию, слиянию и поглощению компаний в различных отраслях промышленности России и Восточной Европы.

В 1999 г. являлся советником компании РАО «ЕЭС России». В период с 2003 по 2006 г. — руководителем Управления корпоративных финансов в ОАО АКБ «Росбанк». В настоящее время занимает должность первого вице-президента ОАО АФК «Система», является руководителем комплекса стратегии и развития, член Правления.

Г-н Абугов является также членом органов управления ОАО НК «РуссНефть», ОАО «Башнефть» и др.

В течение отчетного года акциями ОАО «МТС» не владел.



Член Совета директоров

**Дубовсков
Андрей Анатольевич**

Родился в 1966 г.

В 1993 г. окончил Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова, специальность — режиссер.

Возглавлял бизнес-единицу «МТС Украина» с января 2008 г. В ноябре 2007 г. приступил к работе в «МТС Украина» в качестве первого заместителя генерального директора. В 2006—2007 гг. был директором макрорегиона МТС «Урал», с 2004 по 2006 г. занимал пост директора филиала МТС в Нижнем Новгороде. С 2002 по 2004 г. был генеральным директором компании Группы «Теле2» в Нижнем Новгороде.

До марта 2011 г. являлся Генеральным директором ПраО «МТС УКРАИНА». С 5 марта 2011 г. — Президент ОАО «МТС», председатель Правления ОАО «МТС».

Г-н Дубовсков А.А. имеет обширный опыт работы в телекоммуникационных компаниях: начав свою работу в 1993 г., он занимал ряд руководящих постов в компаниях «Millicom International Cellular S.A.», «Millicom International Cellular B.V.», ООО «Региональная сотовая связь», ЗАО «800» и других компаниях в Москве, Алматы, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Перми и Киеве.

Г-н Дубовсков является членом органов управления ООО «Мобильные ТелеСистемы», ПраО «МТС УКРАИНА», International Cell Holding LTD, ЗАО «Русская Телефонная Компания», МГТС.

В течение отчетного года владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 15 620 акций.



Член Совета директоров

Миллер Стэнли

Независимый директор, не являющийся членом исполнительного руководства ОАО «МТС»

Родился в 1958 г.

Получил степень в области права и администрирования в Университете Южной Африки и степень по управлению персоналом в Институте управления и торговли в Кейптауне, Южная Африка. Кроме того, он является выпускником нескольких программ по бизнес-управлению, включая программу Proteus Leadership в Лондонской Бизнес Школе.

С 1998 по 2010 г. занимал ряд руководящих постов в концерне KPN (Нидерланды), включая пост генерального директора KPN Mobile International, генерального директора и председателя наблюдательного совета компании E-Plus, генерального директора и председателя Совета директоров компании BASE в Бельгии.

С 1991 по 1997 г. занимался операционным и корпоративным управлением в Группе компаний NetHold, в том числе являлся генеральным директором компании Telerip в Италии. Ранее он занимал пост генерального директора компании Electronic Media Network в Южной Африке и в Нидерландах.

Стэнли Миллер является председателем Совета директоров AINMT (AB) Sweden, исполнительным директором Leaderman — SA Lux, Leaderman — NV Belgium, ULS BVBA Belgium, Milvest BVBA Belgium.

В течение отчетного года акциями ОАО «МТС» не владел.



Член Совета директоров

Остлинг Пол Джеймс

Независимый директор, не являющийся членом исполнительного руководства ОАО «МТС»

Родился в 1948 г.

Окончил юридический факультет Фордхэмского университета (Fordham University School of Law), в котором также получил степень бакалавра математики и философии. Обладает 30-летним управленческим опытом.

В 2003—2007 гг. — исполнительный директор Ernst&Young, где до этого работал на других руководящих должностях: в 1994—2003 гг. был главным управляющим партнером, в 1985—1994 гг. — вице-президентом и национальным директором по кадровым вопросам, в 1977—1985 гг. — заместителем, помощником генерального юриста. Карьеру начал в Chadbourne & Parke в должности поверенного отдела судебных разбирательств и корпоративных отношений.

В 2004—2008 гг. являлся членом Совета директоров United Services Organization, в 2003—2007 гг. — членом Совета директоров организации «Трансатлантический бизнес-диалог» (TABD), сопредседателем Украинского международного совета по иностранным инвестициям. Г-н Остлинг также является заместителем председателя Бизнес-совета по международному взаимопониманию (BCIU).

В период 2007—2009 гг. г-н Остлинг занимал должность исполнительного директора компании KUNGUR Oilfield Equipment & Services.

С 2007 г. является заместителем Председателя Совета директоров Соол пгг. РТУ, в период с 2007 по 2011 г. являлся членом Совета директоров ОАО «Промсвязьбанк», в 2008—2010 гг. — членом Совета директоров ОАО «Объединенная химическая компания "УРАЛХИМ"», с 2011 года — членом Совета директоров ОАО «Уралкалий». В 2011—2012 гг. — член Совета директоров East Line — Domodedovo (DME Limited).

Член Совета директоров ОАО «МТС» в период с июня 2007 г. по февраль 2013 г.

В течение отчетного года акциями ОАО «МТС» не владел.



Член Совета директоров

**Розанов
Всеволод
Валерьевич**

Родился в 1971 г.

Окончил Московский государственный университет по специальности «Экономика».

Имеет богатый опыт работы в области менеджмента, экономики и финансов. В 1993—2001 гг. занимал различные консалтинговые должности в компании Bain&Company в Москве, Лондоне и Стокгольме. С 2002 по 2004 г. работал заместителем генерального директора по экономике и финансам ЗАО «МТУ-Информ», с 2004 по 2006 г. — заместителем генерального директора по экономике и финансам ОАО «КОМСТАР-Объединенные ТелеСистемы». С 2006 по 2008 г. — вице-президент по финансам и инвестициям ОАО «МТС». С 2008 г. — президент компании Sistema Shyam TeleServices Ltd. (Индия).

Член Совета директоров ОАО «МТС» с июня 2012 г.

В течение отчетного года владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 72 792 акций.



Член Совета директоров

Хартер Грегор

Независимый директор,
не являющийся членом
исполнительного
руководства ОАО «МТС»

Родился в 1961 г.

Окончил технический университет в Карлсруэ (Германия) по специальности в области вычислительной техники.

В период с 1993 по 2011 г. занимал должность вице-президента Booz & Company GmbH (Германия). Ранее работал в известных международных компаниях в области телекоммуникаций и высоких технологий, в частности занимал руководящие должности в компаниях Coopers & Lybrand, DaimlerChrysler, IBM.

В настоящее время — независимый бизнес-консультант в области телекоммуникаций.

В период 2010—2012 гг. — член Совета директоров ОАО «СИТРОНИКС».

Член Совета директоров ОАО «МТС» в период с июня 2012 г. по февраль 2013 г.

В течение отчетного года акциями ОАО «МТС» не владел.



Член Совета директоров

Шамолин Михаил Валерьевич

Родился в 1970 г.

В 1992 г. окончил Московский автомобильно-дорожный институт. В 1993 г. получил второе высшее образование в Российской академии государственной службы при Президенте РФ. В 1996—1997 гг. прошел программу подготовки для высших руководителей в школе бизнеса Wharton Business School в области финансов и управления.

До прихода в ОАО «МТС» с 2004 г. работал в корпорации «Интерпайп» в Украине в должности управляющего директора ферросплавного бизнеса. С 1998 по 2004 г. работал в международной консалтинговой компании McKinsey&Co.

В ОАО «МТС» приглашен в июле 2005 г. на пост вице-президента по продажам и абонентскому обслуживанию. 15 августа 2006 г. переведен на должность вице-президента, директора бизнес-единицы «МТС Россия». 29 мая 2008 г. назначен на должность президента Компании. 4 марта 2011 г. решением Совета директоров досрочно прекращены полномочия президента ОАО «МТС».

С 10 марта 2011 г. назначен на должность президента ОАО «АФК Система», председатель Правления.

Г-н Шамолин является членом Совета директоров ОАО «АФК Система», председатель Совета директоров ОАО «РуссНефть» и других компаний

Член Совета директоров ОАО «МТС» в период с июня 2008 г. по февраль 2013 г.

В течение отчетного года акциями ОАО «МТС» не владел.

Состав Совета директоров Компании до проведения Годового общего собрания акционеров в 2012 году

- Зоммер Рон (председатель)
- Буянов Алексей Николаевич (заместитель председателя)
- Абугов Антон Владимирович
- Данстон Чарльз
- Дубовсков Андрей Анатольевич,
- Евтушенков Феликс Владимирович
- Миллер Стэнли
- Остлинг Пол
- Шамолин Михаил Валерьевич

Изменения, произошедшие в составе Совета директоров ОАО «МТС», связаны с соблюдением Обществом требования Федерального закона от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» об обязательном избрании Совета директоров общества на годовом общем собрании акционеров.

Дополнительная информация

14 февраля 2013 года состоялось внеочередное Общее собрание акционеров ОАО «МТС», на котором был избран новый состав Совета директоров Общества. Полномочия нового состава Совета директоров будут действовать до годового общего собрания акционеров ОАО «МТС».

Действующий состав Совета директоров ОАО «МТС»

- Рон Зоммер (председатель)
- Абугов Антон Владимирович (заместитель председателя)
- Буянов Алексей Николаевич (заместитель председателя)
- Горбунов Александр Евгеньевич

- Дубовсков Андрей Анатольевич
- Мишель Комб
- Стэнли Миллер
- Розанов Всеволод Валерьевич
- Томас Холтроп

За 2012 год Советом директоров ОАО «МТС» проведено 14 заседаний: 9 в очной форме и 5 в форме заочного голосования.

Участие директоров в заседаниях Совета директоров в 2012 году

Директор	заседания	
	очные	заочные
Зоммер Рон ¹	9	5
Буянов Алексей Николаевич ¹	7	5
Абугов Антон Владимирович ¹	8	5
Данстон Чарльз ²	4	1
Дубовсков Андрей Анатольевич ¹	9	5
Евтушенков Феликс Владимирович ²	4	1
Миллер Стэнли ¹	9	5
Остлинг Пол ¹	6	4
Розанов Всеволод Валерьевич	5	4
Хартер Грегор	5	4
Шамолин Михаил Валерьевич ¹	4	5

¹ Вошел в состав Совета директоров, избранный на Годовом общем собрании акционеров 27.06.2012 г.

² Не вошел в состав Совета директоров, избранный на Годовом общем собрании акционеров 27.06.2012 г.

Средний процент участия членов Совета директоров в заседаниях

92%

Более 90% заседаний Совета директоров Общества прошли со 100% участием членов Совета директоров



Секретарь Совета директоров

Основной задачей секретаря Совета директоров ОАО «МТС» является обеспечение соблюдения органами управления Компании требований законодательства и внутренних нормативных документов

Компании, гарантирующих реализацию прав и интересов ее акционеров.

Нормативной базой для осуществления секретарем Совета директоров ОАО «МТС» своих функций служит, кроме Устава, Положение о Совете директоров ОАО «МТС», утвержденное на Годовом общем собрании акционеров ОАО «МТС» 27 июня 2012 года.

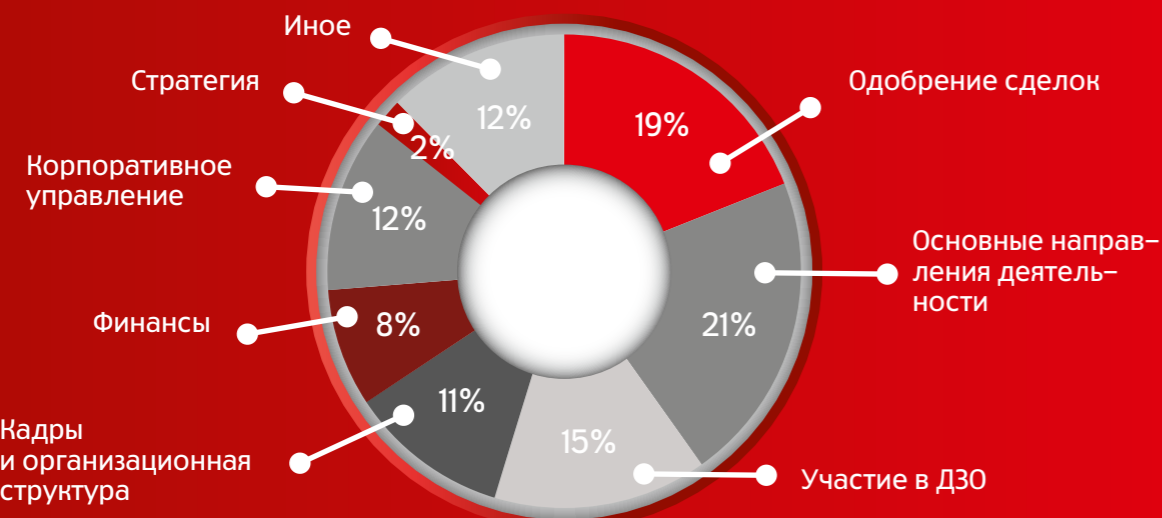
С 2005 года и по настоящее время полномочия секретаря Совета директоров ОАО «МТС» исполняет Калинин Максим Александрович — директор по корпоративному управлению ОАО «МТС».

В 2012 году директор по корпоративному управлению ОАО «МТС» Максим Калинин вошел в рейтинг 25 лучших директоров по корпоративному управлению — корпоративных секретарей в рамках вручения VII Национальной премии «Директор года».

О премии «Директор года»

Национальная премия «Директор года» является общественной наградой, вручаемой за достижения в сфере корпоративного управления. Премия учреждена Ассоциацией независимых директоров при поддержке РвС и проводится ежегодно с 2006 года. С 2009 года партнером Национальной премии «Директор года» является Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП).

Структура вопросов, рассмотренных на заседаниях Совета директоров в 2012 году



Сведения о вознаграждении членов Совета директоров

Порядок и условия выплаты членам Совета директоров ОАО «МТС» вознаграждения определяются согласно утвержденному Общим собранием акционеров ОАО «МТС» Положению о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров ОАО «МТС» (ознакомиться с данным положением можно по ссылке <http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/regulations/>).

Вознаграждения за выполнение обязанностей членов Совета директоров ОАО «МТС» выплачиваются Обществом членам Совета директоров, являющимся независимыми директорами, а также членам Совета директоров, не являющимся работниками или членами органов управления компаний, входящих в группу лиц Общества.

В соответствии с указанным положением членам Совета директоров ОАО «МТС» в период исполнения ими своих обязанностей выплачиваются вознаграждения и компенсируются расходы, связанные с исполнением ими функций членов Совета директоров ОАО «МТС». Компенсации выплачиваются по фактически произведенным и документально подтвержденным целевым расходам на проезд до места назначения и обратно, расходам по найму жилого помещения, оплате услуг связи, а также иным документально подтвержденным расходам. Также членам Совета директоров компенсируются прочие расходы в сумме, составляющей не более 200 тыс. долл. США в год.

Вознаграждение членам Совета директоров Общества осуществляется в трех формах

- Базовое вознаграждение

Базовое вознаграждение выплачивается в денежной форме за исполнение обязанностей члена Совета директоров Общества в течение

корпоративного года и не зависит от количества заседаний, в которых принял участие директор.

Размер базового вознаграждения директора составляет 250 тыс. долл. США за корпоративный год, Председателя Совета директоров — 275 тыс. долл. США за корпоративный год и может быть изменен только по отдельному решению Общего собрания акционеров Общества по итогам работы Общества в отчетном году.

При досрочном прекращении полномочий члена Совета директоров и избрании членов Совета директоров на внеочередном Общем собрании акционеров Общества базовое вознаграждение выплачивается в размере, пропорциональном фактическому сроку полномочий директора, и определяется как произведение величины базового вознаграждения и величины, равной отношению фактического срока исполнения полномочий к длительности корпоративного года, равному 365 дням.

Базовое вознаграждение выплачивается Обществом ежеквартально не позднее 30 дней после завершения квартала на основании служебной записки, предоставляемой корпоративным секретарем Общества (лицом, выполняющим функции корпоративного секретаря), а также выписки из протокола Общего собрания акционеров Общества об избрании членов Совета директоров. Размер ежеквартальной выплаты равен ¼ базового вознаграждения, а в том случае если полномочия члена Совета директоров возникли после начала отчетного квартала — части квартальной выплаты пропорционально фактически отработанному периоду.

- Вознаграждение за исполнение дополнительных обязанностей

Членам Совета директоров Общества выплачиваются дополнительные вознаграждения за исполнение обязанностей, связанных с работой в комитетах Совета директоров Общества:



— за работу в обязательных комитетах Совета директоров председателю комитета Совета директоров — 25 тыс. долл. США в год, члену комитета Совета директоров — 15 тыс. долл. США в год (за работу в каждом комитете);

— за работу в иных комитетах Совета директоров председателю комитета Совета директоров — 10 тыс. долл. США в год, члену комитета Совета директоров — 5 тыс. долл. США в год (за работу в каждом комитете);

— за работу в специальных комитетах Совета директоров председателю комитета Совета директоров — 25 тыс. долл. США в год, члену комитета Совета директоров — 20 тыс. долл. США в год (за работу в каждом комитете).

Вознаграждение за исполнение дополнительных обязанностей выплачивается Обществом ежеквартально, равными долями, не позднее 30 дней по завершении квартала, на основании служебной записки, предоставляемой корпоративным секретарем Общества (лицом, выполняющим функции корпоративного секретаря), отражающей количество комитетов Совета директоров, в которых участвует каждый директор, а также выписки из протокола заседания Совета директоров, отражающих распределение обязанностей членов комитетов Совета директоров. При досрочном прекращении полномочий вознаграждение выплачивается в размере, пропорциональном фактическому сроку полномочий директора в течение корпоративного года.

• Премия по итогам работы за год

Члены Совета директоров получают премию по итогам работы за год в зависимости от величины капитализации Общества по итогам работы Общества при наличии прибыли по стандартам US GAAP.

Размер премии определяется по следующей формуле:

$$S = (\$175\,000 \times K / P1) \times P2,$$

где S — сумма премии;

K — количество полных месяцев между общими собраниями акционеров Общества, на которых переизбирается независимый директор, деленное на 12 (если в течение корпоративного года независимый директор не переизбирался, то K = 1);

P1 — средневзвешенная цена 1 (одной) АДР Общества за 100 дней до даты избрания независимого директора;

P2 — средневзвешенная цена 1 (одной) АДР Общества за 100 дней до даты окончания полномочий независимого директора.

При этом максимальная величина премии по итогам работы за год, выплачиваемая директорам, не может превышать 200 тыс. долл. США. При досрочном прекращении полномочий директора максимальная величина премии, выплачиваемая члену Совета директоров, не может превышать K × 200 тыс. долл. США.

Премия по итогам работы за год выплачивается Обществом на основании Положения и служебной записки корпоративного секретаря, согласованной с вице-президентом Общества по финансам и инвестициям Общества, не позднее 45 дней после даты проведения годового общего собрания акционеров.

Общий размер вознаграждения, выплаченный членам Совета директоров в 2012 году, составил

37667794 руб.

Страхование ответственности директоров, должностных лиц и компаний Группы МТС

Период страхования	Страховая сумма (лимит ответственности)
сентябрь 2006 — сентябрь 2007	100 млн долл. США
октябрь 2007 — октябрь 2008	195 млн долл. США
октябрь 2008 — октябрь 2009	250 млн долл. США
октябрь 2009 — октябрь 2010	250 млн долл. США
октябрь 2010 — октябрь 2011	250 млн долл. США
октябрь 2011 — октябрь 2012	250 млн долл. США
октябрь 2012 — октябрь 2013	250 млн долл. США

Назначение полиса D&O

Обеспечить защиту членов Совета директоров, Правления и менеджмента ОАО «МТС» (далее — должностные лица) в случаях:

- возмещения убытков должностных лиц в связи с предъявлением к ним исков или претензий за их действия/бездействия при осуществлении служебных обязанностей в занимаемой должности;
- компенсации расходов должностных лиц на адвокатов и судебную защиту в связи с вышеназванными исками или претензиями;
- возмещения ущерба, причиненного истцам действиями/бездействием должностных лиц (в случае удовлетворения иска судом);
- возмещения убытков ОАО «МТС» по искам, связанным с ценными бумагами (за исключением исков, связанных с IPO американских депозитарных расписок).

Оценка эффективности деятельности Совета директоров

В соответствии с лучшей международной и российской практикой корпоративного управления, положениями Кодекса корпоративного поведения ОАО «МТС» второй год проводит оценку эффективности деятельности Совета директоров (далее — Оценка).

В 2012 году оценка эффективности деятельности Совета директоров была проведена на основе существующей системы оценки методом анкетирования. В ходе анкетирования членам Совета директоров задавалось более 30 вопросов, анкетирование проводилось по четырехбалльной системе. Вопросы в основном касались порядка работы, планирования и организации деятельности Совета директоров и комитетов.

По итогам рассмотрения анкет была подготовлена сводная информация с результатами по всем анализируемым критериям, были выявлены приоритетные области для совершенствования, а также подготовлен план мероприятий по совершенствованию норм и процедур работы Совета директоров ОАО «МТС» и комитетов.

Отчет об оценке эффективности Совета директоров был утвержден Комитетом по корпоративному поведению и этике при Совете директоров ОАО «МТС».

Комитеты Совета директоров

Комитеты Совета директоров являются консультативно-совещательными органами и предназначены для решения задач в особенно важных аспектах бизнеса Компании. Их деятельность регулируется положениями о комитетах Совета директоров Компании. Заседания комитетов проводятся отдельно от заседаний Совета директоров.



В целях повышения эффективности работы Совета директоров и дальнейшего совершенствования корпоративного управления в отчетном году продолжили деятельность ранее созданные комитеты: Бюджетный комитет, Комитет по аудиту, Комитет по вознаграждениям и назначениям, Комитет по корпоративному поведению и этике, Комитет по стратегии.

Также в связи с необходимостью контроля за совершением сделки по проекту приобретения ОАО «МТС» / дочерним обществом ОАО «МТС» долей в уставном капитале ОАО «МТС-Банк» 27 июня 2012 года был создан Специальный комитет независимых директоров при Совете директоров ОАО «МТС» по проекту участия в ОАО «МТС-Банк».

На схеме представлена информация о составе комитетов Совета директоров ОАО «МТС» по состоянию на 31 декабря 2012 года.

Состав комитетов Совета директоров ОАО «МТС» до проведения Годового общего собрания акционеров в 2012 году:

- **Бюджетный комитет:** Буянов А.Н. (Председатель), Данстон Ч., Евтушенков Ф.В., Зоммер Р.
- **Комитет по аудиту:** Остлинг П. (Председатель), Миллер С.
- **Комитет по вознаграждениям и назначениям:** Остлинг П. (Председатель), Данстон Ч., Миллер С.
- **Комитет по корпоративному поведению и этике:** Буянов А.Н. (Председатель), Миллер С., Евтушенков Ф.В., Дубовсков А.А.
- **Комитет по стратегии:** Зоммер Р. (Председатель), Абугов А.В., Евтушенков Ф.В., Миллер С., Хенкер М., Дубовсков А.А.

Состав комитетов Совета директоров ОАО «МТС» по состоянию на 31 декабря 2012 года





Полномочия комитетов и деятельность в отчетном году

Бюджетный комитет

Бюджетный комитет является вспомогательным органом Совета директоров ОАО «МТС» для подготовки рекомендаций Совету директоров при рассмотрении вопросов подготовки, утверждения, корректировки и надзора за исполнением бюджетов, долгосрочных бизнес-планов и инвестиционных планов ОАО «МТС».

В отчетном году комитет рассмотрел и принял решения по следующим вопросам:

- Проект бюджета ОАО «МТС» на 2013 год;
- Прогноз исполнения бюджета CAPEX по группе компаний МТС в 2012 году;
- Дополнительное финансирование CAPEX МТС в 2012 году;
- О выкупе доли миноритариев МГТС;
- и др.

Комитет по аудиту

Основной функцией Комитета по аудиту является контроль за ведением бухгалтерского учета, подготовкой финансовой отчетности и аудитом финансовой отчетности ОАО «МТС» и его дочерних компаний.

За отчетный год комитет рассмотрел и принял решения по следующим вопросам:

- Обсуждение проекта отчета по финансовым и операционным результатам МТС за IV квартал 2011 года и 2011 год;

- Обсуждение финансовых результатов (обзор Делойта за 2011 год);
- Выбор кандидатуры аудитора для проведения аудиторской проверки в 2011 году;
- Рассмотрение и утверждение результатов оценки системы управления рисками и в области систем внутреннего контроля за 2011 год;
- Обсуждение и предварительное одобрение Годового отчета по форме 20-F;
- и др.

Комитет по вознаграждениям и назначениям

Основной задачей Комитета по вознаграждениям и назначениям является подготовка для Совета директоров ОАО «МТС» рекомендаций относительно приоритетных направлений деятельности Компании по вопросам выработки и реализации кадровой политики, а также стратегии развития в области кадров и вознаграждений.

В отчетном году комитет рассмотрел и принял решения по следующим вопросам:

- Утверждение КПЭ и индивидуальных задач Президента МТС и топ-менеджмента на 2013 год;
- Обсуждение HR стратегии и ключевых инициатив в области HR на 2012 год;
- Предварительная оценка кандидатов, выдвинутых в Совет директоров и Ревизионную комиссию МТС;

- Предварительное обсуждение и рекомендации Совету директоров по контрактам с членами Правления;
- и др.

Комитет по корпоративному поведению и этике

Основной задачей Комитета по корпоративному поведению и этике является подготовка рекомендаций для Совета директоров относительно приоритетных направлений деятельности Компании по вопросам разработки и внедрения стандартов корпоративного поведения (управления) и этики, а также подготовка рекомендаций относительно стратегии развития Компании в области корпоративного поведения (управления) и этики.

За отчетный год в работе Единой горячей линии МТС существенных нарушений правил корпоративного поведения и этики не выявлено.

За отчетный год комитет рассмотрел и принял решения по следующим вопросам:

- О рассмотрении отчета об оценке эффективности работы Совета директоров МТС;
- Предварительное рассмотрение кандидатур, подлежащих выдвижению в советы директоров и ревизионные комиссии зарубежных дочерних компаний;
- и др.

Комитет по стратегии

Основной задачей Комитета по стратегии является стратегическое развитие Компании и выработка

рекомендаций по другим приоритетным направлениям развития Компании.

За отчетный год комитет рассмотрел и принял решения по следующим вопросам:

- Стратегия развития GPON в г. Москве
- Статус развития LTE;
- Развитие цифровой стратегии;
- и др.

Специальный комитет независимых директоров по проекту приобретения ОАО «МТС-Банк»

Основной задачей Специального комитета независимых директоров по проекту приобретения акций ОАО «МТС-Банк» является анализ условий совершения сделки и связанных с ней рисков, выработка мнения о целесообразности заключения сделки, подготовка рекомендаций Совету директоров, касающихся одобрения сделки, взаимодействие с консультантами в отношении сделки и прочие вопросы.

В отчетном году комитет рассмотрел и принял решения по следующим вопросам:

- О назначении консультантов по сделке;
- О предлагаемой структуре сделки;
- Информация по статусу проекта;
- Информация о результатах переговоров;
- и др.

Единоличный исполнительный орган общества — Президент

В соответствии с Уставом ОАО «МТС» Президент Общества наделен всей полнотой необходимых полномочий для осуществления оперативного руководства текущей деятельностью Компании и решения соответствующих вопросов, не отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров, Совета директоров и Правления Общества.

Целью деятельности Президента ОАО «МТС» является обеспечение прибыльности и конкурентоспособности ОАО «МТС», его финансово-экономической устойчивости, обеспечение прав акционеров и социальных гарантий работников Общества.

Президент представляет точку зрения исполнительных органов на заседаниях Совета директоров и общих собраниях акционеров.

Президент возглавляет Правление Общества и организует его работу.

Президент Общества избирается Советом директоров Общества большинством голосов избранных членов Совета директоров. При этом не учитываются голоса выбывших членов Совета директоров.

В своей деятельности Президент Общества подотчетен Общему собранию акционеров и Совету директоров Общества.

Положении о Президенте ОАО «МТС» утверждено Годовым общим собранием акционеров ОАО «МТС» 23 июня 2006 года (ознакомиться с данным положением можно по ссылке <http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/regulations/>).

В течение 2012 года (с 5 марта 2011 года) функции Единоличного исполнительного органа (Президента) ОАО «МТС» осуществлял Дубовсков Андрей Анатольевич, избранный решением Совета директоров ОАО «МТС» 4 марта 2011 года сроком на 3 (три) года.

Президент ОАО «МТС»

Дубовсков Андрей Анатольевич

Родился в 1966 г.

В 1993 г. окончил Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова, специальность — режиссер.

Возглавлял бизнес-единицу «МТС Украина» с января 2008 г. В ноябре 2007 г. приступил к работе в «МТС Украина» в качестве первого заместителя генерального директора. В 2006—2007 гг. был директором макрорегиона МТС «Урал», с 2004 по 2006 г. занимал пост директора филиала МТС в Нижнем Новгороде. С 2002 по 2004 г. был генеральным директором компании Группы «Теле2» в Нижнем Новгороде.

До марта 2011 г. являлся Генеральным директором ПрАО «МТС УКРАИНА». С 5 марта 2011 г. — Президент ОАО «МТС», председатель Правления ОАО «МТС».

Г-н Дубовсков А.А. имеет обширный опыт работы в телекоммуникационных компаниях: начав свою работу в 1993 г., он занимал ряд руководящих постов в компаниях «Millicom International Cellular S.A», «Millicom International Cellular B.V.», ООО «Региональная сотовая связь», ЗАО «800» и других компаниях в Москве, Алматы, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Перми и Киеве.

Г-н Дубовсков является членом органов управления ООО «Мобильные ТелеСистемы», ПрАО «МТС УКРАИНА», International Cell Holding LTD, ЗАО «Русская Телефонная Компания», МГТС.

В течение отчетного года владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 15 620 акций.



Коллегиальный исполнительный орган — Правление

Реализация выбранной стратегии и конкретных решений Совета директоров делегируются Президенту (единоличный исполнительный орган) и Правлению (коллегиальный исполнительный орган), в обязанности которых входит реализация решений Совета директоров в пределах существующих компетенций.



Президент (Председатель Правления) и Правление действуют на основании федерального закона «Об акционерных обществах», Устава ОАО «МТС» и Положения о Правлении ОАО «МТС», утвержденного решением Годового общего собрания акционеров ОАО «МТС» 25 июня 2009 года (ознакомиться с данным положением можно по ссылке <http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/regulations/>).

Количественный и персональный состав Правления утверждается Советом директоров по предложению Президента Общества на срок, определенный Советом директоров Общества при образовании Правления. Срок полномочий Правления не может превышать срок полномочий действующего Президента Общества. Члены Правления могут переизбираться неограниченное число раз.

Правление осуществляет свою деятельность посредством проведения заседаний и принятия решений.

Заседания Правления осуществляются на плановой основе. Заседания Правления созываются Председателем Правления или по требованию любого члена Правления, Совета директоров, Ревизионной комиссии или Аудитора Общества. Решение Правления Общества по вопросам его компетенции может быть принято путем проведения заочного голосования (опросным путем).

Состав Правления в 2012 году

Решением Совета директоров (протокол № 178 от 15 марта 2011 года) был избран состав Правления ОАО «МТС».



Председатель Правления,
Президент

**Дубовсков
Андрей Анатольевич**

Родился в 1966 г.

В 1993 г. окончил Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова, специальность — режиссер.

Возглавлял бизнес-единицу «МТС Украина» с января 2008 г. В ноябре 2007 г. приступил к работе в «МТС Украина» в качестве первого заместителя генерального директора. В 2006—2007 гг. был директором макрорегиона МТС «Урал», с 2004 по 2006 г. занимал пост директора филиала МТС в Нижнем Новгороде. С 2002 по 2004 г. был генеральным директором компании Группы «Теле2» в Нижнем Новгороде.

До марта 2011 г. являлся Генеральным директором ПрАО «МТС УКРАИНА». С 5 марта 2011 г. — Президент ОАО «МТС», председатель Правления ОАО «МТС».

Г-н Дубовсков А.А. имеет обширный опыт работы в телекоммуникационных компаниях: начав свою работу в 1993 г., он занимал ряд руководящих постов в компаниях «Millicom International Cellular S.A.», «Millicom International Cellular B.V.», ООО «Региональная сотовая связь», ЗАО «800» и других компаниях в Москве, Алматы, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Перми и Киеве.

Г-н Дубовсков является членом органов управления ООО «Мобильные ТелеСистемы», ПрАО «МТС УКРАИНА», International Cell Holding LTD, ЗАО «Русская Телефонная Компания», МГТС.

В течение отчетного года владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 15 620 акций.



Вице-президент
по управлению персоналом

**Береза
Наталья
Любомировна**

Наталья Любомировна имеет более чем десятилетний опыт работы в области управления персоналом.

В 1997 г. Наталья окончила Киевский Государственный Лингвистический университет, сертифицирована по международным программам в области HR: Society for Human Resource Management, GPHR, WorldatWork Association, GRPA (управление системой вознаграждений).

С сентября 2007 по июль 2011 г. занимала должность директора по управлению персоналом бизнес-единицы «МТС Украина». До прихода в МТС четыре года работала в компании Kraft Foods Украина и больше двух лет в компании British American Tobacco в Украине, занимая различные должности в области управления персоналом. Член различных ассоциаций профессионалов в сфере управления человеческими ресурсами, включая Европейскую Бизнес Ассоциацию и American Chamber of Commerce в Украине. В команде МТС присоединилась в 2006 г. в качестве руководителя функции обучения и развития персоналом.

С июля 2011 г. до декабря 2012 г. — вице-президент ОАО «МТС» по управлению персоналом, член Правления ОАО «МТС».

В течение отчетного года акциями ОАО «МТС» не владела.



Вице-президент
по информационным
технологиям

**Ваносчуйзе
Фредерик**

Родился в 1973 г. в Бельгии.

В 1995 г. закончил Institut Supérieur Industriel Liegeois (Бельгия), получив степень «производственный инженер в сфере электроники и телекоммуникаций». В 1999 г. получил диплом University of Mons (Бельгия) по специальности «вычислительные системы и управление». В 2006 г. окончил курс по бизнес-регулированию ИТ-служб в Solvay Business School.

Приглашен в ОАО «МТС» в феврале 2010 г. на должность вице-президента по информационным технологиям.

Фредерик Ваносчуйзе начинал карьеру в компании Siemens Atea (Бельгия), затем работал в таких компаниях, как Alcatel Bell (Бельгия) и KPN Group Belgium NV/SA Orange/BASE (Бельгия). С 2006 г. работал в Millicom International Cellular SA (Люксембург) в должности генерального менеджера по информационным технологиям Международной Группы Millicom.

Г-н Ваносчуйзе является членом органов управления ОАО «Интеллект Телеком».

В течение отчетного года член Правления акциями ОАО «МТС» не владел.



Генеральный директор
ПрАО «МТС Украина»

**Золочевский
Иван Александрович**

Родился в 1972 г.

В 1993 г. окончил физический факультет Санкт-Петербургского педагогического института им. А.И. Герцена, в 2001 г. — открытый университет Великобритании по специальности «Менеджмент». Прошел курс обучения по президентской программе в Инженерно-экономической академии по специальности «Менеджмент и маркетинг». С 2001 по 2005 г. — директор по продажам петербургской компании ВСС. С 1998 по 2001 г. — руководитель дивизиона корпоративных и рыночных продаж петербургской компании «Ниеншанц». До 1998 г. работал в группе компаний «Транзас» начальником отдела продаж и маркетинга.

В июне 2005 г. назначен директором филиала ОАО «МТС», макрорегион «Северо-Запад», где в его сферу ответственности входило операционное управление мобильным и фиксированным бизнесом МТС во всех регионах Северо-Западного федерального округа Республика Карелия, Республика Коми, Архангельская область, Вологодская область, Калининградская область, Ленинградская область, Мурманская область, Новгородская область, Псковская область, город Санкт-Петербург, Ненецкий автономный округ.

В МТС пришел в январе 2005 г. на должность руководителя филиала МТС в Туле.

В сентябре 2011 г. назначен на должность генерального директора ПрАО «МТС Украина». В октябре 2011 г. избран членом Правления ОАО «МТС».

В течение отчетного года акциями ОАО «МТС» не владел.



Вице-президент
по корпоративным
и правовым вопросам

**Ибрагимов
Руслан Султанович**

Родился в 1963 г.

В 1986 г. окончил юридический факультет Московского государственного университета. Кандидат юридических наук.

Работу в ОАО «МТС» начал в июне 2006 г. в качестве директора юридического департамента, затем был переведен на должность директора по правовым вопросам. В феврале 2007 г. возглавил Блок по правовым вопросам. С 2008 г. — вице-президент по корпоративным и правовым вопросам ОАО «МТС».

До прихода в ОАО «МТС» работал в Московской коллегии адвокатов «Ибрагимов, Каган и партнеры». С 1997 по 2002 г. занимал должность директора-партнера, заместителя генерального директора, руководителя департамента налогового и юридического консультирования в компании «Топ-Аудит». С 1992 по 1996 г. работал в коммерческих банках, возглавлял юридические службы. Является членом Правления, вице-президентом Некоммерческого партнерства «Объединение Корпоративных Юристов», членом Некоммерческого партнерства «Содействие развитию конкуренции» и Некоммерческого партнерства «Содействие развитию конкуренции в странах СНГ», членом Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России», старшим директором Ассоциации независимых директоров

В течение отчетного года владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 19 824 акций.



Вице-президент
по финансам и инвестициям

**Корня
Алексей Валерьевич**

Родился в 1975 г.

В 1998 г. окончил Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов.

Работу в ОАО «МТС» начал в июле 2004 г. в качестве финансового директора филиала ОАО «МТС», макрорегион «Урал». С октября 2004 г. — директор Департамента финансового планирования и анализа Финансового блока, КЦ Группы МТС, в марте 2007 г. — директор по контроллингу Блока финансов и инвестиций. С августа 2008 г. возглавил Блок финансов и инвестиций. До конца 2009 г. занимал должность заместителя вице-президента по финансам и инвестициям, ВРИО вице-президента по финансам и инвестициям ОАО «МТС».

С 2010 г. — вице-президент по финансам и инвестициям ОАО «МТС».

До прихода в ОАО «МТС» с 2000 по 2004 г. работал в ОАО «Северо-Западный Телеком» в Санкт-Петербурге, Петрозаводск, до этого консультант-аудитором в отделе аудита ЗАО «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит» в Санкт-Петербурге.

Г-н Корня является членом органов управления СОО «Мобильные ТелеСистемы», ПрАО «МТС УКРАИНА», International Cell Holding LTD, ЗАО «Русская Телефонная Компания» и др.

В течение отчетного года акциями ОАО «МТС» не владел.



Вице-президент
по маркетингу

**Лацанич
Василий Игоревич**

Родился в 1972 г.

В 1995 г. окончил Высший государственный институт им. Н. Лысенко (Украина, Львов).

С 1996 по 2001 г. занимал ряд позиций в Coca-Cola Ukraine Ltd, Coca-Cola Bottlers Siberia в России и Украине в сфере маркетинга и общего управления. В 2001—2005 гг. — начальник отдела маркетинга ПрАО «МТС Украина», в октябре 2005 г. назначен на должность директора по маркетингу ПрАО «МТС Украина».

С 2010 г. — сопредседатель Теле-комитета при Американской торговой палате в Украине.

С марта 2011 г. возглавлял ПрАО «МТС Украина»

С сентября 2011 г. — вице-президент ОАО «МТС» по маркетингу, член Правления ОАО «МТС».

Г-н Лацанич является членом органов управления ПрАО «МТС Украина», ООО «Стрим», ОАО МГТС, ЗАО «Русская Телефонная Компания».

В течение отчетного года акциями ОАО «МТС» не владел.



Директор
макрорегиона «Москва»

**Марков
Константин
Викторович**

Родился в 1975 г.

В 1997 г. окончил Финансовую академию при Правительстве РФ. В 2000 г. получил научную степень кандидата экономических наук, в 2003 г. — степень MBA в Richard Ivey School of Business, Canada. Также имеет сертификаты ACCA и CFA.

В 1994—1996 гг. работал в московском отделении Deloitte and Touche, в 1996—2000 гг. в компании PricewaterhouseCoopers. В 2001—2004 гг. возглавлял Казначейство в компании — операторе связи в России. В 2004—2005 гг. был генеральным директором GSM оператора в Казахстане — ТОО КаР-Тел. С 2006 по 2008 г. возглавлял макрорегион «Центр» ОАО МТС. С 2009 г. и по настоящее время является директором макрорегиона «Москва» ОАО «МТС».

В октябре 2011 г. избран членом Правления ОАО «МТС».

Г-н Марков является членом органов управления ОАО МГТС, ЗАО «Сити-телеком» и других компаний.

В течение отчетного года владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 14 395 акций.



Вице-президент
по операционным вопросам

**Поповский
Александр
Валерьевич**

Родился в 1977 г.

В 1999 г. окончил Вятский государственный технический университет по специальности «Вычислительные машины, комплексы, системы и сети», инженер-системотехник. В 2002 г. — аспирантуру того же университета по специальности «Системный анализ», в 2005 г. получил ученую степень кандидата технических наук в Московском авиационном институте, является участником программы Executive MBA London Business School.

С 1999 по 2001 гг. работал начальником участка передачи сетей электросвязи АО «Нировэлектросвязь». В апреле 2001 г. пришел в ОАО «МТС» на должность директора филиала ОАО «Мобильные ТелеСистемы» в городе Кирове. С июля 2004 г. — директор макрорегиона МТС «Поволжье-Северо-Запад». В июне 2007 г. назначен на должность директора макрорегиона МТС «Юг».

В 2008 г. назначен на должность директора бизнес-единицы «МТС-Россия».

С марта 2011 г. — вице-президент, директор бизнес-единицы «МТС Россия». С июля 2011 г. — вице-президент ОАО «МТС» по операционным вопросам.

Г-н Поповский является членом органов управления ОАО МГТС, ОАО «Интеллект Телеком», ЗАО «Русская Телефонная Компания» и др.

В течение отчетного года владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 20 717 акций.



Вице-президент,
директор бизнес-единицы
«МТС Зарубежные дочерние
компании»

**Распов
Олег Юрьевич**

Родился в 1966 г.

В 2003 г. окончил Академию МНС России по специальности «Юриспруденция», в 2006 г. — Финансовую академию при Правительстве РФ по специальности «экономист».

В 2001—2002 гг. работал юристом в ЗАО «Газпромэнерго-сервис».

В 2002—2004 гг. занимал должность помощника финансового директора ОАО РАО «ЕЭС России».

До прихода в ОАО «МТС» с ноября 2004 г. возглавлял созданное им ОАО «Страховой брокер Энергозащита».

В июне 2006 г. приглашен в ОАО «МТС» на должность директора департамента управления внешними ресурсами. В марте 2007 г. назначен временно исполняющим обязанности вице-президента, директора бизнес-единицы «МТС Зарубежные дочерние компании».

С января 2008 г. по февраль 2013 г. — вице-президент, директор бизнес-единицы «МТС Зарубежные дочерние компании».

В течение отчетного года акциями ОАО «МТС» не владел.



Вице-президент
по продажам
и обслуживанию

**Савченко
Вадим Эдуардович**

Родился в 1974 г.

Окончил юридический факультет Гуманитарного университета в Екатеринбурге, а также Киевский национальный экономический университет им. Вадима Гетьмана по специальности «Экономика предприятий».

Многолетний опыт работы в продажах (от координатора отдела продаж до директора филиала) получил, работая в таких компаниях, как ООО «PEPSI INTERNATIONAL BOTTLERS», ЗАО «JTI» и ОАО «Вена». С 2005 по 2007 г. занимал должность директора департамента по работе с партнерами макрорегион «Урал» ОАО «МТС».

В период с 2007 по 2008 г. — директор филиала «Урал» ОАО «ТС-ритейл».

С ноября 2008 г. по июль 2011 г. — директор по продажам и абонентскому обслуживанию бизнес-единицы ПраО «МТС Украина».

С июля 2011 г. — вице-президент ОАО «МТС» по продажам и обслуживанию, член Правления ОАО «МТС».

Г-н Савченко является членом органов управления, ПраО «МТС УКРАИНА», ЗАО «Русская Телефонная Компания» и других компаний.

В течение отчетного года акциями ОАО «МТС» не владел.



Вице-президент по технике

**Ушацкий
Андрей Эдуардович**

Родился в 1974 г.

В 1997 г. окончил Московский энергетический институт. В 2002—2004 г. обучался по программе MBA для руководителей в Академии народного хозяйства при Правительстве РФ.

Работает в Компании с 1996 г., начав с должности специалиста службы радиорелейных линий, затем назначен на должность начальника службы эксплуатации сети, директора департамента эксплуатации сети и заместителя директора бизнес-единицы «МТС Россия».

В апреле 2009 г. назначен вице-президентом ОАО «МТС» по технике.

Г-н Ушацкий является членом органов управления ОАО «Интеллект Теленом», ЗАО «МЕТРО-ТЕЛЕНОМ».

В течение отчетного года владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 14 000 акций.



Вице-президент
по стратегии, слияниям,
поглощениям
и корпоративному
развитию

**Хеккер
Михаэль**

Родился в 1970 г.

Выпускник университета Pierre-Mendez-France-University в Гренобле (Франция) по специальности «Управление и международная политика». Также окончил Геттингенский университет в Германии по специальностям «Юриспруденция» и «Современная история». В Геттингенском университете г-н Хеккер защитил степень доктора философии по теме «История конституционного права».

Начал работу в ОАО «МТС» в мае 2006 г. на должности директора по стратегическим проектам.

С 2008 г. занимает должность вице-президента по стратегии, слияниям, поглощениям и корпоративному развитию ОАО «МТС».

До прихода в ОАО «МТС» с 2000 по 2006 г. работал в консалтинговой компании A.T. Kearney Europe, где занимался проектами в области стратегии, маркетинга и финансов для телекоммуникационных компаний и для компаний, производящих потребительские товары. До этого работал в должности младшего юриста в Берлине и Бранденбурге (Германия).

Г-н Хеккер является членом органов управления ПраО «МТС УКРАИНА», ЗАО «Русская Телефонная Компания», MFB MeinFernbus GmbH.

В течение отчетного года акциями ОАО «МТС» не владел.

За прошедший 2012 год коллегиальным исполнительным органом ОАО «МТС» проведено 29 заседаний (из них 25 очных и 4 заочных).

Участие членов Правления в заседаниях Правления в 2012 году

Член Правления	заседания	
	очные	заочные
А.А. Дубовсков	25	4
Н.Л. Береза ¹	19	4
Ф. Ваносчуйзе	19	3
И.А. Золочевский	19	4
Р.С. Ибрагимов	15	4
А.В. Корня	20	4
В.И. Лацанич	21	4
К.В. Марков	18	3
А.В. Поповский	15	4
О.Ю. Распопов ²	18	4
В.Э. Савченко	19	3
А.Э. Ушацкий	21	4
М. Хеккер	16	3

¹ Член Правления ОАО «МТС» до 19 декабря 2012 г.

² Член Правления ОАО «МТС» до 14 февраля 2013 г.

Средний процент
участия членов
Правления
в заседаниях

78 %

Секретарь Правления ОАО «МТС»

Данная функция возложена на Департамент корпоративного управления ОАО «МТС».

Секретарь Правления — Олейник Ольга Александровна.



Вознаграждения и компенсации членам Правления

С каждым членом Правления заключается договор, определяющий дополнительные условия труда, порядок определения размера вознаграждения, условия компенсации расходов, связанных с исполнением обязанностей члена Правления, порядок прекращения договора. Договор от имени Общества подписывается Председателем Совета директоров Общества либо лицом, уполномоченным Советом директоров. Совет директоров вправе в любое время

расторгнуть договор с членом Правления Общества. Условия договора утверждаются Советом директоров Общества.

Общий размер вознаграждения, выплаченный членам Правления Компании в 2012 году, составил

307205134,38 руб.

Органы контроля за финансово-хозяйственной деятельностью

В ОАО «МТС» существует следующая структура органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью.

Ревизионная комиссия ОАО «МТС»

27 июня 2012 года на Годовом общем собрании акционеров ОАО «МТС» членами Ревизионной комиссии избраны:

1. Платошин Василий Васильевич, гражданин Российской Федерации, 1965 г.р., занимает должность Главного бухгалтера, управляющего директора Комплекса финансов и инвестиций ОАО АФК «Система».

2. Мамонов Максим Александрович, гражданин Российской Федерации, 1978 г.р., занимает должность Управляющего директора по внутреннему контролю Департамента контроля и сопровождения проектов ОАО АФК «Система».

3. Обермейстер Александр Сергеевич, гражданин Российской Федерации, 1978 г.р., занимает должность Директора по планированию и управленческому учету ОАО АФК «Система».

Ревизионная комиссия независима от должностных лиц органов управления Общества и подотчетна только Общему собранию акционеров Общества.

По результатам работы составлено заключение Ревизионной комиссии по отчетности ОАО «МТС» за прошедший 2012 год. По мнению Ревизионной комиссии, проведенная ревизия дает достаточные основания для выражения мнения о том, что финансово-хозяйственная деятельность

Аудитор ОАО «МТС»

27 июня 2012 года на годовом общем собрании акционеров ОАО «МТС» в качестве Аудитора Общества утверждено Закрытое акционерное общество «Делойт и Туш СНГ» (Место нахождения: 125047, Российская Федерация, Москва, ул. Лесная, д.5), ОГРН 1027700425444, свидетельство о членстве в Саморегулируемой организации аудиторов Некоммерческое партнерство «Аудиторская Палата России» от 20 мая 2009 г. № 3026.

«Делойт», СНГ — одна из ведущих аудиторских и консалтинговых фирм, предоставляющая услуги в области аудита, консалтинга, корпоративных финансов, управления рисками и консультирования по вопросам налогообложения и права, использующая профессиональный опыт около 3000 сотрудников в 17 офисах в 11 странах региона. Компания «Делойт», СНГ входит в международное объединение фирм «Делойт Туш Томацу Лимитед», которое является одним из мировых лидеров в области предоставления профессиональных услуг и насчитывает более 200 000 сотрудников более чем в 150 странах мира.

За высокое качество услуг и уникальную корпоративную культуру компания «Делойт» получила международное признание и многократно отмечалась наградами.

ОАО «МТС» за отчетный год осуществлялась во всех существенных аспектах в соответствии с действующим законодательством, настоящий отчет и годовая финансовая отчетность ОАО «МТС» за 2012 год достоверно отражают финансовое положение Компании по состоянию на 31 декабря 2012 года и результаты его финансово-хозяйственной деятельности за период с 1 января по 31 декабря 2012 года включительно.

В отчетном году Аудитором проведены:

- аудит годовой бухгалтерской отчетности ОАО «МТС» за 2012 год, подготовленной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета;
- интегрированный аудит консолидированной финансовой отчетности ОАО «МТС» и его дочерних компаний в соответствии со стандартами ГААП США и аудит эффективности системы внутреннего контроля за подготовкой финансовой отчетности за 2012 год.

По результатам проведенных проверок Аудитором ОАО «МТС» выражено мнение о достоверности бухгалтерской отчетности ОАО «МТС», подготовленной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета и отчетности, а также выражено мнение о достоверности консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии со стандартами ГААП США.

Размер вознаграждения аудитора утверждает Советом директоров ОАО «МТС» и по итогам 2012 года составил 112 408 000 руб., без учета НДС (включая работы по аудиту соответствия требованиям Закона Сорбейнса-Оксли).



Департамент внутреннего аудита ОАО «МТС»

Директор Департамента: Чарлесворт Вероника Юрьевна

Департамент внутреннего аудита создан в сентябре 2003 года и является самостоятельным структурным подразделением ОАО «МТС» в составе Корпоративного центра Группы МТС, действует в соответствии с положением о департаменте. Департамент возглавляется директором департамента и состоит из отдела финансовых аудитов, отдела операционных аудитов, функциональной группы аудита ИТ и технологий, а также сотрудников департамента в макрорегиональных филиалах Общества.

Департамент способствует Совету директоров и руководству ОАО «МТС» в осуществлении ими своих обязанностей по построению эффективной системы корпоративного управления, управления рисками и внутреннего контроля путем предоставления независимых и объективных гарантий и консультаций, направленных на совершенствование деятельности ОАО «МТС».

Для этого департамент проводит объективный анализ аудиторских доказательств с целью

осуществления независимой оценки и выражения мнения о надежности и эффективности систем, процессов, операций по следующим направлениям:

- своевременное выявление и анализ рисков;
- достоверность финансовой и управленческой информации;
- сохранность активов;
- соблюдение законодательства и внутренних политик и процедур;
- выполнение финансово-хозяйственных планов;
- эффективное использование ресурсов.

Департамент внутреннего аудита административно подчиняется Президенту ОАО «МТС», функционально — Комитету по аудиту при Совете директоров ОАО «МТС».

Департамент контроля ОАО «МТС»

Директор Департамента: Чернявская Ольга Владимировна

Департамент контроля создан в июне 2006 года и является самостоятельным структурным подразделением ОАО «МТС» в составе Корпоративного центра Группы МТС, действует в соответствии с положением о департаменте. Департамент возглавляется директором департамента и состоит из отдела проверок операционной деятельности, отдела административного контроля, отдела контроля показателей.

Департамент контроля выполняет следующие основные функции:

- контроль за осуществлением процедур, относящихся к финансово-хозяйственной (в том числе операционной) деятельности подразделений ОАО «МТС», анализ результатов указанной деятельности;

- контроль за соблюдением финансовой и исполнительской дисциплины в Компании и выполнением решений органов управления, в том числе коллегиальных органов управления ОАО «МТС»;
- контроль за соответствием внутренних документов и решений органов управления Компании финансово-хозяйственным интересам ОАО «МТС»;
- контроль за соответствием соглашений Общества с третьими лицами финансово-хозяйственным интересам ОАО «МТС»;
- мониторинг эффективности и прозрачности системы управления в Компании, в том числе выявление злоупотреблений со стороны исполнительных органов и должностных лиц ОАО «МТС»;
- координация деятельности подразделений, обрабатывающих сообщения, поступающие на адрес Единой горячей линии, подготовка заключений;

- подготовка заключений по фактам нарушений, выносимых на рассмотрение Комитета по дисциплине;
- контроль эффективности бизнес-процессов операционной, проектной деятельности подразделений компании;
- контроль расчета показателей эффективности процессов;
- контроль за исполнением поручений и рекомендаций коллегиальных органов ОАО «МТС», инициативных поручений Президента ОАО «МТС», совещаний при Президенте ОАО «МТС».

Департамент контроля подчиняется Президенту ОАО «МТС» и в своей работе осуществляет координацию планов, выполнение функций и обмен информацией с другими подразделениями, участвующими в контроле за финансово-хозяйственной деятельностью Общества.

Департамент систем внутреннего контроля ОАО «МТС»

Директор Департамента: Чернасова Ирина Александровна

Департамент систем внутреннего контроля создан в 2006 году и является самостоятельным структурным подразделением ОАО «МТС» в составе Корпоративного центра Группы МТС, действует в соответствии с положением о департаменте. Департамент состоит из директора департамента, отдела развития и поддержки, отдела сертификации и тестирования, отдела контроля ИТ-процессов.

Департамент систем внутреннего контроля выполняет следующие основные функции:

- развитие эффективной системы внутреннего контроля в Группе МТС;
- поддержка системы внутреннего контроля Группы МТС в актуальном состоянии;

- идентификация рисков в части достоверности финансовой отчетности, разработка методики оценки рисков, систем оценки и поддержки принятия решений по рискам;
- мониторинг требований финансовых регуляторов (биржи) в части требований к раскрытию информации, оценке операционной эффективности, мониторинг изменений требований к сертификации Комиссии по ценным бумагам и биржам США (SEC);
- выполнение безусловных и ацептованных требований государственных и надзорных органов и регуляторов в части требований к системе внутреннего контроля над формированием финансовой отчетности и проведению



сертификации системы внутреннего контроля (SEC, Нью-Йоркская фондовая биржа (NYSE));

- проведение тестирования, оценки и сертификации систем внутреннего контроля в Группе МТС;
- координация взаимодействия внешних аудиторов и функциональных подразделений Компании

Комитет по аудиту при Совете директоров ОАО «МТС»

Комитет по аудиту при Совете директоров ОАО «МТС» создан в октябре 2003 года и является консультативно-совещательным органом при Совете директоров, обеспечивающим объективное информирование Совета директоров по ряду вопросов.

Комитет состоит не менее чем из двух членов. В состав комитета могут входить только члены Совета директоров. Комитет по аудиту действует в соответствии с положением, утвержденным Советом директоров ОАО «МТС».

Основными обязанностями комитета по аудиту являются:

- осуществление надзора за работой менеджмента ОАО «МТС», оценка ее эффективности, информирование Совета директоров, а также выработка рекомендаций в этой связи, по следующим областям деятельности:
 - управление рисками и системы внутреннего контроля;
 - ведение учета и подготовка различных видов отчетности Общества, оценка ее достоверности;
 - соблюдение требований, применимых к деятельности ОАО «МТС»;
 - эффективность выполнения поставленных целей и задач Советом директоров Общества.

в ходе проведения аудита эффективности системы внутреннего контроля Группы МТС.

Департамент систем внутреннего контроля находится в прямом подчинении вице-президента ОАО «МТС» по финансам и инвестициям и подотчетен Комитету по аудиту при Совете директоров ОАО «МТС».

- надзор и координация деятельности, планов и оценку эффективности службы внутреннего аудита ОАО «МТС»;
- назначение, определение квалификации, уровня вознаграждения и независимости внешнего аудитора, оценку качества оказываемых им услуг, рассмотрение заключений и результатов работы внешних аудиторов, предварительное одобрение и утверждение услуг аудиторов в соответствии с предъявляемым к этому требованиям регуляторов, выработка рекомендаций Совету директоров и менеджменту в этой связи;
- осуществление эффективной координации по обмену информацией между внешними и внутренними аудиторами, поддержание должной независимости аудиторов и содействие устранению причин, снижающих уровень их независимости;
- обеспечение разработки и внедрения эффективных политик и стандартов в области управления рисками, соблюдения требований и внутреннего контроля Общества, мер по борьбе с рисками мошенничества и злоупотреблений, включая меры по обеспечению процедур получения, хранения и рассмотрения жалоб;
- консультирование сотрудников ОАО «МТС» по вопросам, связанным с бухгалтерским учетом, системами внутреннего контроля и аудитом, включая системы анонимного оповещения.

Основные элементы корпоративной системы комплаенс ОАО «МТС» и результаты ее развития в 2012 году

Занимая лидирующее положение в отрасли, Компания осознает свою высокую ответственность за прозрачность, этичность и законность ведения бизнеса. В целях поддержания и сохранения своей высокой деловой репутации перед государством, акционерами, клиентами, партнерами, конкурентами и обществом в целом Компания на протяжении нескольких лет активно развивает корпоративную систему обеспечения соответствия требованиям применимого законодательства и этичного ведения бизнеса (комплаенс).

Компания придерживается принципов соблюдения антикоррупционного законодательства (антикоррупционное законодательство стран, на территории которых Компания осуществляет свою деятельность, Foreign Corrupt Practices Act 1977, The Bribery Act 2010) и этичного делового поведения во всех видах деловых отношений и независимо от страны мира, в которой Компания

осуществляет свою хозяйственную деятельность. В Компании закреплён принцип неприятия коррупции в любых формах и проявлениях как в повседневной деятельности, так и при реализации стратегических проектов.

Основными документами, регулирующими комплаенс-процедуры внутри МТС, являются Кодекс делового поведения и этики и Политика «Соблюдение антикоррупционного законодательства». Кроме того, процедуры по обеспечению выполнения антикоррупционного законодательства закреплены в регламентах бизнес-процессов Компании.

Система комплаенс в ОАО «МТС» устанавливает меры, направленные на управление регуляторными рисками, совершенствование корпоративной культуры Компании, внедрение и развитие в Компании лучших практик корпоративного управления, а также стандартов ответственного делового поведения, опираясь на нормы применимого законодательства, рекомендации регуляторных органов, отраслевую специфику и лучшие практики в этой сфере.

Основными принципами и элементами системы комплаенс в ОАО «МТС» являются следующие:

- руководство Компании активно демонстрирует свою приверженность принципам комплаенс, а также поддерживает усилия по внедрению и обеспечению функционирования корпоративной системы комплаенс (tone from the top);
- Компания регулярно проводит мероприятия по выявлению и последующей актуализации



коррупционных рисков, уделяя особое внимание рискам, характерным для ее деятельности, регионов присутствия, а также потенциально уязвимых бизнес-процессов;

- Компания разрабатывает и внедряет процедуры по противодействию коррупции, разумно и пропорционально отвечающие уровню и характеру выявленных рисков;
- Компания реализует и поддерживает программу обучения своих сотрудников и членов органов

управления принципам и стандартам соответствия применимому антикоррупционному законодательству посредством специально разработанной системы тренингов. Путем информирования и обучения Компания содействует повышению уровня корпоративной культуры, осведомленности в вопросах противодействия коррупции и этического ведения бизнеса;

- Компания осуществляет мониторинг эффективности внедренных процедур по предотвращению

коррупции, контролирует соблюдение и при необходимости совершенствует их;

- в Компании установлены критерии определения необходимости включения антикоррупционной оговорки в текст договора, которые учитывают уровень риска в зависимости как от категории контрагента, так и от вида устанавливаемых взаимоотношений;
- в целях минимизации риска вовлечения Компании в коррупционную деятельность в Компании разработаны процедуры проверки (due diligence) как в отношении контрагентов — юридических лиц (включая участников совместных предприятий, обществ или объединений), так и в отношении физических лиц, с которыми Компания планирует заключить трудовой договор или договор гражданско-правового характера. Настоящая процедура применяется также и в случаях приобретения Компанией доли участия в каких-либо юридических лицах;
- в Компании развивается порядок предварительного контроля, а также система отчетности и последующий анализ наиболее рискованных с точки зрения комплаенс транзакций, в том числе в области дарения, осуществления представительских расходов, организации мероприятий, корпоративной социальной ответственности, закупок, маркетинга, продаж и т.д.;
- в рамках процедур внутреннего контроля в Компании проводятся проверки дисциплины исполнения установленного порядка выполнения бизнес-процессов, включая проверки законности осуществляемых операций с активами Компании;
- в Компании функционирует горячая линия, позволяющая в том числе направлять сообщения анонимно. Добросовестные заявители обеспечиваются защитой Компании от любых форм преследования или дискриминации.

В 2012 году Компания продолжила совершенствовать систему комплаенс:

- назначено должностное лицо в прямом подчинении Президента Компании, ответственное за внедрение и совершенствование системы комплаенс и обеспеченное независимостью, полномочиями, ресурсами, а также правом в любое время и на свое усмотрение выносить отдельные вопросы на рассмотрение Комитета по аудиту при Совете директоров Компании;
- сформирован штат специалистов, осуществляющих мониторинг соблюдения требований применимого антикоррупционного законодательства, а также оперативное управление системой соответствия и ее постоянное совершенствование.

В 2012 году Компания уделила особое внимание вопросам развития корпоративной комплаенс-культуры, значительно расширила программу обучения, увеличилась частота внутренних коммуникаций по вопросам комплаенс, в том числе в корпоративных СМИ.

Продолжалось внедрение передовых практик и стандартов противодействия коррупции («адекватных процедур») по обеспечению соответствия требованиям закона «О борьбе со взяточничеством» Великобритании (The Bribery Act).

Была разработана и введена в действие новая версия Антикоррупционной политики Компании («Соблюдение антикоррупционного законодательства»), учитывающая все изменения в применимом антикоррупционном законодательстве, а также актуальные тенденции в правоприменительной практике.

Началось активное внедрение комплаенс-контролей и процедур в дочерних и зависимых обществах ОАО МТС.



Информация для акционеров

Акционерный капитал. Выпуски акций Компании

Уставный капитал ОАО «МТС»

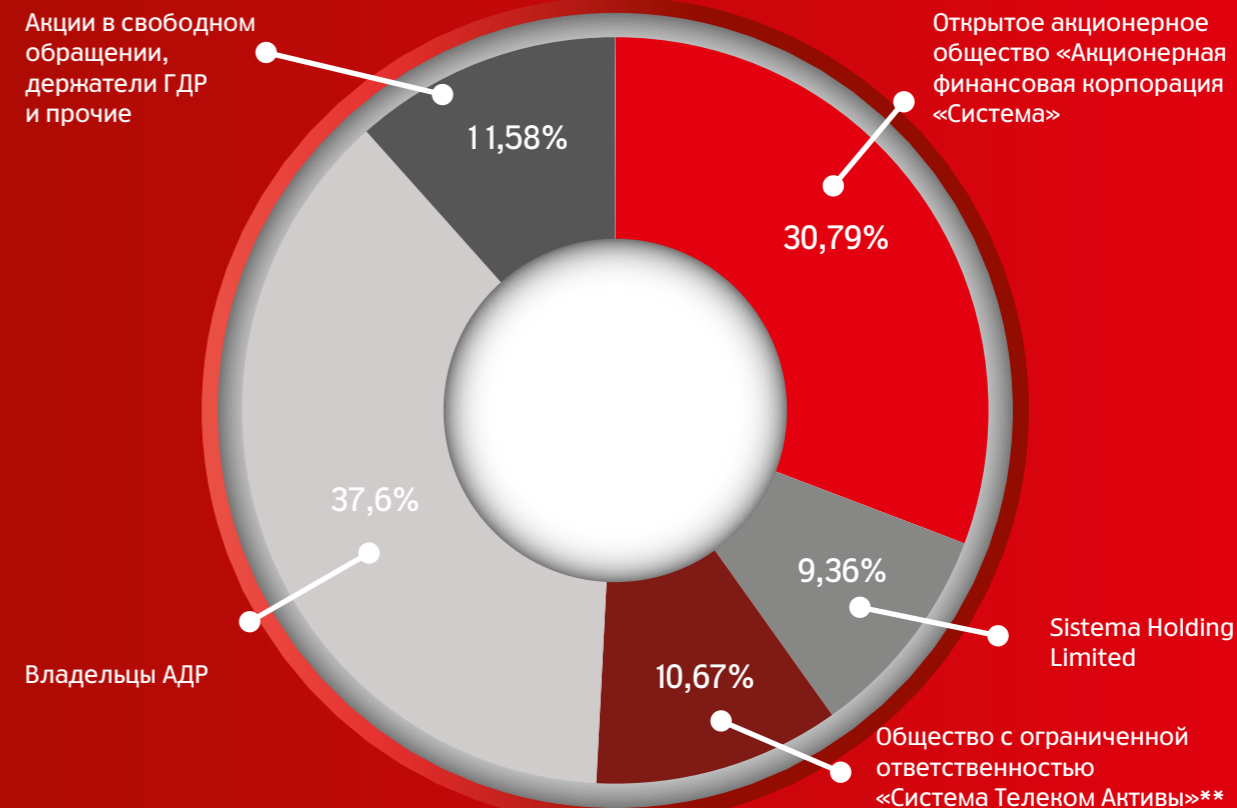
по состоянию
на 31 декабря 2012 года

206641356,20 руб.

Размещенные и объявленные акции ОАО «МТС» по состоянию на 31.12.2012 года

Категории (типы) акций	Количество (шт.)	Номинальная стоимость одной акции (руб.)
Размещенные акции		
Обыкновенные акции	2 066 413 562	0,1
Привилегированные акции	0	0
Объявленные акции		
Обыкновенные акции	100 000 000	0,1
Привилегированные акции	0	0

Акционеры ОАО «МТС» по состоянию на 31 декабря 2012 года*



* Расчет доли участия акционеров в уставном капитале ОАО «МТС» произведен без учета следующих допущений:

- ОАО МГТС (дочернее общество ОАО «МТС») принадлежит 0,46% акций ОАО «МТС»;
- MOBILE TELESYSTEMS BERMUDA Ltd (дочернее общества ОАО «МТС») является держателем 67 995 335 акций ОАО «МТС» в форме АДР, выкупленных в период 2006–2008 годов.

** Sistema Holding Limited и ООО «Система Телеком Активы» являются компаниями, аффилированными ОАО АФК «Система».



Информация о ценных бумагах Общества

МТС успешно размещает свои ценные бумаги на международных рынках капитала, привлекая значительные финансовые средства и инвестируя их в развитие Компании. В этом разделе содержится информация об акциях и облигациях МТС.

Обыкновенные акции

Акции ОАО «МТС» обращаются на ведущей российской фондовой бирже (ММВБ) и котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже.

На Нью-Йоркской фондовой бирже акции МТС котируются в виде Американских депозитарных расписок — АДР (соотношение: 1 АДР к 2 акциям).

Информация об обращении акций ОАО «МТС» на биржах

Наименование торговой площадки	Код эмитента
NYSE, Нью-Йорк	MBT
ММВБ, Москва	MTSS

Информация о текущих котировках и ценах сделок доступна на русском и английском языках:

- <http://rts.micex.ru/>
- <http://www.nyse.com/about/listed/mbt.html>

Кредитные рейтинги эмитента МТС*

Кредитные агентства Fitch, Moody's и Standard & Poor's присвоили следующие рейтинги долговым обязательствам Компании:

Moody's	Ba2 прогноз стабильный
S&P	BB прогноз стабильный
Fitch Ratings	BB+ прогноз стабильный

* данные на 31 декабря 2012 года.



Цена и объем акций ОАО «МТС» на ММВБ (RUR), 2012

ММВБ	Цена (руб.)
Минимальная цена за акцию	185,96
Максимальная цена за акцию	254,70
Среднедневной объем торгов	1 298 028
Цена на 28.12.2012	246,00



Цена и объем АДР ОАО «МТС» на NYSE (USD), 2012

NYSE	Цена (долл.)
Минимальная цена за акцию	14,94
Максимальная цена за акцию	20,07
Среднедневной объем торгов	2 443 396
Цена на 31.12.2012	18,65

Американские депозитарные расписки

30 июня 2000 года МТС был успешно размещен выпуск американских депозитарных расписок (АДР) 3-го уровня на Нью-Йоркской фондовой бирже (<http://www.nyse.com/about/listed/mbt.html>). ОАО «МТС» стала второй в России компанией, осуществившей программу АДР самого высокого уровня.

В настоящее время АДР компании также торгуются на Лондонской фондовой бирже, Франкфуртской бирже, Берлинской фондовой бирже и Мюнхенской фондовой бирже. Основные объемы торгов приходится на Нью-Йоркскую фондовую биржу.

С 3 октября 2003 года акции ОАО «МТС» включены в перечень внесписочных ценных бумаг Московской межбанковской валютной биржи (<http://rts.micex.ru/>). В декабре 2003 года акции ОАО «МТС»

включены в котировальный список «Б» на ММВБ. С октября 2010 года акции торгуются в котировальном списке «A1».

20 апреля 2010 года ОАО «МТС» сообщила об изменении соотношения между АДР и обыкновенными акциями компании начиная с 3 мая 2010 года. В результате данного изменения соотношение АДР к обыкновенным акциям было изменено с 1:5 на 1:2. Таким образом, держатели АДР МТС, зарегистрированные на конец рабочего дня 28 апреля 2010 года, получили дополнительные 1,5 АДР на каждую имеющуюся АДР.

По состоянию на 31 декабря 2012 года общее количество АДР на обыкновенные именные акции составило 388 698 253 АДР, что составляет 777 396 505 обыкновенных именных акций.

Динамика цен акций ОАО «МТС» январь 2012 — декабрь 2012 г.



* Котировки указаны на последний торговый день месяца, для акций МТС — средневзвешенная.
 ** Котировки указаны на последний торговый день месяца, для ADR (NYSE) — цена закрытия.
 *** Капитализация рассчитана как произведение общего количества акций ОАО «МТС» на средневзвешенную цену одной акции, рассчитанную по ценам закрытия торгов на АДР на акции ОАО «МТС» (1 АДР = 2 обыкновенных именных акций ОАО «МТС») на Нью-Йоркской фондовой бирже, умноженное на курс USD к рублю, установленному ЦБ на последний день месяца.

Выпуски облигаций Компании

ОАО «МТС» является одним из крупнейших эмитентов корпоративных облигаций в России. Средства от размещения облигаций Компания использует на рефинансирование долгового портфеля и реализацию инвестиционной программы.

Основные параметры выпусков облигаций

Эмитент	MTS International Funding Limited
Тип ценной бумаги	Еврооблигации (144A/Reg S), гарантированы Компанией
Купон	8,625% фиксированный, выплата раз в полгода
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Доллар США
Сумма выпуска	750 000 000
Дата погашения	22 июня 2020 года

Первая эмиссия рублевого облигационного займа ОАО «МТС» на сумму 10 млрд руб. состоялась в июне 2008 года. В октябре 2008 года ОАО «МТС» разместило еще два выпуска облигаций по 10 млрд руб. В мае 2009 года произошла эмиссия рублевого облигационного займа на сумму 15 млрд руб., в июле 2009 года — еще один выпуск на 15 млрд руб. 16 ноября 2010 года ОАО «МТС» разместило два выпуска облигаций на сумму 10 и 15 млрд руб. Средства, полученные от размещения облигаций, использовались на корпоративные цели, для оптимизации долгового портфеля компании и реализации инвестиционной программы.

В апреле 2011 года размещены три выпуска облигаций серий А, Б, В на общую сумму 35 990 400 руб. путем конвертации именных процентных бездокументарных неконвертируемых облигаций

ОАО «КОМСТАР — Объединенные ТелеСистемы» в именные процентные бездокументарные неконвертируемые облигации ОАО «МТС».

10 мая 2011 года ОАО «МТС» определило новую ставку купона для последующих купонных периодов в размере 7,6% годовых, действующую до срока погашения по облигациям серии 04.

28 января 2012 года погашены еврооблигации Mobile TeleSystems Finance SA на сумму 400 млн долл.

26 июля 2012 года успешно пройдена оферта облигаций серии 05 и определена новая ставка купона для последующих купонных периодов в размере 8,75% годовых, действующая до срока погашения.

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 01
Купон	1—3 купон — 14,01%, 4—10 купоны — 7% годовых
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	10 000 000 000
Дата размещения	23 октября 2008 года
Дата погашения	17 октября 2013 года
ISIN Reg No	RU000A0JQ0D4
Оферта	—



Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 02
Купон	1—3 купон — 14,01%, 4—14 купоны — 7,75% годовых
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	10 000 000 000
Дата размещения	28 октября 2008 года
Дата погашения	20 октября 2015 года
ISIN Reg No	RU000A0JQ0E2
Оферта	—

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 03
Купон	1—4 купон — 8,7%, 5—10 купоны — 8% годовых, 11—20 купоны — определяет эмитент
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	10 000 000 000
Дата размещения	24 июня 2008 года
Дата погашения	12 июня 2018 года
ISIN Reg No	RU000A0JPTJ4
Оферта	20 июня 2013 года

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 04
Купон	1, 2 купоны — 16,75% годовых, 3—5 купоны — определяет эмитент
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	15 000 000 000
Дата размещения	19 мая 2009 года
Дата погашения	13 мая 2014 года
ISIN Reg No	RU000A0JQ5E1
Оферта	19 мая 2011 года

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 05
Купон	1—3 купоны — 14,25% годовых, 4—7 купоны — определяет эмитент
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	15 000 000 000
Дата размещения	28 июля 2009 года
Дата погашения	19 июля 2016 года
ISIN Reg No	RU000A0JQ8Q9
Оферта	24 июля 2012 года

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 07
Купон	1—14 купоны — 8,7% годовых
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	10 000 000 000
Дата размещения	16 ноября 2010 года
Дата погашения	7 ноября 2017 года
ISIN Reg No	RU000A0JR4H6
Оферта	—

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 08
Купон	1—10 купоны — 8,15% годовых, 11—20 купоны — определяет эмитент
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	15 000 000 000
Дата размещения	16 ноября 2010 года
Дата погашения	3 ноября 2020 года
ISIN Reg No	RU000A0JR4J2
Оферта	12 ноября 2015 года

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации именные процентные бездокументарные неконвертируемые серии «А»
Купон	10% от номинальной стоимости облигации за весь период обращения
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	11 991 600
Дата размещения	1 апреля 2011 года
Дата погашения	29.11.2015
ISIN Reg No	4-09-04715-A
Оферта	—

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации именные процентные бездокументарные неконвертируемые серии «Б»
Купон	8% от номинальной стоимости облигации за весь период обращения
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	11 998 800
Дата размещения	1 апреля 2011 года
Дата погашения	21.08.2016
ISIN Reg No	4-10-04715-A
Оферта	—

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации именные процентные бездокументарные неконвертируемые серии «В»
Купон	5% от номинальной стоимости облигации за весь период обращения
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	12 000 000
Дата размещения	1 апреля 2011 года
Дата погашения	28.06.2022
ISIN Reg No	4-11-04715-A
Оферта	—



Взаимодействие с инвесторами и акционерами

Одна из важнейших задач Компании — это поддержание крепких и доверительных отношений с акционерами и инвесторами, основываясь на принципах прямого диалога в соответствии с действующим законодательством и общепринятой мировой практикой.

ОАО «МТС» делает все возможное для соблюдения интересов инвесторов и акционеров и установления доверительных отношений МТС с партнерами с помощью совершенствования прозрачности и открытости деятельности Компании.

В соответствии с принципом общедоступности Компания публикует сообщения о существенных событиях на сайте Нью-Йоркской фондовой биржи.

Кроме того, МТС размещает информацию на своем официальном сайте. В разделах «Инвесторам и акционерам» (<http://www.company.mts.ru/comp/ir/>) и «Корпоративное управление» (<http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/>) размещены внутренние корпоративные документы, годовые отчеты, материалы к собраниям акционеров, сведения о регистраторе и аудиторе, информация о дивидендной политике, ежеквартальная финансовая отчетность по МСФО и РСБУ, информация о котировках акций и облигаций. Более подробную информацию можно найти на официальном сайте <http://www.mts.ru> в разделах «Инвесторам и акционерам» и «Корпоративное управление».

Поддержание и развитие эффективного диалога с участниками фондового рынка требуют постоянного вовлечения руководства Компании. Представители МТС на регулярной основе принимают участие в международных конференциях, проводят встречи с инвесторами.

Публикация финансовых результатов по итогам ежеквартальной отчетности сопровождается телефонными конференциями с участием руководства МТС. Публикуемая финансовая отчетность поддерживается презентационным материалом для лучшего освещения достигнутых результатов и представления стратегии Компании.

МТС стремится постоянно совершенствовать взаимодействие с инвесторами и акционерами, используя опыт других компаний, отслеживая последние изменения законодательства и передовые стандарты в этой области.

В случае возникновения вопросов, касающихся деятельности МТС, инвесторы могут обращаться в службы по работе с акционерами и по связям с инвесторами.

Департамент корпоративного управления ОАО «МТС»:

Калинин Максим (Директор по корпоративному управлению)
Тел.: +7 (495) 911 6552.
Факс: +7 (495) 911 6551.
E-mail: kama@mts.ru.

Департамент по корпоративным финансам и связям с инвесторами:

Тулган Джош (директор Департамента)
Тел.: +7 (495) 223 2025.
Факс: +7 (495) 911 6588.
E-mail: ir@mts.ru.

Дивидендная политика

Как ведущая группа телекоммуникационных компаний, находящихся на быстро развивающихся рынках, ОАО «МТС» в первую очередь стремится сохранять достаточный объем ресурсов и иметь необходимую гибкость, чтобы отвечать финансовым и операционным требованиям. В то же время Компания постоянно ищет пути создания акционерной стоимости как с помощью своей коммерческой и финансовой стратегии, включая органическое и неорганическое развитие, так и путем управления капиталом Компании.

ОАО «МТС» применяет выплату годовых дивидендов как элемент своей политики, направленной на увеличение акционерной стоимости. При определении размера дивидендов, выплачиваемых Компанией, Совет директоров учитывает целый ряд факторов, в том числе перспективы роста доходов, требования по капитальным затратам, поступление средств от основной деятельности, потенциальные возможности приобретений, а также состояние долговых обязательств Компании. Решения в отношении дивидендов предлагаются Советом директоров, а затем по ним проводится голосование на годовом общем собрании акционеров МТС в первом полугодии.

ОАО «МТС» ставит своей целью возвращать своим акционерам как минимум 50% чистой годовой прибыли по US GAAP путем выплаты дивидендов, но этот коэффициент может меняться в зависимости от перечисленных выше обстоятельств.

Положение «О дивидендной политике» размещено на официальном сайте ОАО «МТС» по адресу: <http://www.company.mts.ru/comp/ir/dividends/>.

Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям ОАО «МТС»

Общий размер дивидендов, начисленных на акции ОАО «МТС» по итогам 2011 года, составил **30 396 943 497 руб.**

Размер дивиденда, начисленного на одну акцию, составил **14,71 руб.**

Общий размер выплаченных дивидендов по итогам 2011 года составил **30 394 539 985,99 руб.**

Обязательство перед акционерами по выплате дивидендов исполнено Компанией в полном объеме.

История начисления дивидендов за период с 2004 по 2011 гг.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Сумма дивидендов, млн руб.	11,5	15,1	19,3	29,6	39,4	30,7	30,0	30,4
Кан% от чистой прибыли*	41	50	60	60	60	75**	78	72
С расчетом на одну акцию, руб.	5,8	7,6	9,7	14,8	20,2	15,4	14,5	14,7
Доходность по дивидендам,%***	3,1	4,0	4,0	5,0	11,1	6,2	5,7	6,3

* Как процент от чистой прибыли компании по ОПБУ США.

** 75% чистой прибыли компании за 2011 год по ОПБУ США до произведения серии единоразовых списаний или 99% чистой прибыли компании за 2011 год по ОПБУ США.

*** Рассчитано исходя из цены закрытия акции на ММВБ на дату закрытия реестра.

Финансовый календарь на 2013 год*

Общие собрания акционеров

25 июня 2013 г. Годовое общее собрание акционеров ОАО «МТС»

Заседания Совета директоров

16 февраля 2013 г.
14 февраля 2013 г.
5 марта 2013 г.
14 марта 2013 г.
11 апреля 2013 г.
23 мая 2013 г. Совет директоров ОАО «МТС»
25 июня 2013 г.
25 июля 2013 г.
19 сентября 2013 г.
24 октября 2013 г.
19 декабря 2013 г.

Публикация финансовой отчетности по РСБУ

I квартал 2013 г. IV квартал (12 месяцев) 2012 г.
II квартал 2013 г. I квартал (3 месяца) 2013 г.
III квартал 2013 г. II квартал (6 месяцев) 2013 г.
IV квартал 2013 г. III квартал (9 месяцев) 2013 г.

Публикация финансовой отчетности по международным стандартам

I квартал 2013 г. IV квартал (12 месяцев) 2012 г.
II квартал 2013 г. I квартал (3 месяца) 2013 г.
III квартал 2013 г. II квартал (6 месяцев) 2013 г.
IV квартал 2013 г. III квартал (9 месяцев) 2013 г.

* Даты могут быть уточнены.

Деятельность МТС в премиях и рейтингах 2012 года

Наименование рейтинга / конкурса / премии	Номинация в рейтинге / конкурсе / премии	Организатор / источник
МТС — самый дорогой российский телекоммуникационный бренд		
BRANDZ™ TOP 100 MOST VALUABLE GLOBAL BRANDS 2012	ТОП-100 самых дорогих мировых брендов рейтинга BRANDZ™	Единственный российский телекоммуникационный бренд в рейтинге, 85-е место
МТС — наиболее успешная российская компания		
HayGroup®	Рейтинг «Наиболее успешные компании» (High Performing Companies)	Единственная российская компания в рейтинге
МТС — лучший работодатель		
Премия HR-бренд 2011	Премия «HR-бренд 2011»	Победитель во всероссийской номинации «ФЕДЕРАЦИЯ»
hh.ru HeadHunter		Кадровый холдинг HeadHunter
pwc	Рейтинг работодателей России	Лучший работодатель среди российских компаний, 2-е место
ВЕДОМОСТИ THE WALL STREET JOURNAL & COMPANY FINANCIAL TIMES		Международная консалтинговая группа PricewaterhouseCoopers Газета «Ведомости»



Рейтинг
молодежных
работодателей

Лучший работодатель
для молодежи среди
российских компаний,
2-е место

Молодежный портал Career.ru

Кадровый холдинг HeadHunter



Международный
конкурс CCG
Call Center
Awards 2012
«Хрустальная
Гарнитура»

Победитель
в номинациях:
«Лучший контактный
центр для работы»,
«Лучший call-центр
по обслуживанию
клиентов»

Сообщество профессионалов Call
Center Guru

Национальная Ассоциация
и Гильдия Менеджеров
Контактных Центров

Хрустальная Гарнитура™



«Хрустальная
пирамида 2012»

Лауреат в номинации
«HR-проект года»

LBS International Conferences



INTERCOMM-2012

Победитель в
номинации «Особый
взгляд»
Лауреат в номинации
«Сила притяжения»

Некоммерческое партнерство
для содействия развитию
внутрикорпоративных
коммуникаций



Премия журнала
«Директор
по персоналу»

Победитель в
номинации «Лучшее
инновационное
решение HR-службы».

Журнал «Директор
по персоналу»

Международная академия
лидерства в бизнесе
и администрации
(США, Калифорния)

МТС — лучшая в области закупок



Procurement
Leaders Awards
2012

Победитель
в номинации
«Международные
партнерские проекты»
(External Collaboration)

Procurement Leaders Network

Procurement Leaders magazine



Национальный
рейтинг
прозрачности
закупок

Победитель
в категории
«Коммерческие
заказчики» (МТС)
с отметкой «Высокая
прозрачность» и
«Заказчики по 223-
ФЗ» (МГТС с отметкой
«Гарантированная
прозрачность»

«Национальная ассоциация
участников электронной
торговли» (НАУЭТ)

Министерство экономического
развития

Федеральная Антимонопольная
служба (ФАС)

Счетная палата РФ

МТС — социально ответственная компания



АССОЦИАЦИЯ
МЕНЕДЖЕРОВ

«PEOPLE
INVESTOR-2012»

ГРАН-ПРИ в номинации
«Развитие местных
сообществ»

Ассоциация менеджеров России



В ежегодное всероссийское исследование «Лидеры корпоративной благотворительности-2012»

Лауреат в номинации «Лучшая программа, способствующая развитию волонтерства в России», 8-е место в рейтинге

Газета «Ведомости»

Международная консалтинговая группа PricewaterhouseCoopers

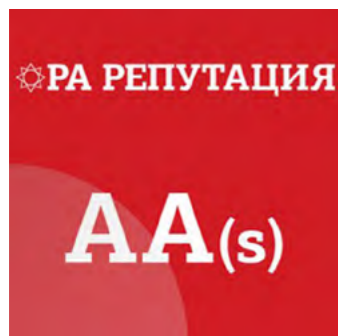
Некоммерческое партнерство грантодающих организаций «Форум Доноров»



«Премии Рунета 2012»

Лауреат в номинации «Безопасный Рунет»

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям



Национальный рейтинг корпоративной социальной ответственности

Оценка «AA(s)», что свидетельствует о высоком уровне социальной ответственности компании и эффективной стратегии в области КСО

Рейтинговое агентство «Репутация»



Исследование «Марка доверия»

Победитель в категории «Оператор мобильной связи»

Международный издательский дом «Ридерз Дайджест» (Reader's Digest)

Награды в области внешних коммуникаций



Международная премия в области развития связей с общественностью PROBA-IPRA Golden World Awards 2012

Лауреат в номинации «PR-проект года»

Международная ассоциация по связям с общественностью International Public Relations Association (IPRA)

Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)

Международная коммуникационная компания Ogilvy Public Relations Worldwide



Рейтинг креативности российских компаний в сфере PR

Победитель — PR-департамент МТС

Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)

Рейтинг медиаактивности российских компаний в сфере PR

В топ-5 вошел PR-департамент МТС

Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)

Награды в области внутренних коммуникаций



Всероссийский конкурс «Лучшее корпоративное медиа 2012»

Победитель в номинации «За четное соответствие концепции» (корпоративный журнал)

Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР)

Победитель в номинации «Социальные медиа» (социальная сеть МТС Лайф)

Издательский дом «МедиаХаус»



Конкурс «Best Intranet Russia — 2012»

Победитель в номинации «Лучшая реализация принципов социальных сетей в Intranet системе» (социальная сеть МТС Лайф)

Global Forum LLC



Национальный конкурс «Серебряные нити 2012»

Победитель в номинации «Лучший Инtranet-портал» (портал МТС) Спецприз «За удачное попадание в целевую аудиторию» (корпоративный журнал)

Академия коммуникации и информации
Консалтинговая группа «Бренд-проект»
Агентство коммуникационных и PR-технологий «Медиа Пресс»

Награды в области продуктов и услуг МТС



Национальная премия «Большая цифра»

Победитель в номинации «Маркетинговое продвижение компании-оператора»

Ассоциация кабельного телевидения России
Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
Выставочная компания «MID'expo»



Конкурс индустрии маркетинговых услуг «Серебряный Меркурий 2012»

Победитель в номинации «Лучшая реализация интегрированной кампании»
Победитель в номинации «Лучшая непроданная/нереализованная кампания»

Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг



Премия Рунета «Лучший гаджет»

Победитель в номинации «Лучший оператор»

Портал Hi-Tech@Mail.Ru



Премия Рунета «Золотой телефон»

Победитель в номинации «Оператор года»

Порталы Mobiset.ru, 3DNews Daily Digital Digest, iTRate.ru, iXBT.COM
Ресурс «ИнтерНовости»
Женский журнал «myJane»

Достижения в области права и корпоративного управления

ЛУЧШИЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ ДЕПАРТАМЕНТЫ
международный конкурс



КОРПОРАТИВНЫЙ ЮРИСТ www.cij.ru

Международный конкурс «Лучшие юридические департаменты»

Победитель в номинации «Телеком»

Профильный правовой журнал «Корпоративный юрист»
Международный издательский концерн Wolters Kluwer



АССОЦИАЦИЯ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ИНВЕСТИТОРОВ

Конкурс «Российские лидеры в сфере корпоративного управления — 2012»

Победитель в номинации «Компания с лучшей дивидендной политикой»

Ассоциация по защите прав инвесторов

XV ЕЖЕГОДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ КОНКУРС
Годовых отчетов и корпоративных сайтов

Лучший годовой отчет отрасли «Телекоммуникации»

Журнал «Рынок ценных бумаг»

Лауреат в номинации «Лучшие дизайн, полиграфия и идея годового отчета»

Социальная сеть INVESTOR.RU
ФСФР России



XV Ежегодный конкурс годовых отчетов

Победитель в номинации «Лучшее раскрытие информации о корпоративном управлении в годовом отчете»

ОАО Московская Биржа



Открытый конкурс годовых отчетов акционерных обществ

Победитель в отрасли «Транспорт и связь»

Победитель в номинации «Лучший дебют»

Администрация Краснодарского края



Награды руководителей МТС



АССОЦИАЦИЯ
МЕНЕДЖЕРОВ

XIII Ежегодный
рейтинг «ТОП-
1000 российских
менеджеров»

Лидер в отрасли
«Связь»

Ассоциация менеджеров России
ИД «Коммерсантъ»

Коммерсант



Рейтинг «Топ 100
хедхантеров &
эйчаров» России

1-е место занял
вице-президент
по управлению
персоналом МТС
Наталия Береза

Издательский Дом Родионова —
Формат

Деловые издания «Профиль»,
«Карьера», «Компания»



Национальная
премия «Медиа-
менеджер
России-2012»

Лауреатом стала
директор по связям с
общественностью МТС
Елена Кохановская

Издательский дом «Медиахаус»

Профессиональный журнал
«Новости СМИ»

Гильдия издателей
периодической печати

Национальная ассоциация
телерадиовещателей

Ассоциация директоров
по коммуникациям
и корпоративным медиа России
(АКМР)

и др.



Профессио-
нальная пре-
мия в области
информационной
безопасности
«Серебряный
кинжал»

Лауреатом
стал директор
департамента
информационной
безопасности МТС
Сергей Прадедов

Национальный форум
информационной безопасности
«Инфофорум»



Премии «За
укрепление
безопасности
России» (ЗУБР-
2012)

Лауреатом
стал директор
департамента
информационной
безопасности МТС
Сергей Прадедов

XVIII Международный форум
«Технологии безопасности»



VII Национальная
премия
«Директор года»

В рейтинг 50 лучших
независимых дирек-
торов вошел неза-
висимый член Совета
директоров МТС Ост-
линг Пол

В рейтинг 25 лучших
председателей Со-
вета директоров вошел
председатель Совета
директоров МТС Зом-
мер Рон

В рейтинг 25 лучших
директоров по корпо-
ративному управле-
нию — корпоративных
секретарей вошел
директор по корпора-
тивному управлению
Калинин Максим

Ассоциация независимых
директоров

Международная консалтинговая
группа PricewaterhouseCoopers

Российский союз
промышленников
и предпринимателей (РСПП)

12

Финансовые результаты за 2012 год

За последние несколько лет Группа МТС выросла из лидера одного регионального рынка Москвы в крупнейшего транснационального оператора, предоставляющего услуги 101,02 млн абонентов мобильного сектора в разных регионах и странах (включая абонентов компании СООО «Мобильные ТелеСистемы» в Республике Беларусь, финансовые результаты которой не консолидируются в

финансовую отчетность ОАО «МТС» по стандартам ГААП США).

Ниже приведены данные консолидированной финансовой отчетности Группы МТС за 2012 год (без учета финансовых результатов деятельности Группы «МТС» в Республике Беларусь).

Основные финансовые показатели 2012 года (в млн долл. США)

Показатели	IV кв. 2012 г.	IV кв. 2011 г.	Изменение IV кв. 2012/ IV кв. 2011	III кв. 2012 г.	Изменение за квартал	2012 г.	2011 г.	Изменение за год
Выручка	3168	2982	6%	3132	1%	12 436	12 319	1%
Скорректированная OIBDA	1288	1276	1%	1379	-7%	5300	5144	3%
Скорректированная маржа OIBDA	40,7%	42,8%	2,1 п.п.	44,0%	-3,3 п.п.	42,6%	41,8%	0,8 п.п.
Операционная прибыль	806	720	12%	825	-2%	1996	2809	-29%
Маржа операционной прибыли	25,4%	24,1%	1,3 п.п.	26,3%	-0,9 п.п.	16,1%	22,8%	-6,7 п.п.
Чистая прибыль	547	393	39%	630	-13%	1007	1444	-30%

Выручка по Группе МТС



Анализ основных показателей деятельности Группы МТС за 2012 год в сравнении с показателями 2011 года

По итогам 2012 года Группа МТС продемонстрировала рост основных финансовых показателей.

Консолидированная выручка увеличилась на 1% в годовом исчислении и составила 12,436 млрд долл. Основным фактором, обусловившим рост выручки в 2012 году, стало увеличение потребления услуг VAS абонентами Группы МТС (+440,8 млн долл.) за счет повышения качества и активного продвижения на рынке данных услуг, развития сетей 3G и роста уровня проникновения мобильного Интернета. Также росту консолидированной выручки в 2012 году способствовали рост выручки от терминации трафика (+61,7 млн долл.) и выручки от продаж телефонов и абонентского

оборудования (+40,2 млн долл.). Ключевым драйвером роста доходов от терминации трафика стало увеличение объемов трафика потребленного нашими конкурентами. Рост доходов от продажи телефонов и абонентского оборудования стимулировался активным расширением нашей розничной сети. Выручка Группы МТС от голосовых услуг снизилась на 362,6 млн долл., что было обусловлено прекращением деятельности в Узбекистане, а также фокусом на продвижении услуг VAS. Также негативное влияние на динамику выручки Группы МТС в 2012 году по сравнению с 2011 годом оказало обесценение рубля по отношению к доллару на 5,8%, что привело к снижению долларового эквивалента выручки в функциональной валюте приблизительно на 630,9 млн долл. Абонентская база Группы МТС, за исключением абонентов в Узбекистане, по состоянию на 31 декабря 2012 года увеличилась до 95,5 млн по



сравнению с 91,8 млн абонентов по состоянию на 31 декабря 2011 года.

Консолидированный показатель скорректированной OIBDA составил 5,300 млрд долл., что на 3% выше показателя предыдущего года. Скорректированная маржа OIBDA выросла до 42,6% по сравнению с 41,8% годом ранее. Рост скорректированной маржи OIBDA в основном связан с программами по оптимизации затрат (оптимизация численности сотрудников розницы и маркетинговых подразделений МТС; изменение модели взаимоотношений с дилерами).

Консолидированная операционная прибыль за 2012 год снизилась на 29% по сравнению с предыдущим годом и составила 1,996 млрд долл. Маржа операционной прибыли при этом также снизилась с 22,8% в 2011 до 16,1% в 2012 году. Негативное влияние на операционную прибыль Группы МТС

в 2012 году оказало обесценение наших активов и начисление обязательств по искам, предъявленным дочерней компании Группы МТС «Уздунробита» в Узбекистане. Эффект от обесценения активов и начисления обязательств по судебным искам в Узбекистане на операционную прибыль 2012 года составил 1,029 млрд долл.

Консолидированная чистая прибыль по итогам года снизилась на 30% до 1,007 млрд долл., в основном за счет обесценивания активов и начисления обязательств по судебным искам в Узбекистане. При этом маржа чистой прибыли в отчетном периоде сократилась до 8,1% по сравнению с 11,7% в 2011 году.

Денежный поток от операционной деятельности в 2012 году увеличился на 10% и составил 4,237 млрд долл., а свободный денежный поток составил 1,284 млрд долл.

Структура выручки (в млн долл. США)

Регион	IV кв. 2011 г.	I кв. 2012 г.	II кв. 2012 г.	III кв. 2012 г.	IV кв. 2012 г.	2011 г.	2012 г.	Изменение за год
Россия	2555,0	2604,3	2670,0	2757,6	2838,5	10 632,3	10 870,4	+2%
Украина	289,7	277,7	300,1	333,3	299,9	1142,6	1210,9	+6%
Узбекистан	114,9	115,7	132,8	26,0	–	441,0	274,5	–38%
Туркменистан	–	–	–	1,1	9,5	–	10,6	–
Армения	49,7	43,0	47,5	53,0	49,3	200,5	192,8	–4%

Скорректированная OIBDA (в млн долл. США)

Регион	IV кв. 2011 г.	I кв. 2012 г.	II кв. 2012 г.	III кв. 2012 г.	IV кв. 2012 г.	2011 г.	2012 г.	Изменение за год
Россия	1102,8	1123,9	1188,1	1251,4	1192,7	4526,4	4756,4	+5%
Украина	143,7	132,6	155,6	177,1	150,2	548,3	615,6	+12%
Узбекистан	60,7	51,3	72,3	(2,2)	(13,4)	231,4	107,9	–53%
Туркменистан	(2,3)	(1,5)	(1,7)	(3,3)	3,0	0,3	(3,6)	130%
Армения	25,1	29,2	24,7	30,3	26,3	107,1	110,6	3%

Скорректированная маржа OIBDA (в млн долл. США)

Регион	IV кв. 2011 г.	I кв. 2012 г.	II кв. 2012 г.	III кв. 2012 г.	IV кв. 2012 г.	2011 г.	2012 г.
Россия	43,2%	43,2%	44,5%	45,4%	42,0%	42,6%	43,8%
Украина	49,6%	47,8%	51,9%	53,1%	50,1%	48,0%	50,8%
Узбекистан	52,8%	44,3%	54,4%	(8,6%)	–	52,5%	39,3%
Туркменистан	–	–	–	(291,7%)	31,5%	–	(33,9%)
Армения	50,5%	68,0%	52,0%	57,2%	53,4%	53,4%	57,4%

Основные выводы

- Эволюция стратегии и создание универсального оператора на рынке мобильных и фиксированных услуг связи в рамках реализации данной стратегии
- Успешная реализация финансовой стратегии с привлечением дополнительного финансирования, а также снижения затрат на обслуживание долговых обязательств
- Сохранение лидирующих позиций на операционных рынках за счет популярных предложений потребителям и высокого качества предоставляемых услуг
- Обеспечение роста выручки от передачи данных по мере развития сети 3G, запуска инновационных услуг
- Внедрение программ по оптимизации и контролю над затратами с целью удержания рентабельности деятельности Компании

С информацией о консолидированных финансовых и операционных результатах Группы МТС за IV квартал 2012 года и 2012 год можно ознакомиться по ссылке: <http://www.company.mts.ru/comp/ir/report/2013-03-19-2065263/>.



Факторы риска

Макроэкономические риски

Мы являемся оператором, предоставляющим абонентам тарифицируемые услуги связи. Наше финансовое положение и операционные показатели, среди прочего, зависят от платежеспособности населения. Экономике стран нашего присутствия подвержены влиянию мирового экономического спада и замедления развития

мировой экономики, а также зависят от динамики цен на ресурсы на мировом рынке. Макроэкономическая нестабильность и замедление экономического роста в странах нашего присутствия могут привести к снижению спроса на предоставляемые услуги, снижению наших доходов и показателей эффективности.

Финансовые риски

Значительная часть наших расходов, затрат и финансовых обязательств, включая капитальные затраты и заимствования номинированы в долларах США и/или евро, в то время как большая часть наших доходов выражена в местных валютах стран нашего присутствия. Ситуация на рынках нашего присутствия, включая стабильность банковской системы, инфляцию, изменение курса местных валют по отношению к доллару США и/или евро, влияет на наши операционные показатели и результаты деятельности.

Мы планируем расширять инфраструктуру своей сети за счет увеличения покрытия и емкости своей существующей сети на лицензированных территориях, дальнейшего развития своей деятельности в странах нашего присутствия и других странах за счет приобретений, использования новых технологий и новых лицензий. Темпы развития Компании и ее финансовое положение зависят от привлечения долгового финансирования. Кризис финансовых рынков может ограничить возможность Компании по привлечению долгового финансирования.

Договоры касательно наших облигаций и облигаций нашего контролирующего акционера, а также некоторые соглашения о предоставлении займов содержат ограничительные положения, снижающие возможности получения заемных средств и занятия различными видами деятельности. Невыполнение этих положений договоров могло бы привести к дефолту и, в результате, к требованию немедленного погашения долга, что могло бы иметь отрицательные последствия для нашего бизнеса.

Система налогообложения в странах нашего присутствия претерпевает постоянные

изменения, законодательство в данной сфере поддается неоднозначному толкованию. Например, нечетко сформулированные российские правила определения трансфертной цены могут увеличить риск корректировки цены со стороны налоговых органов и привести к дополнительной налоговой нагрузке в рамках регулирования трансфертного ценообразования. Это может усложнить налоговое планирование и связанные с ним бизнес-процессы, а также может оказать негативное материальное воздействие на наш бизнес, финансовое состояние и результаты деятельности.

Регуляторные и правовые риски

Наша деятельность в странах присутствия регулируется государствами, в частности посредством лицензирования и законов. Законодательство в области предоставления услуг связи постоянно меняется. Государственные органы стран нашего присутствия имеют высокую степень свободы действий в вопросах выдачи, продления, приостановки и отзыва лицензий, определения критериев отнесения компаний на отдельных территориях к монополистам, компаниям, занимающим доминирующее и/или существенное положение, и т.п. Государственные органы могут повлиять на наше финансовое положение и операционные показатели путем издания соответствующих законов и актов, регулирующих нашу деятельность.

Судебные системы в этих странах не всегда являются независимыми и могут быть подвержены экономическому и политическому влиянию.

Как компания, ценные бумаги которой обращаются на биржевом рынке США, мы подпадаем под действие не только российского, но и американского антикоррупционного законодательства (US Foreign Corrupt Practices Act), а также потенциально — под действие антикоррупционного закона Великобритании (UK Bribery Act). Если будет установлено несоответствие наших действий данным требованиям, к нам могут быть применены санкции уголовного и/или гражданско-правового характера.

Технологические риски

Мы используем радиочастоты, которые распределяют государственные органы стран нашего присутствия. От возможности своевременно продлить права на используемые в настоящее время радиочастоты и получить новые зависит

пропускная способность нашей сети и возможность ее расширения, что среди прочего важно для поддержания доли рынка по абонентам и доходам.



Способность непрерывно оказывать услуги связи является одним из основных условий лицензий и абонентских контрактов. Возникновение технологических сбоев при обслуживании нашей сети

вследствие системной неисправности, аварии или нарушения защищенности сети может отрицательно повлиять на возможность оказания услуг абонентам и нашу репутацию.

Конкурентная среда

Наш бизнес, операционные показатели и финансовое положение зависят от конкурентной среды в странах нашего присутствия, спроса на наши услуги и эффективности операций. Телекоммуникационный рынок характеризуется быстрыми технологическими изменениями и отличается непрерывным появлением новых конкурентных продуктов и услуг.

На рынках в странах присутствия нашей Компании растет конкуренция, в том числе со стороны возможных новых операторов систем мобильной и фиксированной связи. Региональные рынки находятся на наиболее активной стадии своего развития, причем ожидается, что конкуренция на них усилится в ближайшие годы (например, в части услуг ШПД).

Мы инвестируем в расширение портфеля дополнительных услуг, а также в строительство системы связи третьего и четвертого поколения, развитие услуг беспроводной и фиксированной связи, телевидения и других новых конкурентоспособных услуг. Наше конкурентное положение, финансовые и операционные показатели среди

прочего зависят от успеха реализации данных инициатив.

Темп роста нашей абонентской базы, доля рынка и выручка зависят в том числе от способности развивать нашу торговую сеть и от структуры рынка независимых дилеров. Группой «Евросеть», крупнейшим оператором розничной торговли в России, с 2012 года в равных пропорциях владеют наши основные конкуренты — ОАО «ВымпелКом» и ОАО «МегаФон». Несмотря на запрет дискриминации в отношении кого-либо из операторов, содержащийся в разрешении Федеральной антимонопольной службы, мы не можем исключить продвижение услуг наших конкурентов в ущерб нашим услугам в будущем.*

* Подробнее об этих и других рисках можно узнать в разделе «Item 3 — Key Information — D. Risk Factors» в ежегодном отчете ОАО «МТС» по форме 20-F (ссылка: http://www.mtsgsm.com/resources/annual_reports/), а также из ежеквартальных отчетов ОАО «МТС» (ссылка: http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/data/quarterly_reports/).



Социальная ответственность

14. Персонал и кадровая политика	122
15. Корпоративная социальная ответственность	130



МТС

на шаг впереди

14

Персонал и кадровая политика

Труд и заработная плата

Списочная численность работников ОАО «МТС» по состоянию на 31 декабря 2012 года составила 21 619 человек.



На сегодняшний день в Компании действует конкурентоспособная система оплаты труда, состоящая из фиксированной и переменной частей. Сотрудникам Компании предоставляется пакет компенсаций и льгот, отвечающий практике рынка труда.

Размер фиксированной части заработной платы (должностного оклада) определяется с учетом диапазонов заработной платы, установленных для каждого должностного разряда (грейда) на основании анализа рынка труда в регионе присутствия и политики позиционирования Компании относительно рынка оплаты труда.

Переменная часть в Компании представлена системой мотивации, предусматривающей четкие и прозрачные принципы установления целевых размеров премии и расчета ее фактических значений на основе ключевых показателей эффективности и индивидуальных задач, закрепленных в оценочных формах каждого работника.

Помимо описанной выше системы мотивации, в Компании действует система премирования для

работников, занятых продажами и абонентским обслуживанием, базовый принцип которой — мотивация на достижение конкретного результата. Отличительной особенностью системы является структура дохода с большей переменной частью и иная частота выплат. Для работников Компании, отвечающих за прямые продажи, действует комиссионная схема премирования (прямые проценты от продаж).

МТС предоставляет своим работникам широкий пакет компенсаций и льгот, основное внимание в котором уделяется социальной защите работников. В 2012 году по итогам анализа действующего пакета компенсаций и льгот и его сравнения с рынком в Компании внедрена новая льгота, нацеленная на мотивацию и удержание сотрудников, занятых абонентским обслуживанием.

Также в 2012 году в Компании был сделан акцент на развитии и удержании наиболее эффективных и талантливых сотрудников. Для них была разработана и внедрена специальная программа долгосрочной мотивации.

Благодаря проведенным в 2012 году мероприятиям удалось:

- увеличить эффективность расходов на персонал;
- расширить пакет компенсаций и льгот работников, усилив его социальную составляющую;
- сохранить имидж привлекательного работодателя, нанимать и удерживать лучших работников.

Совершенствование организационной структуры ОАО «МТС» в 2012 году

01.01.2012—31.12.2012

Результат изменений

Изменение организационных структур и штатного расписания в макрорегионах и Регионах ОАО «МТС» в рамках изменений организационных структур и функций Корпоративного центра и реализации проекта по интеграции организационных структур ОАО «МТС», ОАО «КОМСТАР-Регионы»

- Завершены организационные изменения по следующим направлениям:
 - Подразделения по работе с бизнес-рынком;
 - Центры клиентского сервиса;
 - Единый центр обслуживания;
 - Подразделения Технического блока.
- Проведена подготовительная работа (нормирование численности, распределение функций, согласование предложений) для проведения организационных изменений по следующим направлениям:
 - Подразделения маркетинга;
 - Подразделения по работе с розничным рынком;
 - Подразделения Административного блока;
 - Подразделения Блока по управлению закупками;
 - Подразделения ИТ.



Подразделения по работе с бизнес-рынком

- Интеграция подразделений по работе с бизнес-рынком ОАО «Комстар-ОТС» в структуру ОАО «МТС».
- Объединение функций продаж и обслуживания бизнес-рынка мобильной и фиксированной связи.
- Рост управляемости и оптимизация руководящих должностей (96 ШЕ / 28%) за счет совмещения у руководителей компетенций по продажам фиксированной и мобильной связи. Увеличение норм управляемости с 7,2 до 9,1 / 26%.
- Сформирован перечень драйверов и принципов расчета численности, перераспределение численности между макрорегионами и регионами.
- Выделение новой функции «Пресейл» с численностью 90 ШЕ / 4% за счет текущей численности подразделений.
- Экономия ИТ-затрат 109 тыс. долл./год.

Центры клиентского сервиса

- Разделение структур «сайта» и «мультисайта» за счет разделения онлайн-функций и функций поддержки.
- Консолидация всех офлайн-функций по обработке сервисных запросов (МТС, Комстар) в г. Смоленск (создание временных площадок по обработке претензий в городах Нижний Новгород и Рязань до момента расширения основной площадки).
- Выделение площадки Нижнего Новгорода под обслуживание и продажи только для абонентов МГТС.
- Определение драйверов и принципов формирования подразделений на основе численности и функционала.

Единый центр обслуживания (ЕЦО)

- Оптимизация и унификация организационной структуры ЕЦО в связи с реорганизацией и передачей учетных функций дочерних зависимых обществ ОАО «МТС».
- Расчет численности подразделений, отвечающих за учетные функции, на основании драйверов численности и оптимизация численности на 143 ШЕ / 25%.
- Укрупнение подразделений и увеличение норм управляемости с 10 до 11,8 / 18%.

Подразделения Технического блока

- Формирование выделенного подразделения (отдела/департамента) фиксированной сети, определение основных направлений деятельности: развитие и эксплуатация сети фиксированного доступа, подключение и сопровождение корпоративных клиентов.
- Объединение функций подразделений по развитию коммутационной подсистемы и сетевых платформ в Отделе развития коммутационной подсистемы.
- Упразднение Отдела эксплуатационно-технической поддержки ДЭС, перераспределение функций контроля за сдачей в коммерческую эксплуатацию объектов связи, контроль за оплатой использования радиочастотного спектра.
- Формирование в регионе Технического департамента.
- Утверждение драйверов численности.
- Оптимизация вакантных штатных единиц на 276 ШЕ / 6%.
- Укрупнение подразделений и увеличение норм управляемости с 4,7 до 7 / 49%.

Изменение организационных структур и штатного расписания в филиалах и центрах услуг связи ОАО «КОМСТАР-Регионы» в рамках подготовки к юридическому присоединению к ОАО «МТС»

- Завершены организационные изменения по следующим направлениям:
 - Подразделения продаж на розничном рынке;
 - Маркетинг;
 - Финансовый блок.

Основные изменения организационной структуры ОАО «МТС» в 2012 году были направлены на формирование вертикалей управления функциями в макрорегионах и регионах, а также на подготовку к реализации процессов юридического присоединения ЗАО «КОМСТАР-Регионы» в ОАО «МТС».

Целью изменения организационных структур было повышение управляемости бизнеса (выстраивание типовой структуры, снижение уровней управления и повышение норм управляемости, оптимизация малочисленных структур), повышение оперативности решаемых вопросов и процессов согласования, исключение дублирующих функций.

Повышение квалификации персонала Компании

В ОАО «МТС» действует системная модель обучения, в основу которой положены стратегические цели Компании и цели в области управления персоналом. Система обучения также базируется на модели компетенций Группы МТС и требованиях к профессиональным знаниям и навыкам сотрудников.

В компании действует Корпоративный университет, задающий стандарты обучения и координирующий процессы в области обучения и развития персонала. К задачам Корпоративного университета также относится выстраивание систем обучения для разных функциональных подразделений компании. Миссия Корпоративного университета — создавать условия для повышения эффективности сотрудников и развития бизнеса Группы МТС за счет предоставления качественного, инновационного и системного обучения.

Основные цели функции «Обучение и развитие персонала»:

- обеспечение системного, эффективного развития сотрудников по ключевым для Компании компетенциям;
- формирование необходимых знаний, навыков и установок, необходимых сотрудникам и менеджерам для повышения эффективности на существующей позиции;
- создание инструмента для развития кадрового резерва и преемников на ключевые позиции;
- обеспечение преемственности экспертных/уникальных знаний и опыта;
- создание в Компании самообучающейся среды, где каждый руководитель и каждый сотрудник

заинтересован в развитии и вовлечен в процессы создания, сохранения и преумножения знаний и навыков в Компании.

Обучение и повышение квалификации персонала производится посредством следующих форм и методов.

- **Интеграционное обучение.** Компания проводит единые централизованные вводные курсы для всех новых сотрудников, цель которых — понимание бизнеса Компании, культуры Компании, ее структуры, а также изучение внутренних процессов и организационных процедур новыми сотрудниками. Для новых руководителей проводятся дополнительные программы по введению во внутреннюю структуру, бизнес-процессы Компании и принятые процедуры взаимодействия. Для действующих сотрудников проводятся командообразующие мероприятия по повышению корпоративного духа и укреплению корпоративной культуры. Руководители функциональных подразделений Компании проводят обучение действующих сотрудников согласно правилам, разработанным во внутренних нормативных документах. По вновь внедряемым процессам проводятся функциональные семинары и мастер-классы.

- **Профессиональное обучение.** В Компании осуществляется системное профессиональное обучение, направленное на обеспечение постоянного развития профессиональных знаний и навыков персонала. Нормативы и содержание программ обучения, а также нормативы по участию сотрудников в профессиональных конференциях задаются в соответствии с требованиями позиций, а также в соответствии с требованиями к профессиональным знаниям сотрудников. Планирование профессионального обучения осуществляется на основе бизнес-потребностей конкретного



подразделения. Профессиональное обучение сотрудников, непосредственно работающих с клиентами, осуществляется преимущественно внутренними ресурсами по единым стандартам (с учетом территориальных особенностей).

- **Развитие управленческих компетенций менеджеров.** В основе системы развития управленческих компетенций лежит концепция выполнения индивидуального плана обучения, а также целевого и модульного обучения для менеджеров. Целевые и модульные программы являются обязательными для выделенных категорий менеджеров, индивидуальные планы обучения формируются по результатам ежегодной оценки компетенций руководителей. Особое внимание уделяется обучению руководителей методам управления персоналом (отбор, оценка,

рейдирование, развивающая обратная связь, создание индивидуальных планов развития, наставничество, мотивирование сотрудников и др.) и взаимодействию с подчиненными на основе единых корпоративных стандартов. Важной целью управленческого обучения, помимо формирования единого подхода к управлению у руководителей Компании, является мотивация и удержание руководителей Компании. Направление и содержание программ обучения руководителей определяются стратегией развития Компании, бизнес-задачами подразделений и уровнем развития компетенций руководителей по итогам оценки.

- **Обучение кадрового резерва и преемников на управленческие позиции.** В основе системы обучения кадрового резерва лежат индивидуальные планы развития каждого сотрудника, входящего в

группу кадрового резерва. Программы обучения формируются индивидуально в соответствии с результатами оценочных мероприятий и уровнем развития компетенций.

Обучение и повышение квалификации персонала производится посредством следующих форм и методов.

- **Самообразование.** В Компании созданы условия для самообразования сотрудников, внутренняя библиотека рекомендуемой литературы по компетенциям.
- **Очные тренинги, семинары.** При проведении подобного рода тренингов и семинаров активно задействуется внутренний ресурс, разрабатываются внутренние тренинги, внедрена Академия тренерского мастерства для подготовки внутренних тренеров.
- **Посттренинговое сопровождение.** Проведение follow up семинаров, ворк-шопов, мастерских по проблематике пройденного тренинга с целью закрепления знаний и навыков у сотрудников и обсуждения вопросов применения полученных знаний на практике.
- **Дистанционное обучение.** Дистанционные формы обучения активно используются Компанией по всем видам обучения. Теоретические курсы проводятся преимущественно в дистанционном формате. Дистанционные методы также активно используются для оценки эффективности обучения: тестирование знаний по итогам обучения, оценки удовлетворенности программами обучения, практической применимости программ обучения.
- **Обучение на рабочем месте** рассматривается в качестве приоритетного и наиболее эффективно-го метода. Одной из главных задач руководителя любого уровня является профессиональный рост его подчиненных. В Компании действует система

наставничества для всех сотрудников: от стажеров до экспертов.

- **Мастер-классы от топ-менеджеров Компании.** Топ-менеджеры Компании активно принимают участие в обучении и развитии сотрудников Компании. В Компании на регулярной основе проводятся мастер-классы ключевых руководителей Компании, задачей которых является донесение до персонала основных целей Компании, стратегии Компании, а также обсуждение ключевых проектов. На данных мастер-классах топ-менеджеры также имеют возможность получить обратную связь от сотрудников и обсудить возможные изменения в своих процессах.

Кроме того, на конец 2012 года в Компании:

- Запущена программа «Управление талантами» для преемников на руководящие позиции, высокопотенциальных сотрудников (Hi-Po), специалистов с уникальной экспертизой (Hi-Pro). Для каждой из групп были разработаны целевые программы обучения, включающие составление индивидуального плана развития, оценку обратной связи 360, проведение мастер-классов, тренингов, бизнес-завтраков с топ-менеджерами, программы наставничества (менторинг): охват обучения за 2012 год составил 58 049 человек.
- Проведена модульная программа развития для директоров филиалов МТС и преемников на эти позиции — Академия успеха.
- Всего за год мастер-классы посетили более 2000 сотрудников. Отснятые на видео мастер-классы размещены в Системе дистанционного тестирования и обучения персонала, где их могут виртуально посетить сотрудники.
- Развивается Система дистанционного тестирования и обучения персонала. В Системе дистанционного тестирования и обучения сотрудников был размещен 41 новый курс; было разработано

более 200 новых тестирований профессиональных знаний сотрудников.

- Увеличена доля обучения по продуктам и услугам передачи данных до 30%. Проведены информационные сессии по Data-стратегии для всех сотрудников, в том числе в макрорегионах. Всего обучение по Data-стратегии прошло более 57 000 сотрудников.
- На корпоративном портале вместе с издательством запущена электронная библиотека, включающая 100 бизнес-книг.
- Стартовал проект «Поделись знаниями», в рамках которого сотрудники, прошедшие внешнее профессиональное обучение у провайдеров, делятся полученной информацией с коллегами в рамках семинаров/вебинаров/аудиоконференций.
- Определена новая система обучения сотрудников Блока продаж и абонентского обслуживания и розничной сети МТС в зависимости от жизненного цикла/функциональной роли сотрудника.
- Проведено 26 тренингов для тренеров, в результате которых было обучено 140 корпоративных тренеров Группы МТС.

В соответствии с HR-стратегией Компании получили развитие функциональные академии:

- **«Школа абонентского обслуживания»** для сотрудников, занятых в обслуживании клиентов МТС.
- **«Академия бизнес продаж»** для сотрудников Коммерческого блока.
- **«Академия тренерского мастерства»** для развития тренеров Группы МТС. Задачами Академии является профессиональное развитие корпоративных и штатных тренеров Группы МТС и трансляция единой философии/политики/принципов обучения в Компании.



- **«Академия лидерства»** для высокопотенциальных сотрудников Группы МТС. Ключевыми задачами Академии является развитие управленческих и коммуникативных навыков у высокопотенциальных специалистов.

Критериями направления сотрудников на профессиональное обучение являются утвержденные планы профессионального обучения сформированные функциональными руководителями с использованием результатов ежегодной оценки.

Интеграционное обучение проходят все новые сотрудники, в случае внедрения нового нормативного документа/процесса — все действующие сотрудники Компании.



Корпоративная социальная ответственность

Мы убеждены, что, предоставляя услуги миллионам клиентов, важно отвечать ожиданиям социума и соотносить интересы бизнеса с общественными интересами.

МТС рассматривает корпоративную социальную ответственность (далее — КСО) как ответственность за воздействие своих решений и действий на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:

- содействует устойчивому развитию, укреплению здоровья и повышению благосостояния общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- интегрировано в деятельность Компании и реализуется ею на практике;

- соответствует законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
- способствует повышению прозрачности Компании и совершенствованию системы управления.

Одна из целей МТС — интеграция корпоративной социальной ответственности во все аспекты деятельности Компании.

Стратегия развития Компании сформирована и реализуется в соответствии с запросами общества и потребителей. Ее главная цель — повышение качества жизни человека. Под качеством жизни МТС понимает совокупность социально-экономических или иных критериев, отражающих уровень и степень достигнутого благосостояния человека в различных сферах его жизнедеятельности как основного условия устойчивого социального развития гражданского общества и личности.

Принципы и стратегия корпоративной социальной ответственности

Ключевые принципы ведения социально ответственного бизнеса МТС направлены на обеспечение устойчивого развития Компании, роста ее благосостояния и формирования конкурентоспособной экономики. Эти принципы сформулированы с учетом ожиданий всех заинтересованных

сторон и закреплены в Политике «Деятельность МТС в области корпоративной социальной ответственности (КСО)», опубликованной на официальном сайте Компании www.mts.ru. Там же представлены социальные отчеты МТС и основные проекты в рамках благотворительности и

Стратегия в области КСО базируется на бизнес-стратегии трех «i» «Интеграция», «Интернет», «Инновации»:

Интеграция

Долгосрочные программы в области поддержки местных сообществ, развитие корпоративного волонтерства и объединение людей вокруг идеи «добраго дела» и благотворительности.

Интернет

Создание технических средств и информационно-просветительская деятельность в целях безопасного и полезного использования детьми и взрослыми Интернета и мобильной связи, защиты абонентов от нежелательного контента и других рисков.

Инновации

Поиск и привлечение новых идей для бизнеса, поддержка талантливой молодежи, развитие интеллектуального потенциала отрасли и инвестиции в будущее страны в рамках корпоративной программы Open Innovation.



КСО Компании, информация для осуществления обратной связи. МТС поддерживает постоянный диалог с целевыми аудиториями и дает возможность получить всю информацию о своей социальной деятельности.

Сегодня МТС — полноценный конвергентный оператор. В последние годы мы приобрели компании «Комстар» и МГТС, а также ряд операторов кабельного телевидения (КТВ) и широкополосного доступа (ШПД) в Интернет в различных регионах России, благодаря чему получили возможность удовлетворять самые разнообразные запросы наших клиентов, — теперь среди наших предложений есть и мобильная связь, и проводной и беспроводной Интернет, и цифровое ТВ. Подобные приобретения способствуют трансформации МТС из игрока, ориентированного на голосовые услуги, в компанию по передаче данных — data-компанию.

С учетом новой data-направленности Компании в стратегические планы КСО в 2012 году были внесены изменения. В частности, усилена data-составляющая в запланированных мероприятиях. Кроме того, были произведены корректировки в соответствии с требованиями антикоррупционного законодательства США и Великобритании в Политике КСО.

Управление КСО и благотворительностью

На этапах стратегического планирования и в своей ежедневной деятельности мы ориентируемся на принципы корпоративной социальной ответственности. В области управления рисками соблюдение базовых принципов КСО служит эффективным инструментом для предотвращения негативных ситуаций и минимизации их последствий.

Главным органом управления КСО является Совет директоров МТС, который утверждает

стратегию корпоративной социальной ответственности и социальные программы, контролируя последовательность и эффективность их выполнения. За планирование, непосредственную реализацию и консолидацию КСО-активностей отвечает вице-президент по управлению персоналом, а также Департамент корпоративной социальной ответственности и внутренних коммуникаций Блока по управлению персоналом, созданный в 2012 году. Планирование и реализацию социальных инициатив МТС в регионах осуществляют сотрудники Департамента по управлению персоналом, назначаемые директорами макрорегионов.

Департамент по связям с общественностью разрабатывает стратегию благотворительной деятельности Группы МТС, а также координирует все благотворительные проекты компании. Стратегию и отчет о результатах благотворительных проектов принимает Наблюдательный совет по благотворительности, в состав которого входят члены Правления компании.

МТС регулярно проводит мониторинг КСО-активностей как на региональном, так и на федеральном уровнях. Вся полученная информация о мероприятиях корпоративной социальной ответственности Компании за год в России и за рубежом консолидируется в публичном Социальном отчете МТС.

Мы также анализируем эффективность реализации Политики КСО на основе установленных на этапе планирования целевых значений ключевых показателей, отраженных в стратегии КСО МТС. На основании полученных результатов Компания оценивает актуальность и полноту Политики в области КСО. В рамках данной оценки обсуждается необходимость пересмотра направлений деятельности в области корпоративной социальной ответственности на будущий год или корректировка значений целевых показателей.

Ответственное ведение бизнеса

МТС реализует принцип ответственного ведения бизнеса. Компания планирует и реализует свои действия таким образом, чтобы они способствовали переменам в обществе, улучшали социальный климат, снижали социальную напряженность и стимулировали развитие общества. Для МТС социальная ответственность — это активная позиция и сильное содействие обществу, государству и конкретному человеку там, где у Компании есть возможность его оказать.

Ключевым принципом ответственного ведения бизнеса МТС является полный запрет на коммерческий подкуп государственных должностных лиц, а также финансирование политических партий, организаций, движений и объединений. МТС не участвует в проектах КСО с целью прямого или косвенного влияния на принятие решений или вознаграждения за принятие решений представителей органов государственной власти, местного самоуправления или иных должностных лиц; не участвует в проектах в пользу политических партий, организаций, движений и объединений; не участвует в благотворительных проектах с участием государственных компаний или государственных должностных лиц, которые носят закрытый характер и раскрытие сведений о которых способно нанести ущерб Компании или ее сотрудникам.

Ответственность оператора связи

Главной задачей МТС видит предоставление всем потребителям качественных, инновационных и доступных продуктов и услуг связи. Ответственность Компании как оператора связи, в частности, заключается в том, чтобы обеспечивать высокий уровень качества предоставляемых услуг за справедливую цену, расширять зону покрытия и емкость сети и развивать новые доступные и социально значимые телекоммуникационные технологии. Принимая эту ответственность, МТС

реализует конкретные социальные инициативы. Одна из них — разработка и предоставление социально ориентированных тарифов, учитывающих непосредственные запросы отдельных слабозащищенных в социальном плане групп. Помимо этого Компания постоянно работает над качеством оказываемых услуг связи и уровнем обслуживания абонентов, внедрением программ лояльности и новых, более привлекательных тарифных планов для услуг как мобильной, так и фиксированной связи, а также для доступа в Интернет и платного телевидения.

На протяжении всего отчетного периода мы последовательно снижали стоимость минуты звонка (снижение за год составило 9%), в том числе в роуминге, а также услуг мобильного Интернета (стоимость передачи данных для пользователей Интернета сократилась за год почти на 46%).

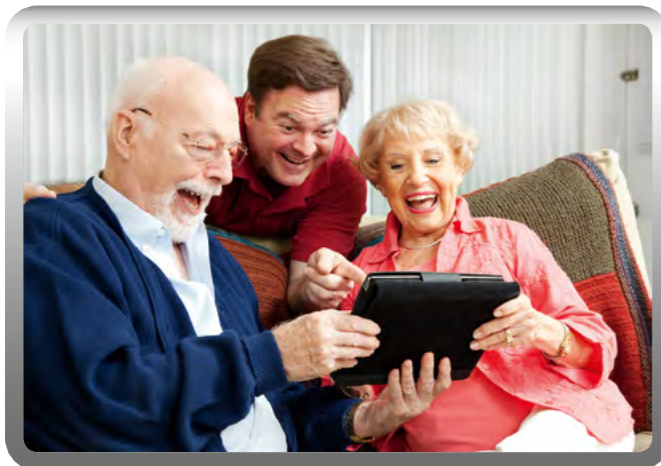
Равные возможности

Проблема цифрового неравенства сегодня остро стоит на повестке дня российского общества. Недостаточный уровень проникновения Интернета и современных телекоммуникационных услуг, особенно в регионах России, является сдерживающим фактором инновационного и более динамичного развития страны.

Компания вносит посильный вклад в дело создания равных для всех возможностей за счет предоставления равного доступа к современным технологиям, инновационным продуктам и сервисам, способствующим реализации потенциала личности.

В 2012 году мы реализовывали проекты по запуску услуг доступа в Интернет и ТВ в ряде отдаленных регионов России, вводили специальные социальные тарифы и повышали скорости доступа без увеличения стоимости услуг.

В 2012 году МТС при поддержке Фонда Развития Интернет и «Лиги здоровья нации» запустила



социально-просветительский проект «Сети все возрасты покорны», направленный на повышение интернет-грамотности и адаптацию в информационном обществе людей старшего поколения. Проект позволяет людям старшего возраста приобрести практические навыки использования Интернета для решения повседневных задач. Обучающий курс охватывает такие темы, как навигация и поиск информации в Глобальной сети, общение через электронную почту, мессенджеры и социальные сети, интернет-банкинг и коммерция, государственные и социальные услуги, досуг и мультимедийные развлечения (фото, видео, ТВ, радио), правила безопасности. В 2012 году программа стартовала на нескольких площадках в Москве. В дальнейшем планируется проведение выездных семинаров и регулярных уроков интернет-грамотности в центрах социального обслуживания Москвы и городских библиотеках. В 2013 году проект стартует в других регионах России.

Инновации

Мы считаем, что улучшения качества жизни можно добиться за счет повсеместного внедрения передовых технологий, продуктов и сервисов. Распространение инноваций, их использование

в повседневной жизни способствуют формированию инновационного типа мышления, что, в свою очередь, стимулирует развитие общества, содействует росту экономики и способствует интеграции страны в мировое сообщество.

В 2012 году мы провели II конкурс молодежных инновационных проектов в сфере телекоммуникаций «Телеком Идея». Цель проекта — выявление и поддержка перспективных идей в области ИКТ, которые могут быть востребованы в бизнесе, инновационных стартапах, в социальной и государственной сферах, студенческом и научном сообществах. К участию в «Телеком Идее» принимаются инновационные проекты на любой стадии разработки — от идеи до ее внедрения и эксплуатации, включая технические решения и программные продукты для систем связи, новые услуги, мобильные и web-сервисы, цифровой контент, маркетинговые и управленческие решения. За два года «Телеком Идея» стала площадкой для взаимодействия и общения талантливой молодежи, заинтересованной в инновациях в сфере ИКТ: в конкурсе приняли участие более 350 проектов из России, Украины и Беларуси. Победители конкурса получили ценные призы от организаторов и партнеров конкурса и возможность реализовать свои проекты совместно с МТС.

Содействие росту экономики и благосостояния общества

Стратегия роста МТС основывается на значительных инвестициях в создание и развитие телекоммуникационной инфраструктуры. Деятельность Компании нацелена на укрепление высокотехнологического сегмента экономики и рост инвестиционной привлекательности страны. МТС поддерживает инициативы государства, направленные на повышение качества жизни, рост благосостояния общества в целом и всех его граждан в отдельности, и оказывает государству содействие в реализации этих инициатив.

Ответственность перед государством

Государство получает дополнительные средства за счет увеличения налоговых отчислений МТС в бюджеты разных уровней, контрагенты — благодаря росту заказов на товары и услуги со стороны Компании, поставщики капитала — за счет роста финансирования наших инвестиционных программ. Деятельность МТС дает значительный финансовый эффект, бенефициарами которого является очень широкий круг субъектов экономики.

Деятельность МТС на всех рынках присутствия строится исключительно на основе действующего законодательства, в том числе в области налогового регулирования, финансового контроля, санитарно-эпидемиологических норм, трудового права и применимого антикоррупционного законодательства.

Социальные инвестиции

Мы рассматриваем инвестиции в развитие социальной сферы как долгосрочные инвестиции, которые не только способствуют развитию общества, но и создают основу для устойчивого развития Компании. МТС стремится к тому, чтобы наш бизнес способствовал социально-экономическому процветанию регионов России и стран присутствия. Мы даем нашим клиентам новые возможности для общения, развития, труда и творчества, делая их жизнь более полной и многогранной.

Нацеленность на результат

Одним из ключевых принципов МТС в области социальной политики является нацеленность на достижимый и измеримый результат. Для Компании это означает проведение политики осмысленных социальных инвестиций с прогнозируемым результатом, направленных на решение наиболее острых социальных проблем в интересах общества.

Информационная открытость

Необходимым условием эффективной реализации социальной политики мы считаем постоянный диалог с представителями заинтересованных сторон. Мы информируем общественность о своей деятельности в соответствии с правилами российского законодательства и международными нормами, предусмотренными для публичных компаний. В качестве основного инструмента распространения информации о социальной деятельности МТС мы используем публикацию ежегодных социальных отчетов на информационных ресурсах Компании. Мы применяем международные стандарты при составлении нефинансовой отчетности, а также проводим процедуру ее общественного заверения.

Стратегия МТС в области социальной ответственности строится на основе постоянного анализа текущих бизнес-процессов Компании, степени их соответствия принципам социально ответственного бизнеса, планирования и реализации проектов, выходящих за рамки определенного законом минимума и направленных на повышение позитивного влияния нашего бизнеса на общество.

Мы постоянно стремимся к повышению эффективности проводимой нами социальной политики, для чего внимательно изучаем лучшие российские и мировые практики в области КСО, а также сотрудничаем с различным экспертными и инвестиционными сообществами.

Деятельность МТС в области раскрытия информации определяется требованиями российского законодательства, Комиссии по ценным бумагам и биржам США, Нью-Йоркской фондовой биржи, Устава и внутренними регламентами Компании. По оценкам международного рейтингового агентства Standard & Poor's, МТС является одной из самых прозрачных компаний в России и СНГ в течение последних нескольких лет.

Политика благотворительности

Мы рассматриваем благотворительность как одну из составных частей социальной ответственности Компании, поэтому наша деятельность в этой области определяется теми же принципами, что и социальная политика МТС:

- приоритетными являются проекты, направленные на повышение качества жизни общества;
- мы нацелены на долгосрочные проекты в области благотворительности, способствующие решению острых социальных проблем, охватывающие широкие слои населения и соответствующие приоритетам государства в области социальной политики;
- мы заинтересованы в проектах, которые могут быть реализованы максимально широко в рамках всех стран, где МТС осуществляет свою деятельность;
- мы реализуем проекты, направленные на формирование равных условий и возможностей для жителей удаленных регионов и крупных центров;
- мы считаем, что современные инновационные технологии оказывают существенный вклад в улучшение качества жизни, поэтому для нас приоритетными являются благотворительные проекты, в рамках которых наши технологии, продукты и сервисы способствуют решению данной задачи;
- мы считаем, что обществом наиболее востребованы благотворительные проекты, направленные на улучшение здоровья, а также проекты, способствующие гармоничному развитию подрастающего поколения;

- мы готовы к сотрудничеству с органами власти, некоммерческими организациями, представителями бизнес-сообщества в реализации совместных благотворительных программ, соответствующих социальной политике и политике благотворительности МТС, на условиях равного партнерства и при условии соблюдения применимых к Компании законодательных и иных ограничений.



Наша Компания уже второй год успешно реализует благотворительную программу под названием «Подари добро!» (www.dobroedelo.mts.ru). Цель проекта — оказание помощи детям, нуждающимся в срочном лечении. Отказавшись от расходов на корпоративные сувениры, Компания подарила надежду на полноценную и здоровую жизнь детям из разных уголков России.

К 2012 году помощь была оказана более 30 малышам.



В прошлом году в рамках программы «Подари добро!» продолжилось активное сотрудничество с фондами-партнерами: «Созидание», «Центр гуманитарных программ», «Русфонд» и фондом Константина Хабенского:

- МТС на регулярной основе выделяет денежные средства на лечение детей;
- МТС предоставляет фондам высокоуровневую защиту от мошенников благодаря работе собственной службы безопасности, помогая с проверкой заявок на пожертвования;
- МТС обеспечивает мобильной связью;
- МТС помогает, в случае необходимости, с медицинской экспертизой за счет партнерства со страховой компанией РОСНО с мощной региональной сетью экспертов и врачей по всей России.

Программа «Подари добро!» содействует широкому распространению благотворительного движения в России, поэтому основной упор делается на активное вовлечение в этот проект сотрудников, партнеров по бизнесу и абонентов МТС.

Кодекс делового поведения и этики ОАО «МТС»

Кодекс делового поведения и этики ОАО «МТС», далее Кодекс, является внутренней политикой Компании, целью которой является установление стандартов и требований, направленных на предотвращение различного рода злоупотреблений и содействие честному и этичному ведению бизнеса. В Кодексе дается определение различных аспектов взаимоотношений сотрудников ОАО «МТС» с Компанией как с работодателем, нормы внутрикорпоративного поведения, а также правила взаимодействия сотрудников ОАО «МТС» с третьими сторонами. Кодекс обязателен для исполнения всеми сотрудниками Компании вне зависимости от занимаемой ими должности, а также членами Совета директоров.

Кодекс определяет правила и запреты в связи со следующими аспектами деятельности Компании и сотрудников:

- Возможные конфликты интересов.
- Запрет на какие-либо действия не соответствующие нормам антикоррупционного законодательства Российской Федерации, Закона США «О противодействии коррупции за рубежом», Закона Великобритании «О взяточничестве», аналогичного законодательства государств, на территории которых Компания осуществляет свою хозяйственную деятельность, а также внутренним политикам ОАО «МТС».
- Подарки и развлекательные мероприятия.
- Использование и охрана конфиденциальной информации.
- Операции с ценными бумагами Компании с использованием инсайдерской информации.

- Защита и использование имущества Компании.
- Конкуренция и добросовестное ведение сделок.
- Раскрытие информации.
- Соблюдение действующего законодательства и внутренних документов МТС.
- Аспекты защиты интеллектуальной собственности ОАО «МТС» и других правообладателей.
- Деловое общение с коллегами и партнерами.
- Бухгалтерский учет и его документирование.
- Запрет на дискриминацию, а также любое неподобающее поведение на рабочем месте.
- Каналы получения информации о требованиях Кодекса, а также способы информирования Компании о нарушениях положений Кодекса.

В 2012 году для обучения сотрудников МТС основам Кодекса делового поведения и этики мы разработали и внедрили специальный курс с идентичным названием «Кодекс делового поведения и этики». В отчетном периоде курс прослушало более 10 тыс. человек.

Охрана окружающей среды

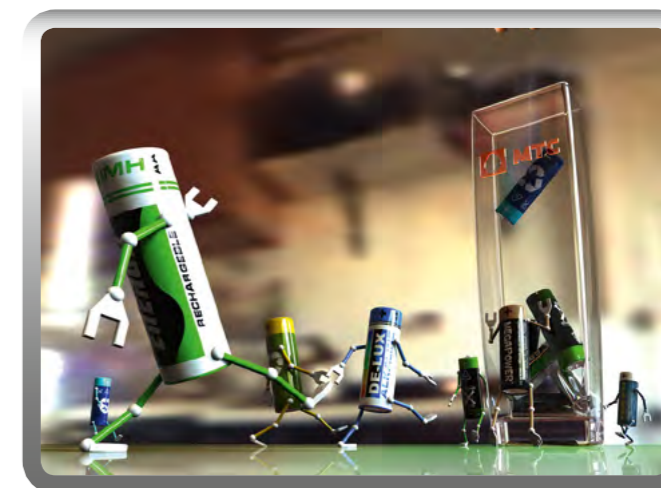
Любая социально ответственная компания обязана вести бизнес с учетом возможного влияния своей деятельности на окружающую среду. В основе бизнеса МТС лежит принцип бережного отношения к природе — мы стремимся оказывать минимальное воздействие на экологию и снижать это влияние, насколько это возможно. В решении этой задачи Компания руководствуется требованиями природоохранного законодательства, а также нормами ответственного ведения бизнеса.

Управление экологической деятельностью МТС ведется в каждом макрорегионе ответственными подразделениями. Ответственность за проведение необходимых мероприятий по экологии возложена на Административный блок, Департамент недвижимости и Отдел управления офисами.

С конца 2012 года МТС приступила к реализации проекта «ЭКО-телеком» во всех офисах и дочерних компаниях в России и за ее пределами. Цель проекта — призвать сотрудников Компании участвовать в решении социально значимых проблем в обществе, в том числе направленных на защиту экологии.

В рамках проекта МТС реализует программу «Эко-офис», предусматривающую внедрение принципов рационального использования электроэнергии, расходных материалов для оргтехники, раздельного сбора мусора и экологичной утилизации отходов, а также программы популяризации бережного отношения к окружающей среде. Мы стараемся шире взглянуть на окружающий нас мир, задумываемся о сохранении природы и ее ресурсов.

Примером нашего неравнодушного и проактивного отношения к проблемам окружающей среды



являются такие эко-инициативы, как сбор отработанных батареек (запуск инициативы состоялся в 2012 году), дни «Бумажного бума» — сбор макулатуры в офисах МТС, ужесточение требований и контроля над сортировкой и дальнейшей переработкой твердо-бытовых отходов, вывозимых из офисов Компании.

С 2010 года в Компании действует федеральная программа энергоэффективности, направленная на оптимизацию энергопотребления оборудования сетей связи. Программа включает в себя использование специальных M2M-модулей и телематических услуг МТС для онлайн-мониторинга энергопотребления и расхода тепловой энергии базовыми станциями и другими элементами инфраструктуры сети. Благодаря инновационным технологиям, Компания смогла выстроить прозрачную систему анализа и учета потребляемой энергии, реализовывать комплекс мер по сокращению издержек и в результате экономить не только средства Компании, но и ценные природные ресурсы.



В нескольких регионах России и в странах СНГ Компания использует альтернативные источники энергии для питания элементов мобильной сети — работу базовых станций обеспечивают генераторы, работающие на водородных топливных элементах и солнечные батареи.

В рамках программы повышения энергоэффективности оператор реконструировал системы освещения на основе применения энергосберегающих ламп и светодиодных светильников, а также ввел технологию регулирования освещенности в зависимости от уличного света.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Сегодня МТС является одним из лидеров телекоммуникационной отрасли России. В современном мире телекоммуникации присутствуют во всех сферах экономики и являются неотъемлемой составляющей практически любой бизнес-деятельности. В социальной среде телекоммуникации являются средством для информирования, развлечений, обмена опытом, социальной адаптации.

В рамках своей деятельности мы взаимодействуем со всеми заинтересованными сторонами: акционерами и инвесторами, сотрудниками, потребителями, партнерами и поставщиками, государственными органами и местными сообществами. МТС нацелена на выявление потребностей и ожиданий каждого из них. Во взаимоотношениях с перечисленными группами мы стремимся к соблюдению баланса интересов, выстраиваем диалог и сотрудничество на основе принципов взаимоуважения, партнерства и честности. Без подобного взаимодействия невозможно динамичное развитие бизнеса, разработка новых стратегий, развитие новых продуктов и услуг, получение прибыли от деятельности для наших акционеров.

МТС является акционерным обществом, основной акционер — ОАО АФК «Система». Наша главная цель — обеспечить рост акционерной стоимости МТС и возврат инвестиций нашим акционерам. Деятельность компании ОАО «МТС» в области

раскрытия информации и взаимодействий с акционерами определяется требованиями Комиссии по ценным бумагам и биржам США, Нью-Йоркской фондовой биржи, российского законодательства, Уставом и внутренними регламентами Компании. Мы практикуем строгий и тщательный подход к подготовке финансовой отчетности, что гарантирует высокий уровень публичного раскрытия информации. Вся значимая финансовая и операционная информация, публикуемая компанией, проходит проверку независимыми аудиторами. В течение последних нескольких лет ОАО «МТС» признавалась одной из самых информационно прозрачных компаний в России и СНГ (по оценкам агентства Standard & Poor's).

Мы уважаем и ценим своих клиентов, считаем, что поступательное развитие бизнеса в условиях жесткой конкуренции возможно лишь при обеспечении высочайшего качества предоставляемых товаров и услуг. Наша деятельность направлена на повышение качества предоставления сервисов и обслуживания, упрощение взаимодействия с клиентами.

Драйвером развития МТС являются наши сотрудники, и забота о них — один из главных приоритетов Группы, определяющий успех деятельности на современном рынке. Мы постоянно работаем над процессом совершенствования социально-трудовых отношений. Основные направления включают: охрану труда и здоровья работников,

социальную поддержку, возможности для карьерного и личного роста. Формируя внутренний кадровый резерв, мы предоставляем всем работникам Группы возможность в полной мере реализовать свои таланты и творческий потенциал, а также мотивируем работников увеличением размера заработной платы соразмерно росту их ответственности.

Мы работаем во всех регионах России, ряде стран дальнего и ближнего зарубежья. Мы заботимся о социально-экономическом развитии этих регионов и страны в целом, понимая, что высокие показатели их развития являются одним из ключевых факторов, способствующих эффективной работе МТС в долгосрочной перспективе. В регионах своего присутствия МТС активно взаимодействует как с органами государственной власти, так и с местными сообществами (населением, общественными организациями и ассоциациями, органами здравоохранения, профсоюзами и СМИ).

Мы стремимся строить свои взаимоотношения с поставщиками на долгосрочной и взаимовыгодной основе. Эффективное взаимодействие с ними позволяет Группе МТС реализовывать новые возможности на рынке, повышать качество услуг для потребителей, технологически совершенствоваться. Важнейшим аспектом корпоративной социальной ответственности для нас является прозрачность отношений с поставщиками и партнерами, в том числе в области закупочной деятельности.

Диалог с потребителями услуг и сервисов ОАО «МТС», сотрудниками компаниями, представителями органов власти, некоммерческими организациями и другими заинтересованными сторонами осуществляется посредством различных каналов коммуникации, исчерпывающую информацию о которых можно получить на корпоративном сайте www.mts.ru.

Президент
ОАО «Мобильные ТелеСистемы»

А.А. Дубовсков

Главный бухгалтер
ОАО «Мобильные ТелеСистемы»

А.В. Дворецких

Использование энергетических ресурсов

Информация об объеме каждого из использованных ОАО «МТС» в 2012 году видов энергетических ресурсов (в натуральном и денежном выражении)

Вид ресурса	Натуральное выражение	Денежное выражение
Электроэнергия	6 662 258 070,62 кВт/ч	2 330 503 014,18 руб.
Тепловая энергия	39 905,01 Гкал	41 368 521,90 руб.
Водоснабжение	240 840,19 м.куб	8 225 186,30 руб.
Бензин	3 498 640,57 литров	82 717 111,88 руб.
Дизтопливо	4 110 216,63 литров	99 885 143,97 руб.



Глоссарий

MOU (Minutes Of Usage) — объем голосового трафика, мин.

ARPU (Average Revenue Per User) — средняя выручка на одного пользователя

GPON (Gigabit Passive Optical Network) — гигабитная пассивная оптическая сеть

3G (3rd Generation) — третье поколение

4G (4th Generation) — четвертое поколение

LTE (Long-Term Evolution) — стандарт мобильной связи четвертого поколения

TDD (Time Division Duplex) — дуплексная связь с разделением во времени

FDD (Frequency Division Duplex) — дуплексная связь с разнесением каналов приема и передачи по частоте

M2M (Machine-To-Machine) — взаимодействие между машинами

SaaS (Software as a Service) — программное обеспечение как услуга

HSPA+ (High Speed Packet Access Plus) — высокоскоростной пакетный доступ плюс

MVNO (Mobile Virtual Network Operator) — виртуальный оператор сотовой связи

CDMA (Code Division Multiple Access) — множественный доступ с кодовым разделением

GSM (Global System for Mobile Communications) — глобальный стандарт цифровой мобильной сотовой связи

Wi-Fi (Wireless Fidelity) — стандарт беспроводной передачи данных по радиоканалам.

UMTS (Universal Mobile Telecommunications System) — Универсальная Мобильная Телекоммуникационная Система

VAS (Value Added Services) — услуги, приносящие дополнительный доход

ШПД — широкополосный доступ

ВОЛС — волоконно-оптическая линия связи

OIBDA (Operating Income Before Depreciation And Amortization) — аналитический показатель, означающий операционный доход до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов

CAPEX (CAPital EXpenditure) — капитальные расходы

ММВБ — Московская межбанковская валютная биржа, Россия

NYSE — Нью-Йоркская фондовая биржа (New York Stock Exchange), США

ФСФР — Федеральная служба по финансовым рынкам, Россия

SEC — Комиссия по ценным бумагам и биржам (The United States Securities and Exchange Commission), США

АДР — американские депозитарные расписки

МСФО — Международные стандарты финансовой отчетности

РСБУ — Российские стандарты бухгалтерского учета

US GAAP (Generally Accepted Accounting Principles) или ГААП США — система стандартов и принципов финансового учета, используемых в США

KCO — корпоративная социальная ответственность

Дополнительная информация о Компании

<p>Информация о Компании</p>	<p>Полное фирменное наименование Общества: – на русском языке: Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы». – на английском языке: Mobile TeleSystems Open Joint Stock Company. Сокращенное фирменное наименование Общества: на русском языке: ОАО «МТС» или ОАО «Мобильные ТелеСистемы». на английском языке: MTS OJSC. Место нахождения ОАО «МТС»: Российская Федерация, 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4. Телефон: (495) 911 6555. Факс: (495) 911 6599. Почтовый адрес ОАО «МТС»: Российская Федерация, 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 5, стр. 2. Адрес электронной почты: info@mts.ru. Адрес страницы в сети Интернет: http://www.mts.ru.</p>
<p>Информация о подразделении по связям с инвесторами</p>	<p>Место нахождения подразделения по связям с инвесторами: Российская Федерация, 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 5, стр. 2. Тел.: (495) 223 2025. Факс: (495) 911 6588. Адрес электронной почты: ir@mts.ru.</p>
<p>Аудитор</p>	<p>Закрытое акционерное общество «Делойт и Туш СНГ» Свидетельство о членстве в Некоммерческом партнерстве «Аудиторская Палата России» № 3026. Адрес: 125047, Российская Федерация, Москва, ул. Лесная, д. 5. Телефон: (495) 787 06 00. Факсу: (495) 787 06 01. Адрес страницы в сети Интернет: http://www.deloitte.com.</p>
<p>Регистратор</p>	<p>ОАО «Регистратор НИКойл» Лицензия ФСФР России № 10-000-1-00290 (бессрочная) Адрес: 121108, Москва, ул. Ивана Франко, д. 8. Телефон для физических лиц: (495) 926-8173; Телефон для юридических лиц: (495) 926-8161. Факс: (495) 926-8178. Адрес страницы в сети Интернет: http://www.rcnikoil.ru.</p>
<p>Депозитарий</p>	<p>Небанковская кредитная организация закрытое акционерное общество «Национальный расчетный депозитарий» Лицензия ФСФР России № 177-12042-000100 (бессрочная). Адрес: 125009, г. Москва, Средний Кисловский переулок, д. 1/13, стр. 8. Многоканальный телефон: (495) 234-4827. Адрес страницы в сети Интернет: http://www.nsd.ru.</p>



